

POLSKIE CZASOPISMA NAUKOWE Z ZAKRESU TURYSTYKI

Problemy Turystyki

Problemy Turystyki zaczęły ukazywać się w roku 1978 z inicjatywy dyrekcji Instytutu Turystyki w Warszawie. Początkowo nie miały redaktora naczelnego. O zawartości pisma decydowało Kolegium Wydawnicze Instytutu Turystyki, któremu przewodniczył Ryszard Szczeciński. W 1984 r. redaktorem naczelnym został Krzysztof Przecławski, ówczesny dyrektor Instytutu. W tym okresie zaczęto zamieszczać także artykuły w obcych językach, potem zaś wydawano sporadycznie specjalną wersję anglojęzyczną: *Problems of Tourism*, zawierającą wybrane artykuły z polskich numerów. W latach 1991–1999 działało Kolegium Redakcyjne, którego przewodniczącym był Krzysztof Łopaciński, również dyrektor Instytutu Turystyki. Od roku 1999 redaktorem naczelnym jest Grzegorz Gołębski z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. W skład Rady Programowej wchodzi profesorowie: Anna Domańska, Grzegorz Gołębski, Irena Jędrzejczyk, Stanisław Liszewski, Anna Nowakowska, Janusz Zdebski oraz dr Krzysztof Łopaciński. Artykuły są recenzowane.

Początkowy nakład *Problemy Turystyki* wynosił 500 egzemplarzy (angielska wersja 200). Obecnie tylko 150. Wersja angielska ukazała się ostatnio w 2001 r. w nakładzie 200 egzemplarzy. Na jej publikowanie nie pozwala obecna sytuacja finansowa Instytutu, w związku z kosztami tłumaczenia i/lub weryfikacji tekstów. Wersja polska ukazuje się nieregularnie, z opóźnieniem. Od kilku lat numery są łączone po dwa lub cztery. Ostatnio ukazał się numer 1–4/2006.

Ideą Rady Programowej kwartalnika jest, aby *Problemy Turystyki* były pismem naukowym, poświęconym szeroko pojętym problemom turystyki w ujęciu ekonomicznym, geograficzno-przestrzennym bądź socjologicznym. Odzwierciedleniem tej idei jest skład Rady Programowej, reprezentującej zarówno ekonomistów, geografów, jak i psychologów. Wszystkie osoby wchodzące w skład Rady Programowej i będące prawie w 100% recenzentami proponowanych artykułów to autorzy wielu znaczących książek z zakresu turystyki, m.in. pięć osób (Domańska, Gołębski, Liszewski, Łopaciński, Zdebski) są autorami *Kompendium wiedzy o turystyce*.

POLISH ACADEMIC JOURNALS PRESENTING TOURISM ISSUES

Problems of Tourism

The *Problems of Tourism* quarterly was first published in 1978 on the initiative of the Institute of Tourism in Warsaw. Initially the publication did not have an editor and decisions about the publication's content were made by the editorial committee of the Institute of Tourism, chaired by Dr Ryszard Szczeciński.

In 1984 the post of editor was given to Prof. Krzysztof Przecławski, then director of the Institute. Around that time the quarterly began to present articles in foreign languages, and subsequently an English language version was occasionally released, with translations of selected articles from Polish issues.

From 1991 to 1999 the quarterly's editorial board was chaired by Dr Krzysztof Łopaciński, also director of the Institute of Tourism. Since 1999 the post of editor has been held by Prof. Grzegorz Gołębski from the Academy of Economics in Poznań. The editorial board is currently composed of Prof. Anna Domańska, Prof. Grzegorz Gołębski, Prof. Irena Jędrzejczyk, Prof. Stanisław Liszewski, Dr Krzysztof Łopaciński, Prof. Anna Nowakowska, and Prof. Janusz Zdebski. All articles submitted for publication are reviewed by the board.

