


Agata Walczak-Niewiadomska

Uniwersytet Łódzki

Katedra Informatologii i Bibliologii

e-mail: agata.walczak-niewiadomska@uni.lodz.pl

 <https://orcid.org/0000-0002-9292-1805>

[Spis prac licencjackich, magisterskich i doktorskich z zakresu nauki o książce, informacji naukowej i czasopiśmiennictwa wykonanych w Uniwersytecie Łódzkim w latach 2021–2025

DOI: <https://doi.org/10.18778/0860-7435.40.10>

Niniejszy spis zawiera prace licencjackie, magisterskie i doktorskie z zakresu nauki o książce, informacji naukowej i czasopiśmiennictwa wykonane w Katedrze Informatologii i Bibliologii na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Łódzkiego w latach 2021–2025 i jest kontynuacją wcześniej opublikowanych spisów (za lata 1950–2020)¹.

Prace ułożono w porządku alfabetycznym nazwisk autorów, podano także nazwiska promotorów i rok ukończenia prac. Spis uzupełniają indeksy odsyłające do odpowiednich jego pozycji: chronologiczny, promotorów i przedmiotowy.

Umieszczone w spisie prace przechowywane są w elektronicznym systemie Archiwum Prac Dyplomowych (APD) Uniwersytetu Łódzkiego.

¹ Zob. „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum” 2002, nr 11; tamże 2007, nr 14; tamże 2010, nr 16; tamże 2016, nr 22–23; tamże 2021, nr 1(32).

PRACE LICENCJACKIE

1. BARTOS Julita, *Architektura informacji portali poświęconych kosmetykom na przykładzie strony Wizaż.pl*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
2. BARYŁA Nina, *Interaktywny projekt muzyczny MILGRAM jako nowa(torska) forma przekazu medialnego*.
Promotor: dr Monika Wachowicz, 2024.
3. BIESIACKA Justyna, *Koreańska fala: rozpowszechnienie k-popu w nowych mediach w latach 2012–2022. Analiza występowania k-popu na platformie Spotify na przykładzie zespołu Bangtan Sonyeondan*.
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2024.
4. BOŹEK Marta, *Portrety kobiet w serii książek „Prawdziwe historie” Wydawnictwa Znak*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.
5. BRYNKIEWICZ Aleksandra, *Edukacyjne gry video jako źródło informacji dla środowiska graczy. Analiza wybranych przykładów*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2024.
6. BURSIĄK Patrycja, *Wizerunek marki Zalando na przykładzie wybranych mediów społecznościowych*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
7. CHMIELEWSKI Mateusz, *Radio Fama 92,9 jako przykład rozgłośni lokalnej*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2023.
8. CHOJNACKA Natalia, *Rola mediów społecznościowych w życiu społeczności lokalnej na przykładzie fanpage Gmina Lipce Reymontowskie na Facebooku*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2022.
9. CICHOSZ Julia, *Architektura informacji stron internetowych wybranych łódzkich bibliotek akademickich*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2023.
10. CIEŚLIK Karolina, *Analiza porównawcza architektury informacji stron internetowych wybranych klubów siatkarskich*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2022.
11. CIEŚLIK Magdalena, *Sieci semantyczne jako system usprawniający wyszukiwanie informacji w Internecie*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2022.
12. CZARNECKA Zuzanna, *Promocja marki w mediach społecznościowych na przykładzie „player.pl”*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.

13. DĄBROWSKA Gabriela, *Biblioteka jako „trzecie miejsce”. Analiza porównawcza na przykładzie wojewódzkich bibliotek publicznych województwa lubuskiego*.
Promotor: dr Monika Wachowicz, 2024.
14. DURNAŚ Aleksandra, *Opowieść o Wiedźminie: wybrane zagadnienia rozpow szechniania i odbioru przez użytkowników*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
15. DYBCIAK Nikola, *Wykluczenie cyfrowe jako zagrożenie dla społeczeństwa informacyjnego*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.
16. DYJACH Julia, *„Jak Cię widzą tak Cię piszą” – czyli o kreowaniu wizerunku osób publicznych*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2021.
17. FIGLEWICZ Antoni, *Metody wizualizacji informacji w analityce sportowej na przykładzie statystyk piłkarskich*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2024.
18. GABARA Agata, *Wizerunek kobiety na podstawie prasy kobiecej dostępnej na polskim rynku wydawniczym w latach 2015–2019*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.
19. GALAS Adrian, *Zagrożenia związane ze sztuczną inteligencją w społeczeństwie informacyjnym. Analiza wybranych przykładów dezinformacji i manipulacji we współczesnych mediach*.
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.
20. GORAÇA Agata, *Architektura informacji stron internetowych wybranych centrów handlowych w Polsce*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2021.
21. GÓRNIAK Wiktoria, *Rola sztucznej inteligencji w kreacjach reklamowych. Przykłady wykorzystywania narzędzi AI w branży graficznej*.
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.
22. GÓRSKI Michał, *Streaming jako nowa forma marketingu na przykładzie serwisów YouTube oraz Twitch.tv*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2021.
23. GRACZYK Karolina, *Narzędzia zarządzania wiedzą w małych przedsiębiorstwach przed i po pandemii COVID-19. Analiza porównawcza wybranych przykładów*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2024.
24. GURAZDA Julia, *Wizerunek marki w mediach społecznościowych na przykładzie firmy odzieżowej „The Odder Side”*.
Promotor: dr Monika Wachowicz, 2025.

