


Beata Grochala*

 <https://orcid.org/0000-0002-3885-8964>

Sport lokalny w mediach regionalnych

Streszczenie

Media regionalne powinny spełniać liczne funkcje (m.in. informacyjną, opiniotwórczą, integrującą) wobec społeczności lokalnej. To dzięki nim mieszkańcy danego obszaru zdobywają wiedzę o aktualnych wydarzeniach w wymiarze regionu ze wszystkich dziedzin życia. Szczególną sferę stanowi sport – informacje o rozgrywkach na szczeblu regionalnym pojawiają się bowiem tylko w mediach lokalnych. W artykule dokonano analizy zawartości dwóch łódzkich mediów (prasa drukowana i telewizja) pod kątem obecności informacji o lokalnych rozgrywkach sportowych.

Słowa kluczowe: media regionalne, prasa lokalna, telewizja regionalna, sport w mediach

Media i sport to dziś naczynia połączone. Dyscypliny sportu, które nie są medialnie nagłośnione, skazane są na niebyt albo co najmniej wegetację. Z obecnością sportu w mediach łączy się nie tylko popularność, ale także (a może nawet przede wszystkim) aspekt finansowy. Sport jest także doskonałą pożywką dla mediów,

* Dr hab., prof. UŁ, Uniwersytet Łódzki, Wydział Filologiczny, Instytut Filologii Polskiej i Logopedii, Zakład Lingwistyki Stosowanej i Kulturowej, ul. Pomorska 171/173, 90-236 Łódź; e-mail: beata.grochala@uni.lodz.pl

które dzięki transmitowaniu, relacjonowaniu rozmaitych zawodów zyskują zarówno rzesze odbiorców, jak i reklamodawców. Innymi słowy, w dzisiejszym świecie sport nie mógłby istnieć bez mediów i choć można wyobrazić sobie media bez sportu, to z pewnością byłyby to media biedniejsze – i treściowo, i materialnie.

Związek sportu i mediów ma zatem w dużej mierze charakter komercyjny. Dotyczy to oczywiście wybranych dyscyplin, bądź to o zasięgu światowym, jak piłka nożna, bądź o zasięgu międzypaństwowym, jak ma to miejsce w przypadku skoków narciarskich, które popularne są jedynie w kilku krajach europejskich oraz w Japonii. Co więcej, dyscyplina musi być widowiskowa (*casus* piłki nożnej czy innych sportów drużynowych), ale przede wszystkim musimy (my, Polacy) osiągać w niej sukcesy. Ciekawie prezentuje się na tym tle związek mediów ze sportem lokalnym. W mediach ogólnopolskich obecne są jedynie rozgrywki najlepszych lig sportów drużynowych, zwłaszcza piłki nożnej i siatkówki, rzadziej międzynarodowe zawody indywidualne (np. lekkoatletyczne, narciarskie). Pewien wyjątek stanowi siatkówka – polskie rozgrywki klubowe stoją na światowym poziomie, więc ich pokazywanie jest opłacalne. Skoro innych zawodów w wymiarze lokalnym (czy szerzej – polskim) nie ma w mediach ogólnopolskich, to warto sprawdzić, czy są w mediach regionalnych. Taki też jest cel niniejszego artykułu, a mianowicie analiza zawartości mediów regionalnych pod kątem obecności w nich informacji o sporcie lokalnym. Nie wchodząc w rozważania dotyczące definicji mediów regionalnych, a właściwie zasięgu ich oddziaływania, przyjmuję za Stanisławem Michalczykiem, iż są to „takie media, które przekazują informacje ograniczonej, chociaż relatywnie dużej, liczbie odbiorców w lokalnej przestrzeni komunikacyjnej, na którą są nakierowane”¹. Istotną cechą dla tak ujmowanych mediów jest ich charakter komercyjny i profesjonalny, czym odróżniają się najczęściej od mediów o jeszcze mniejszym zasięgu oddziaływania, np. biuletynów organizacji, gazetek parafialnych, osiedlowych itp.