The first issues of the quarterly were published in editions of 500 copies (the English language version was limited to 200 copies). At present editions are limited to 150 copies. The version in English was last published in 2001 in an edition of 200 copies and unable to afford high costs of translation and proof-reading the Institute has suspended its publication. The Polish version is released at irregular intervals, usually with delay. For several years now subsequent editions have been aggregated into two or four issues at a time. The most recent release was an aggregated 1–4/2006 issue.

The editorial board's intention is that the 'Issues of Tourism' quarterly should be an academic journal devoted to broad economic, geographic and sociological issues in tourism. This objective is reflected in the editorial board's composition which represents economists, geographers, and psychologists equally. All members of the editorial board, who are at the same time almost the only reviewers of all the articles proposed for publication,

Problemy Turystyki są kwartalnikiem poświęconym prezentacji naukowych metod i wyników badań z zakresu zjawisk związanych z turystyką: ekonomiczno-przestrzennych i organizacyjnych – oraz analizom ich wzajemnego oddziaływania. Na łamach czasopisma zamieszczane są artykuły z zakresu różnych dyscyplin uwzględniających w swoich badaniach turystykę (ekonomia, nauki społeczne, geografia, urbanistyka, historia). Ponadto istnieją działy „Z warsztatów badawczych” oraz „Informacje, polemiki, recenzje”. Autorami artykułów są przedstawiciele uczelni i instytutów naukowych z całej Polski. Odbiorcy to zwłaszcza pracownicy naukowcy, studenci wydziałów o profilu turystycznym oraz biblioteki, głównie uczelniane.

W *Problemach Turystyki* publikują artykuły przede wszystkim przedstawiciele uczelni wyższych (AE Poznań i Kraków, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet UAM w Poznaniu, Uniwersytet Wrocławski, AWF Kraków, Poznań i Warszawa), a także innych.

Przykładowo podajemy spisy treści ostatnich numerów:

Problemy Turystyki, 1–2/2005

Artykuły: Grzegorz Golebski (AE w Poznaniu): *Metody badania przedsiębiorczości w polskim sektorze turystycznym*; Bartosz Szczechowicz (AWF w Krakowie): *Planowanie zagospodarowania rejonów turystycznych według zasad zrównoważonego rozwoju gospodarczego (na przykładzie Bieszczadów)*; Alicja Rogozińska (Krajowy Ośrodek Wspierania Edukacji Zawodowej i Ustawicznej, Warszawa): *Ekologia krajoobrazu Dolomitów*; Michał Żemła (GWSH w Katowicach), Anna Żemła (Biuro Projektowo-Badawcze Architektoniczno-Urbanistyczne, Katowice): *Kryteria oceny lokalizacji ośrodka narciarskiego*; Ewa Wyszowska-Wróbel (Akademia Morska w Gdyni): *Turyści rowerowi w województwie pomorskim – wyniki badań*; Marta Resiak (AE w Poznaniu): *Możliwości tworzenia produktu uzdrowiskowego w strategii gminy na przykładzie gminy Jedlina Zdrój*; Jolanta Wojciechowska, Dagmara Florczak (UŁ): *Oferta agroturystyczna łódzkich biur podróży – próba definicji pojęcia. Z dziejów turystyki*; Piotr S. Szlezynger (AWF w Krakowie): *Rozwój turystyki balonowej w Mościcach pod Tarnowem. Informacje, recenzje:* Beata Adamczyk (UJ): *Organizacja turystyki w Stanach Zjednoczonych.*

Problemy Turystyki, 3–4/2005

Artykuły: Alina Zajadacz (Uniwersytet AM): *Turystyka alternatywna – zarys genezy i idei*; Aleksandra Tomczyk (AE w Poznaniu – studium doktoranckie): *Atrakcyjność turystyczna regionu – aspekt teoretyczny oraz praktyczne zastosowanie jednej z metod jej oce-*

have themselves authored and published many significant books on tourism issues (five members of the board – Domańska, Golebski, Liszewski, Łopaciński and Zdebski – are authors of the book 'Compendium of Tourism').

