

**Jolanta Bogdańska\***

## Płatne treści w serwisach internetowych polskiej prasy codziennej

Postępująca migracja czytelników i reklamodawców z prasy drukowanej do Internetu zmusza wydawców do poszukiwania dodatkowych źródeł przychodów w sieci. Ponieważ wpływy z reklam nie pokrywają kosztów utrzymania serwisów internetowych, wprowadzane są opłaty za dostęp treści, tzw. paywalle<sup>1</sup>. Jak zauważa Maciej Hoffman, prezes Izby Wydawców Prasy, „to przyszłość tego rynku”<sup>2</sup>.

W artykule poddałam analizie (z konieczności – skrótowej) systemy płatnych treści w witrynach internetowych polskiej prasy codziennej, którą kryzys wydań papierowych dotknął w największym stopniu. Analiza objęła: zakres opłat za e-publikacje w segmencie dzienników, modele i zasady płatności oraz rodzaje treści oferowanych czytelnikom. Materiał badawczy stanowiły serwisy płatnych gazet: 11 ogólnopolskich<sup>3</sup> i 25 regionalnych<sup>4</sup>.

---

\* Mgr, Abilita Communications, e-mail: [j.bogdanska@abilita.pl](mailto:j.bogdanska@abilita.pl).

1 Paywall (w dosłownym tłumaczeniu z j. ang. ‘płatna ściana’) to „rodzaj zabezpieczenia uniemożliwiającego pełny dostęp do treści serwisów internetowych bez uiszczenia odpowiedniej opłaty”, <http://nowewyrazy.uw.edu.pl/haslo/paywall.html> [dostęp: 27.03.2017].

2 *Zbieranie opłat za treści internetowe to długoterminowa inwestycja*, <http://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/515281,zbieranie-oplat-za-tresci-internetowe-to-dlugoterminowa-inwestycja.html> [dostęp: 27.03.2017].

3 „Dziennik Gazeta Prawna”, „Fakt”, „Gazeta Podatkowa”, „Gazeta Polska Codziennie”, „Gazeta Wyborcza”, „Nasz Dziennik”, „Parkiet Gazeta Giełdy”, „Przegląd Sportowy”, „Puls Biznesu”, „Rzeczpospolita” i „Super Express”.

4 „Dziennik Bałtycki”, „Dziennik Łódzki”, „Dziennik Polski”, „Dziennik Wschodni”, „Dziennik Zachodni”, „Echo Dnia”, „Express Bydgoski”, „Express Ilustrowany”, „Gazeta Codzienna Nowiny”, „Gazeta Krakowska”, „Gazeta Lubuska”, „Gazeta Olsztyńska/Dziennik Elbląski”, „Gazeta Pomorska”, „Gazeta Wrocławska”, „Gazeta Współczesna”, „Głos – Dziennik Pomorza”, „Głos Wielkopolski”, „Kurier Lubelski”, „Kurier Poranny”, „Kurier Szczeciński”, „Nowa Trybuna Opolska”, „Nowości – Dziennik Toruński”, „Polska Metropolia Warszawska”, „Sport” i „Super Nowości”.

## Początki paywalli na rynku medialnym w Polsce

Wprowadzając opłaty za dostęp do serwisów internetowych dzienników i czasopism, polskie wydawnictwa prasowe czerpały wzorce z zagranicznych. Jako pierwszy na świecie, w 1997 roku, system płatnych subskrypcji wdrożył nowojorski dziennik „The Wall Street Journal”. W następnych latach za tym przykładem poszli wydawcy kolejnych – amerykańskich i europejskich – gazet, np. „Financial Times”, „The New York Times”, „The Economist” i „The Times”<sup>5</sup>. Tylko do 2014 roku w skali globalnej odpłatność za treści w sieci wprowadziło ponad 400 wydawców<sup>6</sup>.

Na polskim rynku medialnym początkiem tzw. monetyzacji treści w wirtualnej prasie były opłaty za korzystanie z zasobów archiwalnych *online* (od 2002 roku m.in. w serwisach „Pulsu Biznesu” i „Gazety Wyborczej”)<sup>7</sup>. W roku 2010 dostęp do wybranych bieżących e-publicacji zamknęły trzy pierwsze dzienniki: „Rzeczpospolita” (sobotni dodatek „Plus Minus”)<sup>8</sup>, „Puls Biznesu” i „Dziennik Gazeta Prawna”<sup>9</sup>.

