

# SPRAWOZDANIE

Turyzm 2012, 22/1

**Agnieszka Rozenkiewicz**

Uniwersytet Wrocławski  
Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki  
agnieszkarozenkiewicz@wp.pl

## SPRAWOZDANIE Z DOROCZNEJ KONFERENCJI TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH IN IRELAND (THRIC) [BADANIA W DZIEDZINIE TURYSTYKI I HOTELARSTWA W IRLANDII] PT. „MĄDRE MYŚLENIE W TURYSTYCE”, ATHLONE, 14–15 VI 2011 ROK

W dniach 14–15 czerwca 2011 r. w Athlone (hr. Westmeath) w Irlandii odbyła się siódma doroczna konferencja naukowa poświęcona kwestii badań w turystyce i hotelarstwie, której tematem przewodnim było „Mądre myślenie w turystyce”. Konferencja zorganizowana została przez Instytut Hotelarstwa, Turystyki i Rekreacji uczelni Athlone Institute of Technology w ramach obchodów czterdziestolecia jej istnienia.

Celem konferencji było uwypuklenie znaczenia mądrego myślenia w turystyce, które w warunkach obecnej, trudnej sytuacji ekonomicznej może stać się szansą na rozwój. W tym aspekcie największe możliwości dostrzegane są m.in. w wysokiej konkurencyjności, tworzeniu produktu turystycznego, którego wartość wymierna jest proporcjonalna do ceny, a także w udoskonalaniu dostępności komunikacyjnej na poziomie państwowym i regionalnym. Istotna jest również kwestia dostrzeżenia wzajemnych zależności między zasobami ludzkimi, fizycznymi oraz naturalnymi w branży turystycznej.

Konferencję rozpoczęło spotkanie zorganizowane 14 czerwca w Athlone Civic Centre, którego celem było umożliwienie wzajemnego zapoznania się i nawiązania kontaktów pomiędzy delegatami konferencji reprezentującymi międzynarodowe środowisko naukowe oraz branżę turystyczną. Uczestników oficjalnie powitali burmistrz miasta Athlone, Sheila Buckley Byrne, dr Marian Fitzgibbon, kierownik Wydziału Nauk Humanistycznych AIT oraz John O’Hara, kierownik Instytutu Hotelarstwa, Turystyki i Rekreacji AIT.

Obrady konferencyjne 15 czerwca odbywały się w budynku Instytutu Hotelarstwa, Turystyki i Rekreacji w obrębie głównego kampusu Athlone Institute of Technology. Uroczystego otwarcia konferencji dokonali John O’Hara, Sheila Buckley Byrne oraz rektor uczelni, prof. Ciarán Ó’Catháin.

Głównymi referentami spotkania byli dr Melanie Smith oraz Barry Chandler. Melanie Smith, reprezen-

tująca Uniwersytet Corvynusa w Budapeszcie, będąca wykładowcą akademickim od ok. 15 lat związanym z turystyką, a także prezesem Międzynarodowego Zrzeszenia ATLAS (Association for Tourism and Leisure Education), podjęła temat „Mądre myślenie w turystyce specjalnych zainteresowań”. Podczas wystąpienia zaakcentowana została kwestia konieczności kreatywnego myślenia w turystyce, przede wszystkim kreowania wysokiej jakości doświadczeń turystycznych w zakresie różnych form turystyki niszowej.

Druga główna prelekcja konferencyjna została wygłoszona przez Barry’ego Chandlera należącego do przedstawicieli branży turystycznej, który prowadzi działalność głównie na rynkach irlandzkim, brytyjskim i amerykańskim. Barry Chandler jest założycielem Interactive Hospitality, cyfrowej agencji marketingowej oferującej usługi doradztwa w zakresie działalności promocyjnej i reklamy dla podmiotów gospodarczych gastronomii i hotelarstwa. Prelekcja zatytułowana „Mądre wykorzystanie portali społecznościowych w hotelarstwie: Jak nawiązywać relacje z klientami, kształtować doznania i odnosić zyski z działalności internetowej” skoncentrowana była na sposobach pozyskania i utrzymania lojalnego grona klientów oraz na zmaksymalizowaniu zysków z prowadzonej działalności gospodarczej z wykorzystaniem marketingu *online*, bez konieczności odwoływania się do tradycyjnych, kapitałochłonnych form reklamy.

Poza dwiema głównymi prelekcjami konferencja objęła trzy równoległe sesje teoretyczne, podczas których wygłoszonych zostało 26 referatów. Każda z sesji podzielona była na trzy bloki tematyczne, w nurcie których zaprezentowano od dwóch do czterech prelekcji. Pierwsza sesja została podzielona na trzy podstawowe grupy zagadnień:

1. **Nowe podejście do edukacji w zakresie turystyki i hotelarstwa**, gdzie zwrócono uwagę na potrzebę wprowadzenia zmian w nauczaniu akademickim

w obu dziedzinach, przy czym największe znaczenie przypisuje się kreatywnemu i interaktywnemu podejściu w procesie nauczania, w którym priorytetowa jest kwestia przedsiębiorczości.

**2. Festiwale i eventy** – w ramach zagadnienia omówione zostały założenia metodyczne pomiaru ekonomicznych, społecznych oraz środowiskowych wpływów imprez masowych oraz źródła ich finansowania.

**3. Kreatywne myślenie w turystyce** – poruszono tu m.in. kwestie możliwości aktywizacji turystycznej poprzez rozwój sieci ścieżek rowerowych, a także budowanie nowych, kulturowych produktów turystycznych na bazie mitologii.

