

Dombrowicz i dr Aleksandrę Kowalczyk. Organizatorzy podjęli też trud opublikowania wygłoszonych w trakcie konferencji referatów.

Dr hab. Andrzej Matczak  
Katedra Geografii Miast i Turyzmu  
Uniwersytet Łódzki  
al. Kościuszki 21  
90-418 Łódź

Wpłynęło:  
15 września 1993 r.

<http://doi.org/10.18778/0867-5856.4.1.07>

*Jolanta Wojciechowska*

„ROLA I ZADANIA PAŃSTWA W ROZWOJU GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ”. SEMINARIUM NAUKOWE, TRZEMEŚNIA KOŁO MYŚLENIC, 4–6 CZERWCA 1993 r.

„LE RÔLE ET LES DEVOIRS DE L' ÉTAT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L' ÉCONOMIE TOURISTIQUE”. SÉMINAIRE SCIENTIFIQUE, TRZEMEŚNIA PRÈS DE MYŚLENICE, 4–6 JUIN 1993

„THE ROLE AND TASKS OF THE STATE IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM ECONOMY”. SCIENTIFIC SEMINAR. TRZEMEŚNIA-MYŚLENICE, 4th–6th JULY, 1993

W dniach 4–6 czerwca 1993 r. odbyło się w Trzemeśni koło Myślenic ogólnopolskie seminarium naukowe nt. "Rola i zadania państwa w rozwoju gospodarki turystycznej". Organizatorami spotkania były Katedra Ekonomiki i Organizacji Turystyki AWF w Krakowie oraz Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki. Celem seminarium było wypracowanie koncepcji oddziaływania państwa na gospodarkę turystyczną w Polsce. W seminarium uczestniczyli przedstawiciele administracji rządowej (UKFiT), samorządowej (głównie z województw południowych), naukowcy (AWF Kraków, Katowice; AE Kraków, Katowice, Wrocław; Uniwersytet Gdański, Łódzki) oraz kadra menadżerska przedsiębiorstw turystycznych, w sumie około 40 osób.

W pierwszym dniu obrad plenarnych (4 czerwca) wygłoszone zostało 5 referatów o następującej tematyce: *Zakres oddziaływania państwa na transformację gospodarki* (S. Lis, AWF Kraków); *Przebieg i wyniki procesów ekonomicznych w przedsiębiorstwach turystycznych* (S. Marczyk, AWF Kraków); *Rola państwa w promocji turystycznej* (A. Nowakowska, AE Kraków); *Próby aktywizacji*

gospodarczej regionów w okresie recesji gospodarczej na przykładzie stref przygranicznych (J. Siekierski, AE Kraków); *Miejsce państwa w sterowaniu gospodarką turystyczną* (A. Jarosz, AWF Kraków).

Drugi dzień seminarium rozpoczął się od dyskusji plenarnej, w wyniku której zgodzono się, iż interwencjonizm państwa w gospodarce turystycznej jest niezbędny, chodzi jedynie o ustalenie granic jego oddziaływania oraz instrumentów i metod działania. W tym dniu zostało wygłoszone 13 referatów, z czego połowa poświęcona była teoretycznym rozważaniom nad rozwojem gospodarki turystycznej w warunkach transformacji ustrojowej naszego państwa. Były to następujące referaty: *Turystyka jako czynnik polityki gospodarczej* (W. Gaworecki, UG); *Zachowanie przedsiębiorstw turystycznych w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce* (T. Żabińska, AE Katowice); *Oddziaływanie polityki stabilizacyjnej (fiskalnej i monetarnej) na gospodarkę turystyczną* (U. Szubert-Zarzeczny, AE Wrocław), *Region jako kreator produktu turystycznego* (T. Studzieniecki, UG); *Walory i mankamenty komunikacji marketingowej a rola państwa* (J. Feczko, AWF Kraków); *Promocja turystyczna Polski, jej cele i podstawowe założenia* (J. Witulska, UG).