Problems of Tourism is a journal devoted to the presentation of academic research methods and research results on economic, spatial and organisational phenomena in tourism, including analysis of interrelations between these aspects. The quarterly publishes tourism-related articles representing a variety of disciplines: economics, social sciences in general, geography, urban planning, and history. Apart from publishing academic articles the journal runs two regular sections: 'From academic workshops' and 'News, polemics, and reviews'. Articles published in the journal are authored by academics from Polish universities and academic institutes (Academies of Economics in Poznań and Kraków, University of Łódź, Adam Mickiewicz University in Poznań, Wrocław University, the Academies of Physical Education in Kraków, Poznań and Warsaw, and others). The target audiences are mainly academics, students of tourism-related disciplines, and university libraries.

The following is a list of the contents of the most recent issues:

Problems of Tourism 1,2/2005

Articles: Grzegorz Golebski (Poznań University of Economics): *Methods of Entrepreneurship Research in the Polish tourism sector*; Bartosz Szczechowicz (Academy of Physical Education in Kraków): *Spatial planning of tourism destinations in compliance with the principles of sustainable development (the case of Bieszczady Mountains)*; Alicja Rogozińska (National Centre for the Promotion of Professional and Continuous Education, Warsaw): *Ecology of the Dolomites*; Michał Żemła (Katowice School of Economics), Anna Żemła (Architectural Research and Design Bureau in Katowice): *Criteria for the location of a ski resort*; Ewa Wyszowska-Wróbel (Maritime Academy of Gdynia): *Bicycle tourists in the Pomerania Province – results of a survey*; Marta Resiak (Poznań University of Economics): *A spa product in the development strategy – the case of Jedlina Zdrój municipality*; Jolanta Wojciechowska, Dagmara Florczak (University of Łódź): *The agrotourism offer of Łódź travel agents – an attempt at defining the concept. From tourism history:* Piotr S. Szlezynger (Academy of Physical Education in Kraków): *Balloon tourism in Mościce near Tarnów. News, reviews:* Beata Adamczyk (Jagiellonian University): *Organization of tourism in the United States of America.*

Problems of Tourism 3–4/2005

Articles: Alina Zajadacz (Adam Mickiewicz University in Poznań): *Alternative tourism – the origin*

ny; Wiesław Wagner, Magdalena Koszałka (WSliZ w Rzeszowie): *Statystyka przekroczeń na granicy Polski i Ukrainy*; Aleksander Szwichenberg, Joanna Pawella (Politechnika Koszalińska): *Analiza porównawcza światowych centrów turystyki zimowej – Zakopanego i Chamonix*; Michał Żemła (GWSH w Katowicach): *Segmentacja rynku narciarskiego w Polsce*; Grzegorz Godlewski (Zamiejskowy Wydział Wychowania Fizycznego w Białej Podlaskiej), Jan Sikora (AE w Poznaniu): *Marketingowe strategie produktu w gospodarstwach agroturystycznych południowego Podlasia*; Sylwia Bródka (Uniwersytet AM): *Turystyka i rekreacja jako elementy jakości życia w mieście*; Anna Pawlikowska-Piechotka (AWF Warszawa): *Dwory Mazowsza: wykorzystanie do funkcji turystycznej*. **Polemiki, recenzje:** Ludwik Mazurkiewicz (AWF Warszawa): *Czy istnieje teoria turystyki?*