25. JABŁOŃSKA Julia, *Architektura informacji serwisów strumieniowych oferujących dostęp do muzyki i podcastów. Analiza porównawcza wybranych przykładów*. Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2022.
26. JABŁOŃSKA Natalia, *Kompetencje studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie oceny wiarygodności informacji*. Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2023.
27. JANIKOWSKA Nina, *„Hodowca i jeździec” w latach 2021–2023 jako przykład czasopisma hobbyistycznego*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
28. JASION Klaudia, *Problemy wizjerunkowe osób publicznych z perspektywy telewizji i Internetu*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2023.
29. JÓŹWIAK Julia, *Promocja książek z kategorii New Adult w mediach społecznościowych wydawnictwa NieZwykle na przykładzie dylogii Weroniki Ancerowicz*. Promotor: dr Monika Janusz-Lorkowska, 2025.
30. KARDAS Julia, *E-book jako nowa forma książki*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2022.
31. KASPEROWICZ Anna, *Zaufanie użytkowników do mediów społecznościowych w świetle badań*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
32. KAŻMIERCZAK Pola, *Kreowanie wizjerunku medialnego sportowca w social mediach. Analiza porównawcza profili Stephena Curry’ego i Lebrona Jamesa na Instagramie*. Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2023.
33. KIEŁBASA Michał, *Wpływ technologii Deepfake na tworzenie i wykrywanie fake newsów w środowisku internetowym na przykładzie wojny w Ukrainie*. Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.
34. KISIELEWSKA Julia, *Marketing szeptany sprowokowany tajemnicą na podstawie wybranych aktywności informacyjnych dotyczących Quebonafide*. Promotor: dr Monika Janusz-Lorkowska, 2025.
35. KLUKIEWICZ Daria, *Gry online a cyberprzemoc. Analiza porównawcza na podstawie gier World of Warcraft oraz League of Legends*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2023.
36. KMIEĆ Justyna, *Współczesny rynek pięknej książki w Polsce*. Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.

37. KOBIAŁKA Bogdan, *Popularyzacja nauki z zakresu astronomii w polskich i angielskich zasobach You-Tube: wybrane zagadnienia*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2023.
38. KOŁTUNIAK Oliwia, *Wideoseje jako nowa forma komunikacji na przykładzie kanału Nerdwriter1 w serwisie YouTube*. Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2023.
39. KOPERKIEWICZ Martyna, *Sposoby prezentacji książek na polskim YouTube na przykładzie kanału „Zaksiążkowane”*. Promotor: dr Monika Wachowicz, 2025.
40. KOPERSKA Kamila, *Informacja o książce w dziale Kultura na łamach tygodnika „Polityka” w 2022 roku*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
41. KOWALEWSKA Marta, *Rynek wydawniczy thrillerów w Polsce w 2019 roku i ich promocja*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
42. KRÓLIKOWSKA Oliwia, *Dostępność serwisów internetowych dla osób z niepełnosprawnościami wzroku. Wybrane zagadnienia teoretyczne*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
43. KRYŻTOPORSKA Karolina, *Media społecznościowe jako narzędzie działań influencerów na przykładzie Instagramu*. Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2022.
44. KRZYSTOŃ Kinga, *Kryzysy wizjerunkowe marek w Internecie. Analizą porównawczą wybranych przykładów*. Promotor: dr Katarzyna Zielińska, 2025.
45. KUBICKA Monika, *Zasoby Internetu jako źródło informacji genealogicznej na podstawie wybranych serwisów*. Promotor: dr Monika Wachowicz, 2025.
46. KUBICKI Kacper, *Zastosowanie ChatGPT jako narzędzia wspierającego edukację w środowisku akademickim na przykładzie Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego. Analizą potencjalnych korzyści i wyzwań*. Promotor: dr Michał Żytomirski, 2024.
47. KWIATKOWSKA Wiktoria, *Internetowe serwisy edukacyjne do nauki języków obcych. Analizą porównawczą wybranych przykładów*. Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2022.
48. LASOTA Adrianna, *Typografia w grafice reklamowej jako forma przekazu treści w środowisku cyfrowym. Analizą własną wybranych przykładów*. Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2021.