Wydarzeniem, a zarazem eksperymentem było uruchomienie w 2012 roku systemu Piano. Polegał on na odpłatnym – w ramach jednej prenumeraty – dostępie do wyselekcjonowanych treści w witrynach tytułów prasowych sześciu wydawnictw (Agora, Murator, Polskapresse, Media Regionalne, Edytor, Ringier Axel Springer). W zamian za opłacenie abonamentu (9,90 zł tygodniowo, 199 zł rocznie) internauci uzyskiwali dostęp do wybranych publikacji w 42 serwisach, w tym w 24 związanych z dziennikami (Wyborcza.pl, Se.pl i 22 witryny gazet regionalnych)<sup>10</sup>.

Treści oferowane subskrybentom selekcjonowano – zgodnie z założeniem – pod kątem „unikatowości i oryginalności, dającej duże prawdopodobieństwo, że internauta zechce za nie zapłacić”<sup>11</sup>. W serwisie Wyborcza.pl były to m.in. felietony, reportaże i wywiady z dodatków „Duży Format” i „Wysokie Obcasy”, a na stronie „Gazety Olsztyńskiej” – teksty publicystyczne, które wcześniej ukazywały się tyl-

5 *The media's risky paywall experiment: A timeline*, <http://theweek.com/articles/492336/medias-risky-paywall-experiment-timeline> [dostęp: 15.03.2017].

6 P. Buczek, M. Górecka, *Płatny dostęp do treści mediów na przykładzie „The New York Timesa” i „Piano Media”*, [w:] *Prasa w dobie nowych mediów*, red. R. Rozbicka, A. Staniszewski, Wydawnictwo UWM, Olsztyn 2014, s. 13.

7 *Internetowy haracz*, <http://www.tygodnikprzeglad.pl/internetowy-haracz/> [dostęp: 15.03.2017].

8 *Rp.pl wprowadza opłaty za dostęp on-line*, <http://www.internetstandard.pl/news/Rp-pl-wprowadza-oplaty-za-dostep-on-line,358344.html> [dostęp: 15.03.2017].

9 R. Kerger, *E-dylemat wydawców*, „Press” 2010, nr 10, s. 61–62.

10 *Polscy wydawcy wprowadzają wspólną platformę sprzedaży treści Piano*, <http://www.marketing-news.pl/message.php?art=35337> [dostęp: 20.03.2017].

11 A. Dziekan-Łanucha, *Polscy wydawcy prasowi wobec kryzysu dzienników drukowanych. Opis strategii przetrwania*, „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” 2014, nr 10/4, s. 21.

ko w druku<sup>12</sup>. Paywall obejmował niewielką część zawartości serwisów (np. w witrynach gazet Polskapresse – około 5%)<sup>13</sup>.

Z końcem sierpnia 2016 roku spółka Piano Media wycofała się z polskiego rynku. W końcowej fazie funkcjonowania platforma obejmowała 28 serwisów. „Zaobserwowaliśmy trend, w którym wydawcy preferują utrzymać swoich lojalnych odbiorców, wykorzystując dedykowane, niezależne rozwiązania, niż korzystać ze wspólnej platformy” – oświadczył zarząd w komunikacie<sup>14</sup>.

## Dzienniki pobierające opłaty

Z analizy wynika, że opłaty za teksty w serwisach internetowych pobiera obecnie 29 dzienników, co stanowi 78,3% wydawanych na polskim rynku. W segmencie ogólnopolskich gazet codziennych paywalle wprowadziło 8 tytułów (72,7%) w następujących witrynach: Gazetapodatkowa.pl, Gazetaprawna.pl, Gpcodziennie.pl, Naszdziennik.pl, Pb.pl, Parkiet.com, Rp.pl i Wyborcza.pl.

W pełni bezpłatny dostęp do e-zasobów pozostawiono natomiast czytelnikom „Faktu” (Fakt24.pl), „Przeglądu Sportowego” (Przegladsportowy.pl), „Super Expressu” (Se.pl) i drugiego serwisu „Dziennika Gazety Prawnej” (Dziennik.pl). Wynika to – jak się wydaje – ze strategii wydawców, dla których priorytetem jest zdobycie jak największej liczby użytkowników.