Należy zwrócić uwagę, że w licznych publikacjach zagranicznych z tego zakresu badacze podkreślają, jak duży potencjał marketingowy tkwi w sporcie lokalnym pod warunkiem odpowiedniego wypromowania go przez regionalne media. Warto wspomnieć choćby o przypadku znacznego wzmocnienia pozycji mało popularnej dyscypliny, a mianowicie golfa kobiecego przez media lokalne w Korei² czy o wsparciu regionalnej prasy, radia i telewizji dla odbudowy sportu lokalnego w Rumunii³.

1 S. Michalczyk, *Media lokalne w systemie komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2000, s. 40.

2 S. Keon Yoo, *The Impact of Global Sport on Local Media: A Case Study of Korean Newspaper Coverage of Women's Golf*, „International Journal of Sport Communication” 2012, nr 5, s. 403–412.

3 L. Mihailescu, G. Nita, *Local Media Promotion Of The B.A.C., Element Of The Sport Marketing Strategy*, „The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences” 2018, <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.03.205>

Ze względu na ograniczone możliwości w artykule skoncentrowano się na dwóch łódzkich mediach, a mianowicie „Dzienniku Łódzkim” („DŁ”) i jego lokalnych wydaniach oraz na Telewizji Polskiej Oddział w Łodzi – z jej ramówki wybrano zaś nadawane codziennie po *Łódzkich Wiadomościach Dnia* wiadomości sportowe zatytułowane po prostu *Sport*. Ten krótki serwis informacyjny trwa około pięciu minut. Wyjątek stanowi niedzielny magazyn – wówczas najczęściej do studia zapraszani są goście, którzy komentują konkretne wydarzenie sportowe z minionej tygodnia podczas dwudziestominutowej rozmowy. Nad strukturą serwisu pieczę sprawuje redaktor Mikołaj Madej od niedawna wspierany przez Magdalenę Komorowską.

„Dziennik Łódzki” to największa gazeta regionu i jedna z najstarszych w Polsce⁴. Ukazuje się sześć razy w tygodniu i jest najchętniej czytany dziennikiem lokalnym w województwie łódzkim⁵. Tworzony jest przez 11 lokalnych redakcji z największych miast województwa (w Bełchatowie, Kutnie, Łęczycy, Łowiczu, Piotrkowie Trybunalskim, Radomsku, Sieradzu, Skierniewicach, Tomaszowie Mazowieckim, Wieluniu i Zduńskiej Woli⁶). Wydania lokalne nie ukazują się codziennie. Większość z nich ma cykl tygodniowy i wydawana jest w piątki.

Informacje sportowe zawarte są najczęściej na dwóch stronach wydania ogólnego i jednej stronie dodatku regionalnego. Poza tym co poniedziałek ukazuje się dodatek sportowy do „Dziennika Łódzkiego” liczący przeciętnie dwanaście stron – tu jednak omawiana jest także tematyka sportu krajowego i międzynarodowego.

Ze względu na obszerność materiału w sposób linearny przeanalizowano wszystkie wydania „Dziennika Łódzkiego” (kwerendą źródłową objęto wyłącznie wydania papierowe) oraz telewizyjnego „Sportu” z marca 2018 roku. Zaprezentowany poniżej przykładowy materiał pochodzi z trzech dni, które uznano za reprezentatywne dla całego materiału. W dalszej części zaprezentuję wyniki analiz dwutorowo. Z jednej strony będzie to analiza porównawcza zawartości obu mediów, z drugiej zaś próba odpowiedzi na pytanie, jakie konkretne dyscypliny sportowe zostały zaprezentowane w analizowanym materiale.

4 Pierwszy numer „Dziennika Łódzkiego” ukazał się 6 stycznia 1884 r. (por. J. Walicki, „Dziennik Łódzki” – nasze 115-lecie, Oddział Prasa Łódzka Sp. z o.o., Łódź 1999, s. 15).

5 Joanna Mikosz sukcesu „Dziennika Łódzkiego” doszukuje się w tradycji czytania tej gazety przekazywanej z pokolenia na pokolenie (por. J. Mikosz, „Dziennik Łódzki – tradycja i współczesność”, Agencja Wydawnicza „Sztuka i rynek”, Kalisz 2006, s. 41).