49. LEŚNIAK Karolina, *Rynek wydawniczy mangi w Polsce 2020–2022: analiza bibliometryczna*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2023.
50. LEWANDOWSKA Karolina, *Mechanizmy budowy wizerunku fake influencerów w mediach społecznościowych. Studium przypadku Natalii Janoszek*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2024.
51. LISIECKI Mateusz, *Architektura informacji serwisu Newonce.sport w zakresie Premier League*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
52. ŁAGOŃSKI Jakub, *Recenzje gier wideo publikowane przez dziennikarzy gamingowych i społeczność graczy: analiza porównawcza wybranych przypadków*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2025.
53. ŁUCZKA Karol, *Marketing gier e-sportowych w Polsce na przykładzie League of Legends*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2022.
54. MATUSZEWSKI Adam, *Temat infobrokeringu w wybranych źródłach internetowych dla przedsiębiorcy*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
55. MAZUCHOWSKA Ismena, *Architektura informacji wybranych serwisów internetowych poświęconych serialom*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2021.
56. MICHALAK Katarzyna, *Wykorzystanie rozszerzonej rzeczywistości w sztuce: wyzwania i możliwości ekspresji artystycznej*.
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.
57. MICHALSKA Aleksandra, *Promocja gier komputerowych w mediach społecznościowych na przykładzie gry League of Legends*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2023.
58. MICHALSKA Julia, *Influencerzy a patronaty medialne – studium przypadku na podstawie wybranych książek z kategorii young adult*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
59. MILCZAREK Nina, *Portale jeździeckie „Świat Koni” i „Tylko-SKOKI” w analizie porównawczej*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
60. MUSIATOWICZ Grzegorz, *Zarządzanie informacją w komunikacji dydaktycznej z gronem pedagogicznym w Szkole Podstawowej im. Żołnierzy 2 Dywizji Piechoty 1 Armii Wojska Polskiego w Górze Puławskiej w roku 2019 i 2024*.
Promotor: dr Monika Janusz-Lorkowska, 2025.

61. NOGA Estera, *Personalizacja treści a profilowanie użytkowników w serwisach społecznościowych na przykładzie Facebooka*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2022.
62. NOWACZYK Dominik, *Zjawisko bańki filtrującej a potrzeby indywidualnej informacji: analiza metodą studium przypadków*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2023.
63. NOWAK Monika, *Gradacja informacji w komunikacji wizualnej „Dziennika Łódzkiego” – porównanie wydania papierowego i internetowego z 8 i 9 listopada 2024 roku*.
Promotor: dr Monika Janusz-Lorkowska, 2025.
64. OLEKSIEWICZ Kamil, *Muzyczne serwisy streamingowe i ich wykorzystanie przez studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2022.
65. PAGACZ Tomasz, *Architektura informacji aplikacji służących do zamawiania jedzenia*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2023.
66. PAKRZYWA Krzysztof, *Architektura informacji na podstawie strony internetowej CD Projekt RED*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
67. PIELUŻEK Martyna, *Transmedialność wydarzenia „Zrujnowanie” z uniwrsu gry League of Legends*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
68. PIETRZAK Karol, *Ebook, audiobook, synchrobook jako narzędzia rozwoju czytelnictwa*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
69. PIETRZKOWSKA Karolina, *Świadomość wykorzystywania śladów cyfrowych w promocji internetowej*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2023.
70. PIOTROWSKA Julia, *Architektura informacji aplikacji mobilnej na przykładzie rozwiązania dedykowanego platformie Pinterest*.
Promotor: dr Monika Wachowicz, 2025.
71. PRZYBYSIAK Małgorzata, *Dieta GAPS jako źródło wiedzy o zdrowym odżywianiu na przykładzie Instagrama*.
Promotor: dr Katarzyna Zielińska, 2025.
72. RAJ Magdalena, *„Koreańska fala” w Polsce. Kanaly komunikacji z idolami na podstawie wybranych dostępnych w Polsce koreańskich mediów społecznościowych*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.