W kategorii dzienników regionalnych zamknięte treści czytelnicy znajdują na stronach internetowych 21 gazet (84%): 20 należących do Polska Press Grupy (czyli wszystkich płatnych gazet codziennych tego koncernu) oraz „Dziennika Wschodniego” (Dziennikwschodni.pl) wydawanego przez spółkę Corner Media. Całkowicie otwarte są serwisy: „Gazety Olsztyńskiej” / „Dziennika Elbląskiego” (Gazetaolsztyńska.pl i Dziennikelblaski.pl), „Kuriera Szczecińskiego” (24kurier.pl), „Sportu” (Katowickisport.pl) oraz „Super Nowości” (Supernowosci24.pl).

Według sondażu CBOS „z usług lub treści dostępnych za opłatą” w 2016 roku korzystało 8% polskich internautów (o 4% mniej niż w 2015 roku)<sup>15</sup>. Z kolei *Reuters Institute Digital News Report 2016* podaje, że za możliwość czytania treści informacyjnych w 2015 roku zapłaciło 20% użytkowników cyberprzestrzeni w Polsce (wobec 17% w poprzednim roku)<sup>16</sup>.

12 P. Buczek, M. Górecka, dz. cyt., s. 16–18.

13 J. Przybylski, *Cel: jeden procent*, „Press” 2012, nr 9, s. 23.

14 *Znika system dostępu do płatnych artykułów. Agora i Polska Press wolą własne platformy*, <http://businessinsider.com.pl/strategie/sprzedaz/koniec-platformy-dostepu-do-tresci-piano-media/t78g3wc> [dostęp: 25.03.2017].

15 *Korzystanie z Internetu*, [http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K\\_092\\_16.PDF](http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K_092_16.PDF) [dostęp: 25.03.2017].

16 *Digital News Report 2016*, <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf> [dostęp: 25.03.2017].

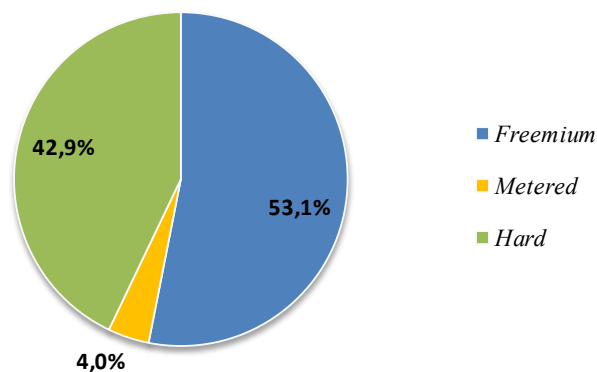
Jak poinformowała Agora, do końca roku 2016 z prenumeraty cyfrowej „Gazety Wyborczej” korzystało około 100 tys. subskrybentów, o 30% więcej niż rok wcześniej<sup>17</sup>. Z kolei dostęp do „Rzeczpospolitej” *online* wykupiło (do września 2016 roku) 40 tys. osób, a do „Dziennika Wschodniego” – 4,3 tys.<sup>18</sup>

## Modele płatności i zasady dostępu

American Press Institute wymienia trzy podstawowe modele odpłatności (przytaczane również w literaturze przedmiotu)<sup>19</sup>:

- 1) *freemium* – czytelnicy mogą czytać bezpłatnie podstawowe publikacje w serwisie, a dostęp do treści premium wymaga opłacenia abonamentu;
- 2) *metered* – użytkownicy mają dostęp do ściśle określonej liczby artykułów *online* – po przekroczeniu limitu muszą wykupić subskrypcję, jeśli chcą nadal korzystać z serwisu;
- 3) *hard* – cała zawartość witryny internetowej jest płatna.

W wirtualnych wydaniach polskich gazet codziennych dominuje model *freemium*, najmniej popularny jest zaś *metered*, co ilustruje wykres 1<sup>20</sup>.



**Wykres 1.** Proporcje występowania różnych modeli płatności w serwisach internetowych dzienników

Źródło: opracowanie własne.

<sup>17</sup> 100 tys. prenumerat cyfrowych *Wyborcza.pl*, <http://wyborcza.pl/7,75398,21222052,gazeta-wyborcza-coraz-silniejsza-w-internecie-100-tys-prenumerat.html> [dostęp: 20.03.2017].

<sup>18</sup> J. Majer, *Kup paywall*, „Press” 2016, nr 11, s. 60.