Problemy Turystyki, 1–4/2006

Artykuły: Jacek Kaczmarek, Bogdan Włodarczyk (UL): *Strategia rozwoju produktów turystycznych dużego miasta przemysłowego. Przykład Łodzi*; Michał Żemła (GWSH w Katowicach): *Konkurencyjność obszaru recepcji turystycznej – najważniejsze modele i metody badawcze*; Katarzyna Czernek (AE Poznań): *Współpraca na rzecz kształtowania produktu turystycznego obszaru na przykładzie gmin „Mikroregionu Wielkopolskiego Parku Narodowego”*; Małgorzata Pstrocka, Grzegorz Rak (Uniwersytet Wrocławski): *Wpływ wybranych form turystyki na środowisko przyrodnicze – przegląd literatury polskiej i zagranicznej*; Artur Michałowski (Politechnika Białostocka): *Zasoby różnorodności biologicznej jako atrakcja turystyczna*; Sabina Ren (PWSZ w Gorzowie Wlkp.), Agnieszka Wartecka-Ważyńska (AWF Poznań): *Wyznaczniki polityki turystycznej w świetle polityki regionalnej województwa lubuskiego*; Maria Bednarek (PAN Warszawa): *Uwarunkowania i możliwości wykorzystania turystycznego parków krajobrazowych województwa lubelskiego*; Anna Pawlikowska-Piechotka (AWF Warszawa): *Pałace Mazowsza o funkcji turystycznej*; Paweł Różycki (AWF Kraków): *Determinanty aktywności turystycznej młodzieży*; Piotr Cybula (AWF Kraków): *Podstawy prawne współpracy pilota wycieczek z organizatorem turystyki*. **Z warsztatów badawczych:** Rafał Marek (AE Kraków): *Determinanty i zakres wykorzystania Internetu w polskich biurach podróży*.

Grzegorz Golebski

and concept; Aleksandra Tomczyk (Poznań University of Economics – doctoral studies): *Tourist attractiveness of a region – theoretical approach and practical application of a selected appraisal method*; Wiesław Wagner, Magdalena Koszałka (University of Information Technology and Management in Rzeszów): *Statistics of border crossing between Poland and Ukraine*; Aleksander Szwichenberg, Joanna Pawella (Koszalin University of Technology): *Comparative analysis of international winter tourism resorts – Zakopane and Chamonix*; Michał Żemła (Katowice School of Economics): *Segmentation of the skiing market in Poland*; Grzegorz Godlewski (Academy of Physical Education in Warsaw, Remote Department in Biała Podlaska), Jan Sikora (Poznań University of Economics): *Product marketing strategies in agrotourist farms of Southern Podlasie*; Sylwia Brodka (Adam Mickiewicz University in Poznań): *Tourism and recreation as factors in the quality of life of city dwellers*; Anna Pawlikowska-Piechotka (Academy of Physical Education in Warsaw): *Using stately homes of Mazovia for tourism purposes*. **Polemics, reviews:** Ludwik Mazurkiewicz (Academy of Physical Education in Warsaw): *Does theory of tourism exist?*

Problems of Tourism 1–4/2006

Articles: Jacek Kaczmarek, Bogdan Włodarczyk (University of Łódź): *Development strategy for tourism products in a large industrial city. The case of Łódź*; Michał Żemła (Katowice School of Economics): *Competitiveness of a tourist destination – major models and research methods*; Katarzyna Czernek (Poznań University of Economics): *Collaborations in the development of a local tourism product – the case of Wielkopolski National Park Microregion*; Małgorzata Pstrocka, Grzegorz Rak (Wrocław University): *The impact of selected types of tourism on the natural environment – a review of Polish and international literature*; Artur Michałowski (Białystok Technical University): *Variety of biological resources as tourism attraction*; Sabina Ren (PWSZ Gorzów Wielkopolski), Agnieszka Wartecka-Ważyńska (Academy of Physical Education in Poznań): *Determinants of tourism policy in the light of regional policies in Lubuskie Province*; Anna Pawlikowska-Piechotka (Academy of Physical Education in Warsaw): *The tourism function of Mazovia palaces*; Paweł Różycki (Academy of Physical Education in Kraków): *Determinants of young people's tourist activity*; Piotr Cybula (Academy of Physical Education in Kraków): *The legal basis for collaboration between tour leader and tourism organiser*. **From research workshops:** Rafał Marek (Kraków University of Economics): *Determinants and scope of using the Internet at Polish travel agencies*.

Grzegorz Golebski