6 Por. <http://www.dzienniklodzki.pl/artukul/11779,redakcja-dziennika-lodzkiego-poznaj-caly-ze-spol,id,t.html> [dostęp: 9.07.2018].

Analiza porównawcza

Porównanie sportowych informacji telewizyjnych i prasowych w obrębie tego samego dnia skazane jest z góry na pewien „błąd czasowy”. Otóż „Dziennik Łódzki” ukazuje się o poranku i numer zamykany jest poprzedniego dnia wieczorem, z kolei *Sport* emitowany jest bezpośrednio po głównym wydaniu *ŁWD*, około 18.50 i prezentuje z założenia wiadomości dotyczące minionego dnia. Spróbujmy jednak przyrzeć się obu mediom w ujęciu dziennym, tzn. porównując wydania z tego samego dnia. Dla przykładu zaprezentuję pełen materiał pochodzący z trzech dni. Są to odpowiednio 1, 5 i 9 marca. Wybór tych dat był celowy. 1 marca (czwartek) „Dziennik Łódzki” ukazał się w wersji podstawowej, bez dodatków lokalnych czy związanych ze sportem. 5 marca (poniedziałek) do gazety dołączony był dodatek „Sport” (wówczas problematyka sportowa nie występuje na łamach wydania głównego), natomiast 9 marca (piątek) ukazały się wszystkie dodatki regionalne.

Poniższe tabele prezentują konkretną problematykę sportową obecną w analizowanych wydaniach serwisu *Sport* oraz „Dziennika Łódzkiego”.

Tabela 1. Tematyka sportowa w „Dzienniku Łódzkim” i *Łódzkich Wiadomościach* dnia z 1 marca 2018 r.

ŁÓDZKIE WIADOMOŚCI DNIA - SPORT	„DZIENNIK ŁÓDZKI”
Mecz PGE Skra Bełchatów – Chaumont (siatkarska Liga Mistrzów).	
Zapowiedź losowania par pierwszej rundy play-off (siatkówka).	
Zapowiedź mistrzostw świata juniorów w short tracku, które rozpoczną się w Tomaszowie Mazowieckim.	
	Zawodnicy Harasutio Łódź zdobyli 4. miejsce w turnieju Rady Regentów (karate).
	W turnieju Slovak Open zawodnik ŁKS Łódź zdobył brązowy medal.
	Wychowanek UKS SMS Łódź zdobył bramkę dla Jagielloni Białystok w meczu przeciw Legii (piłka nożna).
	W drużynie UKS SMS będzie grała zawodniczka z Japonii (piłka nożna).
	Remis Widzewa Łódź w sparingu z KKS Kalisz.
	Koszykarki Widzewa przegrały z Energa Toruń (koszykówka).

Źródło: opracowanie własne.

Tabela 2. Tematyka sportowa w „Dzienniku Łódzkim” i *Łódzkich Wiadomościach* dnia z 5 marca 2018 r.

ŁÓDZKIE WIADOMOŚCI DNIA - SPORT	„DZIENNIK ŁÓDZKI”
Podsumowanie mistrzostw świata juniorów w short tracku, które odbywały się w Tomaszowie Mazowieckim.	
Piłkarze ręczni UKSW Anilana Łódź zajęli 4. miejsce na mistrzostwach świata drużyn szkolnych w Katarze.	
	Łodzianin, Adam Kszczot, mistrzem świata w biegu na 800 m.
	W Japonii mówi się o łódzkim klubie piłkarskim UKS SMS.
	Turniej przyjaźni dziesięciolatek w futsalu w Konstancynie Łódzkiej.
	Kluby ŁKS Łódź i GKS Bełchatów gotowe na rundę wiosenną II ligi piłkarskiej.
	Widzew wygrał kolejny sparing piłkarski.
	Sokół Aleksandrów wygrał sparing z Omegą Kleszczów (piłka nożna).
	Gatta Active Zduńska Wola wygrała z Clearexem Chorzów (futsal).
	Pelikan Łowicz wygrał z MKS Ełk (piłka nożna).
	Warta Sieradz przegrała z Lechią Tomaszów Mazowiecki (piłka nożna).
	XXXII LO wywalczyło tytuł mistrza Łodzi w koszykówce dziewcząt.
	Piotrkowianin przegrał z Wybrzeżem (piłka ręczna).
	Mecz PGE Skry Bełchatów z Łuczniczką Bydgoszcz (siatkówka).
	Przygotowania do maratonu DOZ.
	O przygotowaniach do meczu siatkarek ŁKS Commercecon z Developres Rzeszów
	O finale Krajowej Ligi Zapaśniczej, w którym występują drużyny z regionu łódzkiego.