<sup>19</sup> *How digital subscriptions work at newspapers today*, <https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/digital-subscriptions-today/> [dostęp: 20.03.2017].

<sup>20</sup> W obliczeniach uwzględniono 49 serwisów, odrębnie zostały policzone dotychczasowe i nowe witryny dzienników regionalnych.

System *metered* obowiązuje tylko na dwóch stronach (Wyborcza.pl i Pb.pl), a *freemium* – w 26 serwisach: Gazetaprawna.pl, Gpcodziennie.pl, Naszdziennik.pl, Parkiet.com, Rp.pl i 21 gazet regionalnych. Całkowicie zamkniętych (model *hard*) zostało 21 witryn – Gazetapodatkowa.pl oraz 20 nowych (dodatkowych) stron dzienników regionalnych, objętych autorskim systemem płatnych treści Polska Press Grupy pod nazwą Serwis+. Został on wprowadzony w 2015 roku, najpierw pilotażowo w internetowych wydaniach „Gazety Pomorskiej” i „Gazety Lubuskiej”<sup>21</sup>, a w następnym roku w pozostałych 18 tytułach. Internetowe wydania codziennej prasy regionalnej funkcjonują zatem w dwóch odsłonach – częściowo i w pełni płatnej.

W serwisach Wyborcza.pl i Pb.pl można przeczytać za darmo 10 tekstów miesięcznie. Udział odpłatnych treści w ogólnej zawartości serwisów z opcją *freemium* jest zróżnicowany. W portalu Gazetaprawna.pl stanowią one ok. 30%, a w Rp.pl – 55% (35% w 2012 roku)<sup>22</sup>. Z analizy wynika, że w Gazetapodatkowa.pl i Gpcodziennie.pl za paywallem ukryta jest większość publikacji, a w Naszdziennik.pl i Dziennikwschodni.pl – tylko pojedyncze artykuły. Na dotychczasowych (nieobjętych Systemem+) stronach dzienników regionalnych Polska Press Grupy ukazuje się od kilku do kilkunastu zamkniętych tekstów dziennie (w zależności od tytułu).

Redakcje internetowe udostępniają bezpłatnie czytelnikom fragmenty artykułów – od krótkich zapowiedzi (zazwyczaj tytuł i pierwszy akapit, np. w Naszdziennik.pl) po obejmujące nawet 50% tekstu (m.in. w Gpcodziennie.pl).

Uzyskanie pełnego dostępu wymaga zakupu prenumeraty *online*, oferowanej najczęściej w opcji podstawowej i premium. Koszt miesięcznego abonamentu w wersji podstawowej wynosi od 10 zł (Dziennikwschodni.pl) do 129 zł (Parkiet.com). Coraz popularniejszy jest system mikropłatności, polegający na sprzedaży dostępu do pojedynczych publikacji (m.in. w serwisach Gazetaprawna.pl, Gazetapodatkowa.pl, Gpcodziennie.pl i gazet regionalnych). Ceny są symboliczne, np. w Dziennikwschodni.pl jeden artykuł kosztuje 0,20 zł, w witrynach dzienników Polska Press Grupy – 0,62 zł<sup>23</sup>.

Prenumeratorom Serwisów+ treści wyświetlają się bez reklam, ale np. subskrybentom Wyborcza.pl i Dziennikwschodni.pl pokazują się te same reklamy, co niepłatnym użytkownikom<sup>24</sup>.

---

21 Polska Press Grupa uruchamia Serwisy+, <http://polskapress.pl/pl/biuro-prasowe/komunikaty-prasowe/polska-press-grupa-uruchamia-serwisy> [dostęp: 21.03.2017].

22 Dane pochodzą z prezentacji Marcina Kowalczyka i Pawła Nowackiego podczas konferencji „Transformacja prasy w erze mediów cyfrowych”, zorganizowanej przez ZKDP w grudniu 2015 roku, [https://www.zkdp.pl/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=15&Itemid=83&lang=pl](https://www.zkdp.pl/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=15&Itemid=83&lang=pl) [dostęp: 26.03.2017].

23 Ceny z 25.03.2017.

24 J. Majer, dz. cyt., s. 61.

Warto nadmienić, że podział treści na odpłatne i darmowe bywa mało przejrzysty. Internauci niekiedy dopiero po kliknięciu w tytuł dowiadują się, że za możliwość przeczytania całego tekstu muszą zapłacić (m.in. w [Gazetapodatkowa.pl](http://Gazetapodatkowa.pl) i [Rp.pl](http://Rp.pl)). W niektórych witrynach (np. [Gazetaprawna.pl](http://Gazetaprawna.pl)) płatne artykuły są oznaczane symbolem zamkniętej kłódki.