73. RAWSKI Marek, *Anime Death Note jako źródło informacji o kulturze japońskiej*.
Promotor: dr Monika Wachowicz, 2024.
74. RÓG Karolina, *Marketing na TikToku jako narzędzie budowania marki artysty muzycznego. Analiza strategii marketingowych na przykładzie artysty Troye Sivan w latach 2019–2023*.
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2024.
75. RUMINIAK Pamela, *Używanie mediów społecznościowych w działaniach influencerów na przykładzie Instagramu*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
76. RZUCIDŁO Magdalena, *Menedżer bibliografii jako element warsztatu pracy naukowca*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
77. SADOWSKA Wiktoria, *Dostępność strony internetowej Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w świetle badań własnych*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2023.
78. SALOMON Marta, *Cyberprzemoc jako zjawisko społeczne w opinii studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2022.
79. SAWICKI Michał, *Przeciążenie informacyjne jako problem współczesności na przykładzie analizy artykułów naukowych na temat COVID-19*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
80. SICIŃSKA Karolina, *Informacja jako dobro przedsiębiorcy: wybrane podejścia teoretyczne*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
81. SIKORSKA Anna, *Diagnoza wiedzy, umiejętności i postaw studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie bezpiecznego korzystania z Internetu*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2021.
82. SIUDAK Mateusz, *Instytucjonalne bazy danych i systemy wykorzystywane do przetwarzania plików audiowizualnych i graficznych*.
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.
83. SMEJDA Mateusz, *Przekaz informacji w mediach infotainmentowych i factcheckingowych – analiza porównawcza na wybranych przykładach*.
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2025.
84. SOBCZAK Julia, *Obraz szczypten na COVID-19 na łamach czasopiśma „Najwyższy Czas!” (czerwiec 2020 – grudzień 2021)*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.

85. STAWOWCZYK Paweł, *Wykorzystanie chat botów opartych na sztucznej inteligencji w procesach wyszukiwania informacji: analiza wyników i badanie zaufania użytkowników na przykładzie ChatGPT, Gemini i Perplexity.*
Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.
86. STOLAREK Olga, *Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania popularności zespołu muzycznego Heima.*
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2023.
87. STOLECKI Bartosz, *Wayfinding wspomagający orientację w budynkach użyteczności publicznej, oparty o wykorzystanie QR-kodów i map cyfrowych: projekt rozwiązania dla Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.*
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2025.
88. STYSIŃSKA Aleksandra, *Wpływ pandemii SARS-CoV-2 na przeciążenie informacyjne w ocenie studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.*
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2022.
89. SZENFELD Igor, *Polskie seriale telewizyjne jako źródło informacji o przemianach społecznych – na przykładzie serialu Ranczo.*
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2025.
90. SZEWC Jakub, *Formy promocji gier RPG w wybranych serwisach internetowych. Analiza porównawcza.*
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2021.
91. SZYMAŃSKI Marcin, *Pandemia Covid-19 w świetle publikacji na łamach czasopisma „Do Rzeczy” w 2020 roku.*
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
92. SZYMCZAK Kacper, *Ocena wpływu użytkowników serwisu Youtube na świadome kształtowanie baniek filtrujących.*
Promotor: dr Monika Wachowicz, 2025.
93. ŚCIEGIŃSKA Paulina, *Wykorzystanie technologii biometrycznych w e-usługach.*
Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2022.
94. ŚLIWIŃSKA Maria, *Fabryka Słów – historia i marketing wydawnictwa.*
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
95. TABACZEK Julia, *Analiza porównawcza komunikatorów internetowych na przykładzie: Messenger, Signal, Telegram i Whatsapp.*
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
96. TCHÓRZ Przemysław, *Kreowanie wizerunku artysty rapowego – na przykładzie twórczości i aktywności internetowej rapera Zeamsone.*
Promotor: dr Katarzyna Zielińska, 2025.

97. TOBOŁA Julia, *Influencer marketing jako działalność informacyjna w branży beauty: wybrane zagadnienia*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2023.
98. TROJANOWSKA Aleksandra, *Metoda storytellingu w kampaniach marketingowych na przykładzie marek Apple i Samsung*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2023.
99. TRZCINKA Patrycja, *Sposoby przekazywania informacji o produktach i kreowania marki Old Spice na podstawie zasobów YouTube*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
100. WALIGÓRA Łukasz, *Bezpieczeństwo bankowości mobilnej w świadomości studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego*. Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2022.
101. WAWRZYŃCZYK Dominik, *Ocena percepcji środowiska DarkNet wśród Internautów: badanie spostrzeżeń studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego*. Promotor: dr Michał Żytomirski, 2024.
102. WĘCKA Angelika, *Promocja książki w social mediach na przykładzie Wydawnictwa Kobięcego*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
103. WIROWSKI Michał, *Gwiezdne wojny w procesie opowieści transmedialnej*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
104. WIŚNIEWSKA Iga, *Manipulacja w Internecie na przykładzie wybranych portali społecznościowych*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
105. WITCZAK Karolina, *Wpływ cancel culture na kształtowanie wizerunku medialnego w Internecie w świetle sondażu diagnostycznego*. Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2024.
106. WODNICKA Kinga, *Wizerunek sieci sklepów na podstawie profili w mediach społecznościowych. Analiza porównawcza firm Lidl i Biedronka*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2022.
107. WOICKA Weronika, *Budowanie wizerunku influencerów na Instagramie. Analiza porównawcza na przykładzie wybranych kont lifestylowych*. Promotor: dr Monika Wachowicz, 2024.
108. WOJCIECHOWSKA Klaudia, *Wpływ mediów społecznościowych na samoocenę wśród młodzieży w Polsce – analiza pozytywnych i negatywnych skutków*. Promotor: dr Michał Żytomirski, 2025.