Źródło: opracowanie własne.

Tabela 3. Tematyka sportowa w „Dzienniku Łódzkim” i *Łódzkich Wiadomościach* dnia z 9 marca 2018 r.

ŁÓDZKIE WIADOMOŚCI DNIA - SPORT	„DZIENNIK ŁÓDZKI”
1	2
Siatkarki ŁKS Commercecon i Grot Budowlani Łódź wyjechały na finałowe rozgrywki pucharu Polski do Nysy.	
O początku rundy wiosennej rozgrywek piłkarskich – zapowiedź meczów ŁKS Łódź, Widzewa Łódź i Sokota Aleksandrów.	
	Liga Mistrzów sztangi na PŁ.
	Zapowiedź meczu Widzewa z Basket Gdynia.
	O meczu Widzew – Victoria Sulejówek (piłka nożna).
	O przygotowaniach ŁKS do walki o I ligę rozgrywek piłkarskich.
	Zapowiedź meczu siatkarskiego Lechii Tomaszów Mazowiecki.
	Zapowiedź meczu siatkarskiego PGE Skry Bełchatów z Cucine Lube.
	KUTNO – ŁĘCZYCA
	Bieg ku czci żołnierzy wyklętych Wilczym Tropem.
	O nagrodach czytelników „Dziennika Łódzkiego” dla najlepszych sportowców w powiecie.
	Rozgrywki Kutnowskiej Amatorskiej Ligi Siatkówki.
	WIELUŃ – WIERUSZÓW
	Bieg Wilczym Tropem w Wieluniu.
	Uczennice SP nr 2 w Wieluniu zdobyły brąz na mistrzostwach województwa łódzkiego w minisiatkówce.
	MKS Wieluń wygrał z Viret Zawiercie (I liga rejonowa piłki ręcznej).
	Rozgrywki Wieluńskiej Ligi Siatkówki.
	ZDUŃSKA WOLA – ŁASK
	Juniorzy Pogoni Zduńska Wola rozegrali mecz kontrolny z KS II Karsznice (piłka nożna).
	Seniorzy Pogoni Zduńska Wola wygrali sparing z Zawiszą Pajęczno (piłka nożna).

1	2
	MULKS Łask zorganizował dwa turnieje piłkarskie dla młodzieży (w Łasku i Buczku).
	Gatta Zduńska Wola zagra z Pogonią Szczecin (futsal).
	BEŁCHATÓW
	PGE GKS rozpoczyna rundę wiosenną z nadzieją na awans do I ligi.
	PGE Skra Bełchatów gra z Cucine Lube.
	IV liga przygotowuje się do sezonu.
	Turniej zimowy kibiców GKS Bełchatów.
	Bełchatowianka Ida Lis, strongwomen wraca z USA z bagażem doświadczeń.
	PIOTRKÓW TRYBUNALSKI – BEŁCHATÓW
	U honorowano najlepszych sportowców regionu piotrkowskiego
	AKS Madej Wrestling Team Piotrków Trybunalski poniósł porażkę w pierwszym meczu finału Krajowej Ligi Zapasniczej.
	Zapisy na półmaraton piotrkowski.
	Turniej bokserski w Moszczenicy.
	TOMASZÓW MAZOWIECKI
	Kadetki Dargfila awansowały do półfinału mistrzostw Polski w piłce nożnej kobiet.
	X jubileuszowy maraton fitness w Opcznie.
	Bardzo dobry występ juniorów z Tomaszowa Mazowieckiego na mistrzostwach świata w łyżwiarstwie szybkim.
	SKIERNIEWICE – ŁOWICZ – RAWA MAZOWIECKA
	Ostatni sparing Unii Skierniewice przed startem sezonu wiosennego (piłka nożna).
	Pelikan Łowicz rozpoczyna rundę wiosenną zaległym meczem z rundy jesiennej.
	Książak Łowicz wygrywa z Legią Warszawa II w rozgrywkach koszykówki.
	Dobre lokaty pływaków ze Skierniewic w Wojewódzkiej Lidze Młodzików i Dzieci.