### Co kryje się za „płatną ścianą”

Decyzje o otwarciu lub ograniczeniu dostępu do tekstów podejmują redakcje<sup>25</sup>, kierując się „atrakcyjnością klikania lub potencjałem zakupu przez internautów”<sup>26</sup>. W niektórych serwisach ([Gpcodziennie.pl](http://Gpcodziennie.pl) i [Naszdziennik.pl](http://Naszdziennik.pl)) za paywallami kryją się wyłącznie publikacje z wydań papierowych, w innych – głównie artykuły o określonej tematyce (np. z sekcji *Ekonomia*, *Prawo* i *Plus Minus* w serwisie [Rp.pl](http://Rp.pl)). Część redakcji internetowych oferuje subskrybentom specjalnie przygotowane materiały (jak pogłębione analizy w [Parkiet.com](http://Parkiet.com)). Dziennikarzy gazet regionalnych wspiera Agencja Informacyjna Polska Press (AIP). Dominującą wartością zamkniętych sekcji w większości witryn stanowią jednak artykuły z wydań drukowanych.

Publikacje są zróżnicowane pod względem tematycznym i gatunkowym, np. w [Gazetaprawna.pl](http://Gazetaprawna.pl) przeważają wiadomości ze wszystkich sekcji tematycznych, ale są m.in. wywiady i komentarze. W serwisie [Naszdziennik.pl](http://Naszdziennik.pl) jednym z nielicznych zamkniętych tekstów jest codzienny felieton, czasami pojawiają się recenzje filmowe, w [Gpcodziennie.pl](http://Gpcodziennie.pl) zaś – również zapowiedzi wydarzeń sportowych. Użytkownicy [Parkiet.com](http://Parkiet.com) muszą także zapłacić za (oprócz wiadomości) dostęp do analiz rynkowych, a [Rp.pl](http://Rp.pl) – za dostęp do artykułów poradnikowych. Czytelnicy *Serwisów+* otrzymują za opłatą i wiadomości (lokalne, z kraju, ze świata), i bogaty repertuar tekstów publicystycznych (w tym reportaże i sylwetki).

W płatnych sekcjach witryn gazet ogólnopolskich przeważają wiadomości, w regionalnych – publicystyka (na ogół pochodząca z wydań magazynowych).

Warto odnotować, że teksty w *Serwisach+* pozbawione są cech typowych dla Internetu – ukazują się w zwartej formie (jak w druku), bez hiperlinków, hiperłączy obrazkowych i innych multimedialnych narzędzi. Co więcej, czytelnik jest tylko odbiorcą treści bez możliwości komentowania.

Najslabszą stroną odpłatnych sekcji w niektórych serwisach są wiadomości. Zamiast „dobrych jakościowo materiałów dziennikarskich, wymagających dużych nakładów

<sup>25</sup> Nie dotyczy to, oczywiście, serwisów [Wyborcza.pl](http://Wyborcza.pl) i [Pb.pl](http://Pb.pl) (system *metered*), w których czytelnicy ponoszą opłaty za dostęp do wszystkich tekstów po wyczerpaniu miesięcznego limitu 10 bezpłatnych. Redakcje nie selekcjonują zatem tekstów pod kątem paywalla.

<sup>26</sup> Informacja z prezentacji Pawła Nowackiego. Zob. przypis 22.

pracy i środków”<sup>27</sup> (które, oczywiście, też są) czytelnikom oferuje się niekiedy newsy publikowane bezpłatnie w innych źródłach. Oto jeden z wielu przykładów: informacja o wypełnianiu PIT-ów przez urzędy skarbowe (*Sporządzenie PIT przez urząd. Ruszyła nowa usługa skarbowki*<sup>28</sup>), zamknięta przez redakcję portalu Gazetaprawna.pl, trzy dni wcześniej była w pełni dostępna w kilku serwisach, m.in. w Rp.pl (*PIT 2017: urząd skarbowy wyręczy podatnika w wypełnieniu deklaracji podatkowej*<sup>29</sup>).