109. WOJTOWICZ Zuzanna, *Manipulowanie zainteresowaniem użytkowników serwisów społecznościowych. Analiza własna wybranych przykładów*. Promotor: dr Grzegorz Czapnik, 2021.
110. WOSIO Zofia, *Rynek webtoonów w Korei Południowej w latach 2020–2022*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2023.
111. WRÓŃSKA Olga, *Cyfrowa platforma edukacyjna Duolingo, jej rozpoznawalność i wykorzystanie w środowisku studenckim*. Promotor: dr Katarzyna Zielińska, 2025.
112. WRÓBLEWSKA Klaudia, *Aktywizm w mediach społecznościowych na przykładzie Strajku Kobiet*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2022.
113. ZABOROWSKA Weronika, *Wycieki danych. Pojęcie i największe przypadki w latach 2015–2020*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
114. ZAWODNI Mateusz, *Informacja w sporcie: na podstawie portali krajowych związków piłki siatkowej*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2023.
115. ZIOMEK Roksana, *Rynek wydawniczy literatury kryminalno-sensacyjnej na przykładzie Wydawnictwa Albatros w latach 2019–2021*. Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.

PRACE MAGISTERSKIE

- 1.(116). BIEL Julia, *Media w obliczu tragedii: masowa strzelanina w Columbine High School w świetle publikacji na łamach „The New York Times” (1999–2024)*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2025.
- 2.(117). BIŚ Marta, *Strategie marketingowe popularnych polskich pisarzy w mediach społecznościowych na przykładzie Katarzyny Bondy oraz Remigiusza Mroza*. Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.
- 3.(118). BOŻEK Marta, *Kompetencje z zakresu cyberbezpieczeństwa studentów Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2024.
- 4.(119). CHOJNACKA Natalia, *Przemiany marketingu internetowego na łamach „Online Marketing Magazynu” (2019–2022)*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.

- 5.(120). CICHA Paulina, *Porównanie architektury informacji wybranych komercyjnych platform streamingowych. Analiza potrzeb użytkowników na podstawie wyników badań studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Łódzkiego*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2021.
- 6.(121). CIEŚLIK Karolina, *Sylwetki architektów informacji: analiza porównawcza*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2024.
- 7.(122). DIASSAKOULA Mariya, *Ilustracje w polskich książkach dla dzieci poświęconych niepełnosprawności – analiza wybranych przykładów z lat 2018–2022*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2023.
- 8.(123). DUDA Katarzyna, *Indywidualne zarządzanie informacją studentów Uniwersytetu Łódzkiego kierunku Informatologia z biznesowym językiem angielskim*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2024.
- 9.(124). FIJAŁKOWSKA Justyna, *Information management in public discourse. The analysis of the language of the fight against COVID-19 based on Proximization Theory [Zarządzanie informacją w dyskursie publicznym. Analiza języka walki z COVID-19 w oparciu o narzędzia proksymizacji]*.
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2021.
- 10.(125). FLASZA Julia, *Zachowania informacyjne użytkowników Internetu na wybranych przykładach tekstów hybrydalnych w związku z Korespondencyjnymi Wyborami Prezydenckimi 2020*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.
- 11.(126). FRASZCZAK Karolina, *System informacji wizualnej na podstawie wybranych łódzkich centrów handlowych*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
- 12.(127). GABARA Agata, *Działania promocyjne w Powiatowej Bibliotece Publicznej im. Władysława Broniewskiego w Sieradzu w kontekście aktywizacji czytelniczej Polaków w latach 2017–2022*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
- 13.(128). JABŁOŃSKA Julia, *Stan wiedzy młodzieży na temat społeczeństwa informacyjnego w świetle badań własnych*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2024.
- 14.(129). JAKOWENKO Julia, *Architektura informacji aplikacji mobilnych dla współczesnego muzułmanina w kontekście obrządku religijnego*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.