Druga grupa referatów przedstawiała sprawozdania z dotychczasowej praktyki w zakresie rozwoju gospodarki turystycznej prowadzonej przez różne instytucje: (*Rozwój turystyki górskiej w Beskidach*, W. Ślusarczyk, AWF Katowice; *Potrzeba działań państwa w zakresie turystyki osób niepełnosprawnych*, K. Kaganek, AWF Kraków; *Aktywizacja przez turystykę środowiska wiejskiego jako forma promocji wewnętrznej i zewnętrznej gmin*, J. Wojciechowska, UŁ; *Działania promocyjne w norweskiej turystyce*, M. Augustyn, AWF Katowice), jak i analizę potrzeb działań prawnych i administracyjnych sprzyjających rozwojowi tej dziedziny gospodarczej (*Reformy społeczno-gospodarcze a kierunki zmian zadań administracji państwowej w zakresie gospodarki turystycznej*, T. Buczyński, AWF Kraków; *Działania państwa w zakresie ochrony konsumenta usług turystycznych*, J. Raciborski, AWF Kraków; *Działania państwa w zakresie ochrony konsumenta i ustalenia standardów usług turystycznych. Potrzeba działań prawnych i administracyjnych sprzyjających rozwojowi agroturystyki w Polsce*, E. Wyrwicz, UKFiT).

W ostatnim dniu seminarium L. Niemczewski, dyrektor Departamentu Turystyki UKFiT, przedstawił stanowisko Urzędu w zakresie promocji turystyki. Referent podkreślił coraz bardziej znaczącą ekonomicznie jak i społecznie rolę turystyki w gospodarce kraju (4 mld \$ przychodu z turystyki zagranicznej, 23% udziału ogólnego eksportu krajowego, około 2,5 tys. prywatnych biur podróży, 40 nowych obiektów hotelowych oddanych w latach 1990–1993) oraz nakreślił jej główne kierunki rozwoju. Do najważniejszych zaliczył:

- ustalenie rozwiązań prawnych (ustawa o turystyce),
- poprawę wizerunku kraju na rynkach zagranicznych,

- promocję turystyki w regionach (Dolny Śląsk, Pomorze Zachodnie, Olsztyńsko-Suwalskie, Przemysko-Krośnieńskie),
- pozyskanie samorządów lokalnych dla rozwoju agroturystyki.

W wyniku dyskusji zapoczątkowanej tym wystąpieniem sformułowano następujące uwagi i wnioski końcowe:

- postulowano, aby wobec braku scentralizowanego przepływu informacji o pracach badawczych jak i wdrożeniowych ośrodków naukowych i instytucji, funkcje te pełniło pismo biznesu turystycznego „Ruch Turystyczny”;
- sugerowano wydzielenie w strukturach państwa naczelnego urzędu turystyki, niezależnego od Departamentu Sportu;
- podnoszono konieczność zmiany instrumentów i technik ewidencji statystycznej gospodarki turystycznej, gdyż obecne materiały zamieszczane w statystykach są mało wiarygodne i dają zafałszowany obraz gospodarki turystycznej naszego kraju;
- postulowano, aby wypoczynek dzieci i młodzieży był organizowany w sposób scentralizowany z pieniędzy podatników;
- sugerowano, że ochroną należy objąć niektóre segmenty rynku turystycznego wraz z przedsiębiorstwami turystycznymi (np. narciarstwo a problem braku śniegu zimą), a także wybrane rodzaje turystyki społecznej (np. niepełnosprawnych);
- uważano, że agroturystykę należy wyłączyć z opodatkowywania, ewentualnie opracować wyraźnie sprzyjający dla jej rozwoju system;
- w celu wytworzenia prawidłowych nawyków konsumenta w turystyce oraz producenta produktu turystycznego i jego ajenta należy dokonać wyraźnych zmian w programach edukacyjnych młodzieży.

Wnioski, zgodnie z zobowiązaniem organizatorów konferencji, zostaną opracowane w formie zadań i postulatów wraz z propozycjami wykonawczymi i przekazane zainteresowanym jednostkom centralnym. Wygłoszone zaś referaty zostaną opublikowane w czasopiśmie krakowskiej AWF – „Folia Touristica”.

Mgr Jolanta Wojciechowska  
Katedra Geografii Miast i Turyzmu  
Uniwersytet Łódzki  
al. Kościuszki 21  
90-418 Łódź

Wpłynęło:  
15 września 1993 r.