W witrynach gazet regionalnych zdarza się, że wiadomości na ten sam temat ukazują się jednocześnie jako otwarte (w standardowych serwisach) i zamknięte (w Serwisach+). Na przykład: *W piątek strajk generalny nauczycieli. Także na Pomorzu?*<sup>30</sup> (Dziennikbałtycki.pl) i *Strajk nauczycieli na Pomorzu. Szkoły odwołują lekcje*<sup>31</sup> (Plus.dziennikbałtycki.pl) – oba tej samej autorki. Uważny internauta mógł dostrzec, że w wersji bezpłatnej otrzymał atrakcyjniejszy produkt niż za opłatą – tekst był do wieczora aktualizowany, a towarzyszyły mu galeria zdjęć i wideo, podczas gdy w Serwisie+ pozostał bez aktualizacji, zilustrowany zaś został jedną archiwalną fotografią.

## Podsumowanie

Opłaty za e-treści stały się niemal powszechną praktyką prasy codziennej na polskim rynku – pobiera je większość gazet. Wydawcy stosują różne modele ograniczania dostępu do wirtualnych zasobów, gros (zwłaszcza w segmencie dzienników ogólnopolskich) udostępnia jednak internautom bezpłatnie podstawowe publikacje w serwisach internetowych, a za opłatą wyselekcjonowane teksty. Najmniej popularnym rozwiązaniem są miesięczne limity darmowych artykułów (model *metered*). Wprowadzenie przez Polska Press Grupę całkowicie zamkniętych Serwisów+ wskazuje na tendencję do zwiększania zakresu płatnych treści w prasie regionalnej.

W ukrytych za paywallami sekcjach większości serwisów dominują publikacje pochodzące z wydań drukowanych, zróżnicowane tematycznie i gatunkowo (w ogólnokrajowych przeważają wiadomości, w regionalnych zaś – publicystyka). Jak wykazała analiza, nie brakuje wśród nich informacji dostępnych bezpłatnie w innych źródłach.

---

27 Takie uzasadnienie wprowadzenia opłat przedstawiła w liście do czytelników Polska Press, <http://www.dzienniklodzki.pl/arttykul/619913,drodzy-czytelnicy,id,t.html> [dostęp: 23.03.2017].

28 <http://serwisy.gazetaprawna.pl/pit/arttykuly/1027685,usluga-skarbowki-sporzadzenie-pit-przez-urząd.html> [dostęp: 30.03.2017].

29 <http://www.rp.pl/Podatki/303139966-PIT-2017-urząd-skarbowy-wyręczy-podatnika-w-wypelnieniu-deklaracji-podatkowej.html#ap-1> [dostęp: 30.03.2017].

30 <http://www.dziennikbałtycki.pl/edukacja/reforma-edukacji/a/w-piatek-strajk-generalny-nauczycieli-takze-na-pomorzu,11938083/> [dostęp: 30.03.2017].

31 <http://plus.dziennikbałtycki.pl/polska-i-swiat/a/strajk-nauczycieli-na-pomorzu-szkoly-odwoluja-lekcje,11934172> [dostęp: 30.03.2017].

Od płatności za teksty dziennikarskie w sieci nie ma – jak się wydaje – odwrotu. Nie oferując unikatowych treści, wydawcy nie przełamują jednak niechęci internautów do ponoszenia opłat za dostęp do wirtualnych zasobów.

## Bibliografia

- Buczek P., Górecka M., *Płatny dostęp do treści mediów na przykładzie „The New York Timesa” i „Piano Media”*, [w:] *Prasa w dobie nowych mediów*, red. R. Rozbicka, A. Staniszewski, Wydawnictwo UWM, Olsztyn 2014, s. 13–20.
- Dziekan-Łanucha A., *Polscy wydawcy prasowi wobec kryzysu dzienników drukowanych. Opis strategii przetrwania*, „Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” 2014, nr 10/4, s. 9–24.
- Kerger R., *E-dylemat wydawców*, „Press” 2010, nr 10, s. 61–62.
- Majer J., *Kup paywall*, „Press” 2016, nr 11, s. 60–63.
- Przybylski J., *Cel: jeden procent*, „Press” 2012, nr 9, s. 22–25.