- 15.(130). JOACHIMIĄK Grzegorz, *Konkurenci Facebooka na rynku serwisów społecznościowych*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2021.
- 16.(131). JURKIEWICZ Seweryn, *Ewolucja form dystrybucji treści z branży rozrywkowej w Internecie*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
- 17.(132). KAFTANOWICZ Michał, *Queerbaiting as a strategy for building the image of a brand's product on the example of movie industry* [Queerbaiting jako strategia budowania wizerunku produktu marki na przykładzie przemysłu filmowego].
Promotor: dr hab. prof. UŁ Agata Walczak-Niewiadomska, 2025.
- 18.(133). KALAS Angelika, *Strategia marketingowa firmy Kiehl's w przestrzeni cyfrowej*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2021.
- 19.(134). KIMACZYŃSKI Michał, *Analiza porównawcza miesięczników motoryzacyjnych w latach 2018–2020 na przykładzie „Auto moto” i „Auto motor i sport”*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2022.
- 20.(135). KOBIAŁKA Bogdan, *Obraz konfliktu izraelsko-palestyńskiego na łamach tygodnika „Polityka” (2023–2024)*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2025.
- 21.(136). KOŁTUNIAK Oliwia, *Promocja w serwisach społecznościowych na przykładzie najpopularniejszych artystów popowych w Stanach Zjednoczonych*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2025.
- 22.(137). KOŚCIUK Weronika, *Islam i autorytaryzm a wolność mediów w Malezji: analiza internetowego serwisu informacyjnego „Malaysiakini” (1 X – 1 XII 2023)*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2024.
- 23.(138). KRALA Agnieszka, *Critical Discourse Analysis of anti-immigration discourse: deconstructing the Law and Justice party discourse in the context of immigrants relocation in Poland in 2023* [Krytyczna Analiza Dyskursu antyimigracyjnego: dekonstrukcja dyskursu partii Prawo i Sprawiedliwość w kontekście relokacji imigrantów w Polsce w 2023 roku].
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2023.
- 24.(139). KRUSZEWSKA Anna, *Analiza bibliometryczna literatury przedmiotu na temat platform streamingowych w świetle literatury zagranicznej*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.

- 25.(140). KUCHNIO Monika, *Efekt pandemii w wybranych serwisach informacyjnych międzynarodowych portów lotniczych*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, dr hab. prof. UŁ Agata Walczak-Niewiadomska, 2025.
- 26.(141). KUNECKA Sara, *Analiza strategii komunikacyjnych irracjonalnych ruchów społecznych w środowisku cyfrowym na przykładzie aktywności grupy Birds Aren't Real*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2022.
- 27.(142). KURZELEWSKA Karolina, *Formy promocji oficyn wydawniczych w Internecie na przykładzie wydawnictw „Rebis” i „Czwarta Strona”*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2022.
- 28.(143). KWIATKOWSKA Kamila, *Projektowanie informacji manipulacyjnej w koncernach reklamowych przemysłu farmaceutycznego*.
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2021.
- 29.(144). LEE Yi-Ting, *“Fragments d’un discours amoureux” as an object of bibliotherapy and translation studies* [“Fragments d’un discours amoureux” jako przedmiot biblioterapii i translatoryki].
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
- 30.(145). LEŚNIAK Karolina, *Dostępność mang dla czytelników na przykładzie Miejskiej Biblioteki Publicznej w Łodzi*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2025.
- 31.(146). ŁUCZKA Karol, *Zmiany w świecie gier komputerowych na przykładzie czasopisma hobbystycznego „CD-Action” (2019–2021)*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
- 32.(147). MACZUŻAK Anna, *(Dez)informacja w czasach zarazy. Charakterystyka i ocena wiarygodności wybranych internetowych źródeł informacji na temat pandemii COVID-19 w 2020 roku*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2022.
- 33.(148). MARYNIACZYK Gabriel, *Mapowanie psychologiczne społeczności studenckiej na podstawie śladu cyfrowego w mediach społecznościowych*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
- 34.(149). MELNYK Valeriia, *Anti-tobacco propaganda as discursive ammunition: the proximization analysis of selected television and radio advertisements from the California anti-tobacco media campaign* [Walka słowem w propagandzie antynikotynowej: Analiza strategii proksymizacji w przekazie reklamowym kalifornijskiej kampanii antynikotynowej].
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2021.
- 35.(150). MICHALEWICZ Adrian, *Portale FilmWeb i IMDb jako źródło wiedzy i forma komunikacji*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.