Tabela 3 (cd.)

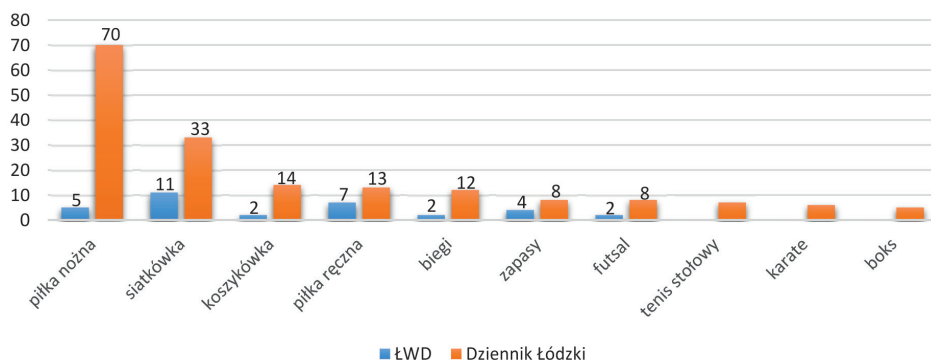
1	2
	NAD WARTĄ
	Turniej piłkarski dla ośmiolatek Termy Cup 2018
	Artur Kozłowski z Sieradza trenuje w Stanach Zjednoczonych do Orlen Warsaw Maraton.
	CO NOWEGO (RADOMSKO)
	Ruszają rozgrywki IV ligi piłkarskiej.
	Odbyły się zawody pierwszego rzutu wojewódzkiej ligi juniorów w podnoszeniu ciężarów.
	Strzelcy dziesiątki Radomsko zdobyli medale na turnieju.

Źródło: opracowanie własne.

Już pobieżne spojrzenie na obie kolumny wszystkich tabel pokazuje, że żaden temat nie powtarza się w obrębie tego samego dnia w „DŁ” i *ŁWD*. Powodem tego mogłaby być wspomniana wcześniej nieprzystawalność czasowa związana z różnym momentem zamykania numeru gazety i serwisu informacyjnego, jednak analiza „DŁ” z następnego dnia, czyli hipotetycznie odnoszących się do tego, co dzień wcześniej zaprezentowano w *ŁWD* pokazuje, że tematyka sportowa w zdecydowanej większości nie pokrywa się w obrębie tych dwóch mediów lokalnych. W „Dzienniku Łódzkim” sportu jest po pierwsze więcej, po drugie zaś autorzy koncentrują się nie tylko na najbardziej spektakularnych rozgrywkach, czyli przede wszystkim na piłce nożnej i innych sportach drużynowych, ale starają się zaprezentować prawie wszystko, co dzieje się w regionie, nawet w najmniejszych klubach szkolnych. Oczywiście dużą rolę odgrywają tu wydania lokalne, w których przede wszystkim mówi się o sportowych wydarzeniach regionalnych w najściślejszym tego słowa znaczeniu, jak np. o sukcesach szkolnej drużyny minisiatkówki, wyjeździe na turniej do Stanów Zjednoczonych bełchatowskiej strongwomen czy tomaszowskim maratonie fitnessu. Zdarzają się oczywiście informacje o niższych ligach i mniej komercyjnych rozgrywkach także w *Łódzkich Wiadomościach Dnia*, jak np. materiał dotyczący sukcesu uczniowskiego klubu szczypiornistów na mistrzostwach świata w Katarze (5 marca 2018 r.), jednak są one sporadyczne.