## Netografia

- 100 tys. prenumerat cyfrowych Wyborcza.pl*, <http://wyborcza.pl/7,75398,21222052,gazeta-wyborcza-coraz-silniejsza-w-internecie-100-tys-prenumerat.html> [dostęp: 20.03.2017].
- Digital News Report 2016*, <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital-News-Report-2016.pdf> [dostęp: 25.03.2017].
- How digital subscriptions work at newspapers today*, <http://nowewyrazy.uw.edu.pl/haslo-paywall.html> [dostęp: 27.03.2017].
- <http://plus.dziennikbaltycki.pl/polska-i-swiat/a/strajk-nauczycieli-na-pomorz-szkoly-odwoluja-lekcje,11934172> [dostęp: 30.03.2017].
- <http://serwisy.gazetaprawna.pl/pit/artykuly/1027685,usluga-skarbowki-sporzadzenie-pit-przez-urzed.html> [dostęp: 30.03.2017].
- <http://www.dziennikbaltycki.pl/edukacja/reforma-edukacji/a/w-piatek-strajk-generalny-nauczycieli-takze-na-pomorz,11938083/> [dostęp: 30.03.2017].
- <http://www.dzienniklodzki.pl/artykul/619913,drodzy-czytelnicy,id,t.html> [dostęp: 23.03.2017].
- <http://www.rp.pl/Podatki/303139966-PIT-2017-urzed-skarbowy-wyreczy-podatnika-w-wypelnieniu-deklaracji-podatkowej.html#ap-1> [dostęp: 30.03.2017].
- <https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/digital-subscriptions-today/> [dostęp: 20.03.2017].
- [https://www.zkdp.pl/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=15&Itemid=83&lang=1](https://www.zkdp.pl/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=15&Itemid=83&lang=1) [dostęp: 26.03.2017].



- Internetowy haracz*, <http://www.tygodnikprzeglad.pl/internetowy-haracz/> [dostęp: 15.03.2017].
- Korzystanie z Internetu*, [http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K\\_092\\_16.PDF](http://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2016/K_092_16.PDF) [dostęp: 25.03.2017].
- Polscy wydawcy wprowadzają wspólną platformę sprzedaży treści Piano*, <http://www.marketing-news.pl/message.php?art=35337> [dostęp: 20.03.2017].
- Polska Press Grupa uruchamia Serwisy+*, <http://polskapress.pl/pl/biuro-prasowe/komunikaty-prasowe/polska-press-grupa-uruchamia-serwisy> [dostęp: 21.03.2017].
- Rp.pl wprowadza opłaty za dostęp on-line*, <http://www.internetstandard.pl/news/Rp-pl-wprowadza-oplaty-za-dostep-on-line,358344.html> [dostęp: 15.03.2017].
- The media's risky paywall experiment: A timeline*, <http://theweek.com/articles/492336/medias-risky-paywall-experiment-timeline> [dostęp: 15.03.2017].
- Zbieranie opłat za treści internetowe to długoterminowa inwestycja*, <http://biznes.gazeta-prawna.pl/artykuly/515281,zbieranie-oplat-za-tresci-internetowe-to-dlugoterminowa-inwestycja.html> [dostęp: 27.03.2017].
- Znika system dostępu do płatnych artykułów. Agora i Polska Press wolą własne platformy*, <http://businessinsider.com.pl/strategie/sprzedaz/koniec-platformy-dostepu-do-tresci-piano-media/t78g3wc> [dostęp: 25.03.2017].

---

Jolanta Bogdańska

## **Płatne treści w serwisach internetowych polskiej prasy codziennej**

### *Streszczenie*

Artykuł dotyczy odpłatnych treści w serwisach internetowych polskiej prasy codziennej. Przedstawiono w nim krótką genezę tego zjawiska na krajowym rynku medialnym oraz wyniki analizy płatnych wydań internetowych gazet ogólnopolskich i regionalnych. Analiza objęła zakres występowania systemów opłat za dostęp do publikacji *online* w segmencie dzienników, modele i zasady płatności, a także rodzaje treści oferowanych czytelnikom za opłatą.

**Słowa kluczowe:** paywall, płatne treści.

## Paid contents in online Polish daily media

### *Summary*

This article concerns paid contents in the Internet services of the Polish daily press. It presents a short genesis of this phenomenon on local media markets, and it also presents an analysis of the online paid national and regional Polish newspapers. The analysis covers the scope of the systems of payment for access to online publications in online daily newspapers, payment models and their terms and conditions, as well as types of paid contents offered to the readers.

**Keywords:** paywall, paid contents.