

OD REDAKCJI

Czwarty dziennikarski numer kwartalnika „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Litteraria Polonica” obejmuje zasadnicze obszary analiz medioznawczych: prasę, radio, telewizję i Internet.

Autorzy artykułów przyjmują różną perspektywę oglądu – od bardzo szerokiej, z wyraźnym ukierunkowaniem kulturoznawczym (rozważania Elżbiety Pleszkun-Olejniczakowej wokół „planu klasztoru kultury” w odniesieniu do radiowych przekazów artystycznych), poprzez uporządkowanie terminologii w kontekście aktualnej praktyki dziennikarskiej (np. artykuł Przemysława Szewsa o dziennikarstwie internetowym), po wsparte na szczegółowej dokumentacji opisy i interpretacje konkretnych zjawisk w świecie mediów (np. analizy Macieja Sergiusza Piotrkowskiego, dotyczące serwisów radiowych „Fakty RMF FM” czy Darii Anny Domarańczyk prezentacja pierwszego polskiego radykalnego czasopisma feministycznego „Ster”). Nie brakuje także zróżnicowanych metodologicznie, pogłębionych badań nad przekazami medialnymi, stanowiącymi przykłady ważnych i interesujących przemian gatunkowych (np. teksty o feature My Lobotomy Natalii Kowalskiej oraz artykuł o felietonie jako narzędziu kreowania wizerunku, autorstwa Anny Barańskiej-Szmitko).

Wspomniane cztery obszary tematyczne nie przysyłają jednak badaczom zjawisk transgranicznych, związanych chociażby z konwergencją mediów, czego dowodem są w niniejszym numerze diagnozy Pauliny Czarnek, Bogumiły Fiołek-Lubczyńskiej i Agnieszki Barczyk.

Tom jest świadectwem szerokich zainteresowań badawczych łódzkiego środowiska naukowego, związanego z Katedrą Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, do którego należy większość Autorów publikowanych tekstów. Wspólnym, choć nie obligatoryjnym, punktem odniesienia pozostają współczesne media polskie.

Redaktorzy