- 36.(151). MICHALSKI Piotr, *Udostępnianie e-booków w Miejskiej i Powiatowej Bibliotece Publicznej w Kutnie*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
- 37.(152). NOGA Estera, *Architektura informacji systemów rekomendacji filmów i seriali na przykładzie serwisu JustWatch*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2024.
- 38.(153). NOWAK Bernadeta, *Critical Discourse Analysis of the Black Lives Matter Movement and its Counter-Narratives* [Krytyczna analiza dyskursu ruchu Black Lives Matter i jego kontrnarracji].
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2023.
- 39.(154). OCZEK Magdalena, *Aspekty minimalizmu w projektowaniu stron internetowych łódzkich uczelni wyższych w kontekście user experience*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
- 40.(155). ORNAF Agata, *Fake newsy w tabloidach internetowych na przykładzie wybranych serwisów*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2021.
- 41.(156). OSIECKA Paulina, *Manipulating information in cosmetic industry: Case study analysis of L'Oréal's advertising campaigns* [Manipulacja informacją w branży kosmetycznej: analiza kampanii reklamowych koncernu L'Oréal metodą studium przypadku].
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
- 42.(157). PALUSIŃSKA Magdalena, *„Tygodnik Płocki” jako źródło informacji lokalnej w latach 1989–2019*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
- 43.(158). PATORA Patryk, *Szkolenia dla użytkowników informacji na przykładzie Biblioteki UŁ oraz wybranych bibliotek uczelni niemieckich, na podstawie serwisów www*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
- 44.(159). PAWĘTA Paulina, *Polish Right-wing vs. LGBTQ+: Critical discourse analysis of anti-LGBTQ+ discourse in Poland* [Polska prawica kontra LGBTQ+: krytyczna analiza dyskursu anty-LGBTQ+ w Polsce].
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2023.
- 45.(160). PIETRZYKOWSKA Natalia, *Szansa i zagrożenia wynikające z wykorzystania sztucznej inteligencji w świetle analizy literatury przedmiotu i badań własnych studentów Wydziału Filologicznego UŁ*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, dr hab. prof. UŁ Agata Walczak-Niewiadomska, 2025.

- 46.(161). POPLAWSKA Justyna, *Przejawy manipulacji informacją i wywierania wpływu na społeczeństwo w mediach społecznościowych w obliczu pandemii Covid-19*.
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2021.
- 47.(162). PRZESMYCKI Krzysztof, *Bańki filtrujące jako wyzwanie dla społeczności cyfrowych*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2021.
- 48.(163). PUCEK Gabriela, *Wpływ efektywnego zarządzania informacją przez influencerów na decyzje zakupowe klientów na przykładzie firmy NAOKO*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2023.
- 49.(164). ROGUT Angelika, *Absolwenci kierunku Informatologia z biznesowym językiem angielskim na rynku pracy*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2022.
- 50.(165). RÓŻEWICKA Marta, *Manipulacja informacją na przykładzie wybranych artykułów mediów informacyjnych dotyczących wyroku Trybunału Konstytucyjnego w sprawie zaostrzenia prawa aborcyjnego w Polsce*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2022.
- 51.(166). RUMIŃSKA Julia, *Scientometric analysis of literature on Animal Assisted Therapy [Analiza naukometryczna literatury na temat terapii z udziałem zwierząt]*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Agata Walczak-Niewiadomska, 2025.
- 52.(167). SAŁASIŃSKA Monika, *Dostęp do polskich przekładów utworów piśmienniczych starożytnej Grecji, na przykładzie zasobów biblioteki cyfrowej Polona*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
- 53.(168). SIELIWIERSTOW Romuald, *Webometric analysis of Polish bank websites [Analiza webometryczna stron internetowych banków polskich]*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2024.
- 54.(169). SIERADZKA Martyna, *Greenwashing jako przedmiot zainteresowania informatologii*.
Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2021.
- 55.(170). SIKORSKA Anna, *Programy służące przygotowywaniu prezentacji multimedialnych: geneza i charakterystyka porównawcza*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2023.
- 56.(171). SIMKIEWICZ Patrycja, *Digital echo chamber – overstatement or an actual phenomenon on social media? The analysis of the notion from a pragmatic perspective [Cyfrowa komora echa – wyolbrzymienie czy prawdziwe zjawisko w mediach społecznościowych? Analiza pojęcia z perspektywy pragmatyki językowej]*.
Promotor: dr Anna Wieczorek, 2022.