Analiza ilościowa

Obecność poszczególnych dyscyplin w analizowanym materiale przedstawiono na poniższym wykresie. Uwzględniono na nim dziesięć najpopularniejszych dyscyplin.

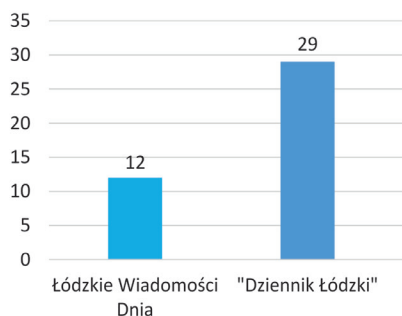


Wykres 1. Poszczególne dyscypliny w „Dzienniku Łódzkim” i *Łódzkich Wiadomościach Dnia*
Źródło: opracowanie własne.

Widać wyraźną przewagę informacji sportowych w „Dzienniku Łódzkim”, a także zdecydowanie większą różnorodność prezentowanych dyscyplin. To zróżnicowanie wynika przede wszystkim z opisywania w wydaniach regionalnych drużyn niszowych, ale ważnych dla regionu.

Pozostałe dyscypliny sportowe prezentowane w „DŁ” w analizowanym materiale to: podnoszenie ciężarów (3)⁷, strzelectwo (3), pływanie (3), short track (3), piłka wodna (2), judo (2), żużel (2), strongwomen (2), lekkoatletyka (2), hokej (1), towerrunning (1), fitness (1), rugby (1), jeździectwo (1), kung-fu-wing (1), triathlon (1), brydż (1), badminton (1) i kręgle (1). W *ŁWD* pojawiły się zaś: żużel (2), short track (2), hokej (1), szachy (1) oraz łyżwiarstwo figurowe (1). W sumie w „Dzienniku Łódzkim” zaprezentowano w trzech numerach dwadzieścia dziewięć dyscyplin, a w trzech wydaniach *Łódzkich Wiadomości Dnia* zaledwie dwanaście, co pokazuje wykres poniżej.

⁷ W nawiasie podano liczbę artykułów odnoszących się do danej dyscypliny.



Wykres 2. Liczba prezentowanych dyscyplin w trzech numerach „Dziennika Łódzkiego” i trzech wydaniach *Łódzkich Wiadomości Dnia*
Źródło: opracowanie własne.

Zdaniem Sylwestra Dzikiego i Włodzimierza Chorążkiego do podstawowych funkcji i zadań mediów lokalnych należą: wszechstronna, bieżąca informacja lokalna; kontrola władz lokalnych; promowanie inicjatyw lokalnych; pełnienie „trybuny społeczności lokalnej”; integracja środowiska lokalnego; kształtowanie lokalnej opinii społecznej; wspieranie lokalnej kultury; integracja społeczności w strukturach lokalnych i ponadlokalnych; promocja „małej ojczyzny”; edukacje ekonomiczno-gospodarcza społeczności lokalnej; funkcje reklamowo-ogłoszeniowe; funkcja rozrywkowa⁸. Niestety, nie ma wśród wymienionych zadań i funkcji promocji sportu lokalnego. Uważam, że to bardzo istotny sektor życia regionu, który powinien być wspierany, popularyzowany i rozpowszechniany właśnie przez media regionalne. Nie możemy bowiem oczekiwać, że w mediach ogólnopolskich pojawią się informacje o czwartoligowych rozgrywkach piłkarskich albo o konkursie szkolnym w minisiatkówce. Tymczasem dla społeczności lokalnej są to informacje wielokrotnie ważniejsze niż sukcesy polskich reprezentacji narodowych. Wszak w klubach szkolnych czy zespołach występujących w ligach regionalnych grają przede wszystkim zawodnicy lokalni, tzn. pochodzący i mieszkający w danej okolicy. Zainteresowani ich występami w rozgrywkach będą zatem nie tylko kibice, ale przede wszystkim rodziny, przyjaciele, sąsiedzi – więź rodzinna i lokalna jest w takiej sytuacji często istotniejsza niż same zawody sportowe.

