

OD REDAKCJI

Oddając do rąk czytelników pierwszy zeszyt 11 tomu czasopisma naukowego „Turyzm”, który ukazuje się w zmienionej szacie graficznej i nowej formule redakcyjnej, pragniemy przypomnieć dotychczasową historię tego tytułu wydawniczego.

W latach 1985–1990 ukazało się siedem zeszytów w serii wydawniczej Uniwersytetu Łódzkiego pod wspólnym tytułem „Acta Universitatis Lodzensis – Turyzm”. Począwszy od roku 1991, dwa razy w roku (dwa zeszyty w każdym tomie) ukazuje się czasopismo naukowe zatytułowane „Turyzm”. Czasopismo to przejęło od swojego poprzednika nie tylko część jego tytułu, ale również zakres i profil tematyczny. W latach 1991–2000 ukazało się 10 tomów (20 zeszytów) tego czasopisma, które tylko z kilkoma wyjątkami drukowane były w języku polskim, z obszernymi streszczeniami w językach francuskim i angielskim. Na obydwie te języki tłumaczone były również tytuły wszystkich prac, a na język francuski podpisy pod rysunkami oraz tytuły tabel.

Począwszy od 2001 r. czasopismo „Turyzm” będzie wydawnictwem dwujęzycznym, polsko-angielskim. Wszystkie zamieszczone w nim prace będą w całości drukowane w obu językach. Zmiana ta narzuca nową formułę redakcyjną i techniczną wydawnictwa – zeszyty ukazywać się będą w formacie A4, a każda strona redagowana będzie w dwóch szpaltach.

Zakres merytoryczny „Turyzmu” nie ulega zasadniczym zmianom. Czasopismo poświęcone jest teorii i wynikom badań naukowych prowadzonych nad turystyką i jako takie ma charakter interdyscyplinarny. Obserwowany, zwłaszcza w ostatnich latach, intensywny rozwój badań naukowych nad problematyką hotelarstwa spowodował, że Redakcja pragnie udostępnić swoje łamy również tym autorom, którzy podejmą studia naukowe także nad tą problematyką. W „Turyzmie” zamierzamy publikować oryginalne prace, będące wynikiem przemyśleń teoretycznych oraz badań empirycznych. Czasopismo otwarte będzie również dla au-

EDITOR'S NOTE

We have the pleasure of presenting readers with the first issue of the eleventh volume of “Turyzm”. As the graphic design and editorial formula are being altered we would like to take the opportunity to say a few words about the history of this publication.

In the years 1985–1990 seven issues were published under the joint title “Acta Universitatis Lodzensis – Turyzm”. From 1991 the academic journal “Turyzm” has appeared twice yearly (two issues in each volume) taking from its predecessor not only a part of the title but also the range of interests it presented. Between 1991 and 2001 ten volumes were published which, with few exceptions, were printed in Polish with summaries in French and English. In addition all titles were translated into these two languages, and figure captions and table titles into French.

From 2001 “Turyzm” will be a bilingual publication – in Polish and English – and all the articles will be printed in full in both languages. This change requires a new editorial formula – each issue will appear in A4 format, and each page will be printed in two columns. The subject matter will not change radically. The publication deals with theory and research into tourism, and as such it is interdisciplinary. Due to the development of research on hotel management in recent years, the editors would like to invite authors who specialise in this area to present their work in “Turyzm” too. We intend to publish original articles written as a result of both theoretical work and empirical research but the publication will also be open to authors of applied research.

torów znaczących prac przeglądowych, a także prac naukowych, które mają charakter aplikacyjny.

Prace składane do „Turystyki” będą podlegały zarówno weryfikacji wewnętrznej, dokonywanej przez Redakcję, jak i recenzji zewnętrznej.

Podstawową część każdego zeszytu „Turystyki” stanowią artykuły i rozprawy naukowe. W dziale tym będziemy drukować oryginalne prace teoretyczne, wyniki badań empirycznych, jak również opracowania przeglądowe i regionalne. Wyniki przyznawarskich, ale oryginalnych badań empirycznych, publikowane będą w drugim dziale czasopisma, noszącym tytuł „Notatki naukowe”. Trzeci dział przeznaczony jest na publikacje sprawozdań z konferencji czy kongresów naukowych, ale także na dyskusje i polemiki. Redakcja przykłada dużą wagę do dokumentowania życia naukowego, zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej, związanego z działalnością turystyczną, jak również pragnie stworzyć warunki do twórczej wymiany myśli, poglądów, której brak utrudnia rozwój dyscypliny naukowej. W każdym zeszycie „Turystyki” zamierzamy też zamieszczać recenzje aktualnie ukazujących się drukiem prac związanych z turystyką.

Przewidujemy, że w każdym tomie jeden zeszyc będzie monotematyczny i poświęcony zostanie najbardziej aktualnym problemom, nurtującym badaczy zajmujących się turystyką. W miarę potrzeby mogą również ukazywać się zeszyty poświęcone problematyce określonego regionu Polski czy świata.

Redakcja czasopisma „Turystyka”, decydując się na zmianę formy redagowania czasopisma, a zwłaszcza na jego przekształcenie w czasopismo dwujęzyczne, polsko-angielskie, liczy na szersze zainteresowanie nim zarówno czytelników, jak i potencjalnych autorów.

Do współpracy pragniemy zaprosić wszystkich, którzy zajmując się naukowo badaniami nad szeroko rozumianą turystyką, pragną wypowiedzieć się na łamach naszego czasopisma zarówno w zakresie teorii, jak i badań empirycznych.

The articles submitted for printing will be reviewed by the editors, as well as by outside referees.

The first, and main, section of each issue will be made up of articles. It will also include original theoretical work, the results of empirical research, as well as reviews and regionally-focused articles. The second, entitled research notes, will present original empirical research, while the third will be devoted to conference reviews and discussions. It is of primary importance for the editors to record national and international advances in the field of tourism and they want to create the conditions for the exchange of ideas without which academic development cannot take place. We also intend to publish reviews of already-published books and articles about tourism.

We assume that each volume will include one issue dealing with a single current problem in tourism research and if required we may also publish issues devoted to individual regions, either in Poland or the world.

In deciding to introduce these editorial changes, most of all the bilingual form, the editors are counting on a growing interest on the part of both readers and authors. We would like to encourage those who work in the field of tourism, in the widest sense of the word, to make their mark, theoretically and empirically, in the columns of “Turystyka”. All those interested are welcome to contact the editors.