Druga sesja teoretyczna objęła tematykę turystyki niszowej, perspektyw gastronomii oraz ludzi w turystyce. W obrębie pierwszego zagadnienia podjęto rozważania dotyczące niszowych form turystyki, w szczególności turystyki filmowej oraz religijnej. Skoncentrowano się m.in. na kluczowych czynnikach pozwalających odnieść sukces w turystyce specjalnych zainteresowań oraz na zmieniającym się profilu uczestników ruchu turystycznego. W kontekście przyszłości gastronomii zwrócono uwagę na obecne trendy dominujące w Irlandii w tym aspekcie oraz na konieczność budowania lokalnych więzi ekonomicznych między dostawcami a odbiorcami w branży hotelarsko-gastronomicznej i ich znaczenie w rozwoju regionalnym. Zagadnienie „ludzie w turystyce” reprezentował m.in. temat zależności istniejącej między stosowaniem się do zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) przez hotele a procesem podejmowania decyzji o ich wyborze przez klientów.

Podczas trzeciej sesji teoretycznej omówiono jeszcze problematykę: marketing w turystyce i hotelarstwie; studia przypadku w turystyce oraz turystyka zrównoważona. Pierwsza grupa tematyczna dotyczyła wskazania dominujących trendów w sektorze gastronomicznym przemysłu hotelarskiego w Irlandii, z uwzględnieniem ich wpływu na działalność podmiotów gospodarczych. Drugą grupę zagadnień zaprezentowali studenci i dotyczyła ona trzech studiów przypadku w turystyce, na podstawie których przybliżono zmiany wizerunku miasta poprzez sport; turystyczne wykorzystanie potencjału archeologicznego Irlandii i autentyczność w turystyce. W ramach bloku tematycznego turystyki zrównoważonej uwagę zwrócono przede wszystkim na kwestie popytu oraz postrzegania zrównoważonych destynacji turystycznych Irlandii.

Szczegółowe wnioski w odniesieniu do każdego z podejmowanych przez referentów zagadnień tematycznych w teoretyczno-badawczym oraz praktyczno-biznesowym nurcie mądrego myślenia w turystyce zostały ujęte w wydanej w formie elektronicznej publikacji, która objęła dziewięć zeszytów o tytułach tożsamych z przytoczonymi tematami przewodnimi omawianymi podczas sesji teoretycznych.

Kolejnym etapem konferencji była dyskusja panelowa. W grupie ekspertów, poza dwoma głównymi prelegentami, zasiedli Tracey Coughlan z Fáilte Ireland (narodowej organizacji ds. rozwoju turystyki w Republice Irlandii), Jim Deegan, profesor turystyki z Uniwersytetu w Limerick, Mary Mulvey, dyrektor generalny projektu Greenbox oraz Liam Scollan, prezes Ireland West Airport. Panelowi przewodniczył Tadhg Carey, redaktor naczelny „Westmeath Independent” oraz „Offaly Independent”. Dyskusji poddane zostały liczne kwestie o znaczeniu zarówno globalnym, jak i lokalnym. Poruszono też zagadnienie kondycji branży turystycznej i hotelarskiej w Irlandii i na świecie, znaczenia edukacji w zakresie turystyki i hotelarstwa, jakości obsługi klientów branży turystycznej i hotelarskiej czy wreszcie kwestie konieczności nawiązywania wzajemnej współpracy przedstawicieli środowiska akademickiego oraz biznesu na większą skalę. Jednym z wniosków wypływających z dyskusji było stwierdzenie, iż w czasach kryzysu ekonomicznego przyszłość turystyki i hotelarstwa stoi pod hasłami: „wyobraźnia, kreatywność i innowacja”, innymi słowy – „mądre myślenie”.

W konferencji wzięło udział ponad stu uczestników z kilku krajów, m.in. z Wielkiej Brytanii, Węgier, Polski, Szwecji oraz ze Stanów Zjednoczonych. Naturalnie najliczniej przybyli delegaci z różnych ośrodków akademickich Irlandii, np. z Dublin Institute of Technology, National University Ireland w Galway, Galway-Mayo Institute of Technology, Letterkenny Institute of Technology, University of Limerick, Limerick Institute of Technology, Shannon College of Hotel Management, Institute of Technology Sligo, Waterford Institute of Technology.

Na uwagę zasługuje fakt, iż catering w trakcie konferencji przygotowany był przez studentów uczelni Athlone Institute of Technology. Potrawy przyrządzili słuchacze kursu Advanced Certificate in Professional Cookery (National Apprentice Programme & Total Immersion Chef Programme), obsługa kelnerska natomiast zapewniona była przez studentów kursu Diploma in Restaurant Management. Dzięki temu uczestnicy konferencji mogli przekonać się bezpośrednio o wysokim standardzie przygotowania studentów AIT od strony praktycznej do wykonywania zawodu.

Formalnego zakończenia konferencji, podczas którego przekazano podziękowania dla uczestników oraz wręczono nagrodę dla autora najlepszego artykułu konferencyjnego, Tomása Mangana, dokonał kierownik Instytutu Hotelarstwa, Turystyki i Rekreacji – John O’Hara. Nagrodzona praca nosiła tytuł: „Ewaluacja doświadczeń uczestników parady z okazji dnia Świętego Patryka w Galway w 2011 roku: Obserwacja etnograficzna”.