Spośród wymienionych przez Dzikiego i Chorążkiego zadań mediów lokalnych z aspektem sportowym łączy się bez wątpienia funkcja integrująca (zarówno w wymiarze jednostkowym, jak i grupowym). Pokrywa się ona ściśle z funkcją integrującą przypisaną kibicowaniu jako takiemu. Wyraźnie zaznacza się tu opozycja my – oni, która w wymiarze pozytywnym powinna służyć promowaniu „małych ojczyzn” i lokalnego sportu. Niestety, często opozycja my – oni staje się źródłem antagonizmów, co jednak nie powinno mieć bezpośredniego związku z mediami.

⁸ Por. S. Dziński, W. Chorążki, *Media lokalne i regionalne*, [w:] *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Universitas, Kraków 2000.

W związku ze sportem media lokalne mogą również pełnić funkcję opinio-twórczą, a także rozrywkową. Dostarczają bowiem z jednej strony informacji o wydarzeniach sportowych, z drugiej zaś opatrują je komentarzem, dzięki czemu niewytrawnemu odbiorcy łatwiej dokonać oceny prezentowanych faktów. Z kolei funkcja rozrywkowa stała się dziś elementem prawie wszystkich przekazów medialnych, czemu sprzyja sam sport, który również pełni szeroko pojmowaną funkcję rozrywkową.

Przeprowadzone przeze mnie analizy pokazują, że zdecydowanie lepiej owe funkcje wypełnia „Dziennik Łódzki”, zarówno w wydaniu podstawowym, jak i w regionalnych. Świadczy o tym nie tylko zdecydowanie większa liczba komunikatów dotyczących sportu, ale także zróżnicowanie prezentowanych dyscyplin. Należy przypuszczać, że w wydaniach regionalnych pojawiają się informacje o niemal wszystkich lokalnych wydarzeniach sportowych. Wiadomości *Sport* prezentowane po głównym wydaniu *Łódzkich Wiadomości Dnia* w mojej opinii nie realizują zamierzonych funkcji. Sport lokalny prezentowany jest w nich bardzo wybiórczo. Oczywiście nie należy oczekiwać, że w krótkim serwisie adresowanym do mieszkańców całego województwa pojawią się informacje o klubach szkolnych czy drużynach czwartoligowych. Jednak podczas analizy materiału dało się wyczuć faworyzowanie pewnych zespołów czy sportów. I tak np. tego samego dnia, na tym samym poziomie, rozgrywało swoje mecze kilka drużyn regionu. Tymczasem w serwisie wspomniano jedynie o meczu ŁKS Łódź (II liga) i Widzewa Łódź (III liga). Nie było w nim np. informacji o meczu Sokoła Aleksandrów, który występował wówczas w tej samej lidze co Widzew i zajmował w rozgrywkach drugie miejsce.

Adam Szynol twierdzi, że to właśnie „w mediach najniższego rzędu mieszkańcy największej liczby miejscowości w kraju mogą szukać użytecznych informacji, na przykład o tym, gdzie zrobić tanie zakupy, dokąd pójść z dzieckiem na spacer czy gdzie je leczyć”⁹. Choć analizowane media do tych „najniższego rzędu” nie należą, to jednak budują, zwłaszcza „Dziennik Łódzki” w wydaniach regionalnych, medialny obraz sportu lokalnego.

Jak píše Ryszard Kowalczyk, media lokalne „biorąc udział w wymianie informacji, określają relacje i wyznaczają związki, jakie je łączą z innymi podmiotami systemu lokalnego. W ten sposób partycypują w komunikowaniu lokalnym, stając się jego elementem centralnym”¹⁰. Wynika z tego, że to właśnie media lokalne określają, które dyscypliny uprawiane w regionie stają się elementem centralnym. Co więcej, pełnią w ten sposób także funkcję edukacyjną poprzez propagowanie

⁹ A. Szynol, *Funkcje mediów lokalnych w teorii i praktyce*, „Dziennikarstwo i Media” 2012, t. 3, s. 105–120.

¹⁰ R. Kowalczyk, *Miejsce i rola mediów lokalnych we współczesnym społeczeństwie informacyjnym (refleksje medioznawcze)*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne” 2011 r., nr 1, s. 67.

mniej znanych, by nie rzecz egzotycznych dyscyplin sportowych, jak np. kung-fu czy curling. Ten sam badacz zwraca uwagę na fakt, że „media lokalne stają się jednym z ważnych elementów kultury popularnej”¹¹. Nie zagłębiając się w koncepcje kultury popularnej, przyjmuję jej najprostszą definicję, a mianowicie iż jest to kultura powszechnie dostępna i praktykowana przez „masy”. Gdyby tę definicję „przełożyć” na sport popularny, to wówczas otwiera się przed mediami regionalnymi ogromna szansa na zmianę czy chociaż rozszerzenie upodobań sportowych odbiorców. A w konsekwencji na budowanie lokalnych więzi wokół regionalnych drużyn i zawodników.

Bibliografia

- Dziki Sylwester, Chorążki Włodzimierz, *Media lokalne i regionalne*, [w:] *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Zbigniew Bauer, Edward Chudziński, Universitas, Kraków 2000, s. 121–140.
- Keon Yoo Sang, *The Impact of Global Sport on Local Media: A Case Study of Korean Newspaper Coverage of Women’s Golf*, „International Journal of Sport Communication” 2012, nr 5, s. 403–412. <https://doi.org/10.1123/ijsc.5.3.403>
- Kowalczyk Ryszard, *Miejsce i rola mediów lokalnych we współczesnym społeczeństwie informacyjnym (refleksje medioznawcze)*, „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne” 2011, nr 1, s. 65–80. <https://doi.org/10.14746/ssp.2011.1.04>
- Michalczyk Stanisław, *Media lokalne w systemie komunikowania*, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2000.
- Mihailescu Liliana, Nita Gabriel, *Local Media Promotion of the B.A.C., Element of the Sport Marketing Strategy*, „The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences” 2018, <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.08.03.205>
- Mikosz Joanna, *„Dziennik Łódzki – tradycja i współczesność”*, Agencja Wydawnicza „Sztuka i rynek”, Kalisz 2006.
- Szynol Adam, *Funkcje mediów lokalnych w teorii i praktyce*, „Dziennikarstwo i Media” 2012, t. 3, s. 105–120.
- Walicki Jacek, *„Dziennik Łódzki” – nasze 115-lecie*, Oddział Prasa Łódzka Sp. z o.o., Łódź 1999.

¹¹ Tamże, s. 75.

Beata Grochala

Local sport in regional media

Summary

Regional media have numerous functions (e.g. informative, opinion-forming, integrating) towards the local community. It is owing to them that the inhabitants of a given area acquire knowledge about current events from all areas of life in the regional dimension. Sport is a special sphere – information about competitions at the regional level appears only in local media. The article analyses the contents of two Lodz-based media – namely printed press and television – in terms of the presence of information about local sports competitions.

Keywords: regional media, local press, regional television, sport in media

Beata Grochala, dr hab. prof. UŁ, pracuje w Instytucie Filologii Polskiej i Logopedii Uniwersytetu Łódzkiego. Zainteresowania badawcze: mediolingwistyka, genologia lingwistyczna, język sportu, glottodydaktyka, komizm językowy. Autorka monografii: *Komizm językowy w felietonach Antoniego Słonimskiego* (Łódź 2006) oraz *Telewizyjna transmisja sportowa w świetle genologii lingwistycznej* (Łódź 2016) oraz licznych artykułów, m.in. *Język sportu a wyrażanie emocji – nowa (?) perspektywa oglądu* („Prace Językoznawcze” 2019, nr 4), *Język sportu w perspektywie mediolingwistycznej – zarys problematyki* („Poradnik Językowy” 2021, nr 4).