- 57.(172). STUDNIAREK Barbara, *Legitimization of personal data collection: A case study of Spotify's marketing campaigns* [Legitymizacja gromadzenia danych osobowych. Analiza przypadku kampanii marketingowych Spotify].
Promotor: dr Anna Wieczorek, 2022.
- 58.(173). ŚWIDERSKA Daria, *Architektura serwisu www.dermedic.pl w optyce User Experience*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2021.
- 59.(174). TARGAŃSKA Anita, *Informacja katalogowa współczesnych bibliotek narodowych Polski, Chin i Tajwanu – wybrane zagadnienia*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2024.
- 60.(175). TOMASZCZYK Paulina, *Pomiar wpływu komunikacji cyfrowej na opinię potencjalnych konsumentów sektora branży gastronomicznej*.
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2021.
- 61.(176). TROJANOWSKA Aleksandra, *Psychologia wewnątrz w świetle publikacji na łamach czasopisma „Cztery Kąty” (2020–2024)*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2025.
- 62.(177). UNISZEWSKI Piotr, *Pragmatics, implicature and the language of advertising claims* [Pragmatyka, implikatura oraz język twierdzeń reklamowych].
Promotor: prof. dr hab. Piotr Cap, 2021.
- 63.(178). WIŚNIEWSKA Iga, *Zachowania informacyjne graczy online w przestrzeni cyfrowej – analiza społeczności graczy World of Warcraft*.
Promotor: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, 2023.
- 64.(179). WOSIO Zofia, *W przestworzach Galaktyki: kreacja alternatywnej rzeczywistości na łamach czasopisma „Star Wars Insider” (2019–2023)*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, 2025.
- 65.(180). WRONA Sandra, *Postrzeganie problemów globalnych przez pryzmat mediów społecznościowych na przykładzie studentów z Polski i Portugalii*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Agata Walczak-Niewiadomska, 2025.
- 66.(181). WRÓBEL Weronika, *Analysis of terms and slogan expressions popularized in social media based on selected films and TV series* [Analiza terminów i wyrażeń sloganowych spopularyzowanych w mediach społecznościowych na podstawie wybranych filmów i seriali telewizyjnych].
Promotor: dr hab. prof. UŁ Agata Walczak-Niewiadomska, 2025.
- 67.(182). WRÓBLEWSKA Wiktoria, *Informacja solidarna w reakcji na śmierć Mahsy Amini na podstawie wybranej prasy irańskiej, amerykańskiej i polskiej*.
Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2024.

- 68.(183). ZBIK Mateusz, *Architektura informacji na przykładzie e-sportu*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Ewa Andrysiak, 2021.
- 69.(184). ZDROJEWSKI Szymon, *Spoleczna świadomość dotycząca portali fact-checkingowych w świetle badań studentów kierunków informatologicznych Uniwersytetu Łódzkiego*. Promotor: dr Zbigniew Gruszka, 2021.
- 70.(185). ZEMŁA Matylda, *Informacyjne otoczenie biznesu, na wybranych przykładach portali i serwisów dla przedsiębiorców*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Stanisława Kurek-Kokocińska, 2022.
- 71.(186). ZUBRZAK Weronika, *Wpływ polityki Unii Europejskiej na rozwój polskiego społeczeństwa informacyjnego*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2021.

PRACE DOKTORSKIE

- 1.(187). WACHOWICZ Monika, *Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych do realizacji zadań wojewódzkich bibliotek pedagogicznych w Polsce*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, 2021.
- 2.(188). ŻYTOMIRSKI Michał, *Strony internetowe polskich bibliotek uniwersyteckich w świetle badań z wykorzystaniem narzędzia Google Analytics*. Promotor: dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak, promotor pomocniczy: dr Zbigniew Gruszka, 2022.

INDEKS CHRONOLOGICZNY

2021

poz.: 6, 14, 16, 20, 22, 31, 41, 48, 54, 55, 68, 75, 76, 79, 80, 81, 90, 99, 102, 104, 109, 113, 120, 124, 126, 130, 131, 133, 143, 149, 151, 155, 157, 161, 162, 169, 173, 175, 177, 183, 184, 186, 187

2022

poz.: 4, 8, 10, 11, 12, 15, 18, 25, 30, 42, 43, 47, 51, 53, 59, 61, 64, 72, 78, 88, 93, 100, 103, 106, 112, 115, 117, 125, 129, 134, 139, 141, 142, 147, 150, 158, 164, 165, 167, 171, 172, 185, 188

2023

poz.: 7, 9, 26, 28, 32, 35, 37, 38, 49, 57, 62, 65, 69, 77, 86, 97, 98, 110, 114, 122, 138, 153, 159, 163, 170, 178

2024

poz.: 1, 2, 3, 5, 13, 17, 23, 27, 36, 40, 46, 50, 58, 66, 67, 73, 74, 84, 91, 94, 95, 101, 105, 105, 107, 118, 119, 121, 123, 127, 128, 137, 144, 146, 148, 152, 154, 156, 168, 174, 182

2025

poz.: 19, 21, 24, 29, 33, 34, 39, 44, 45, 52, 56, 60, 63, 70, 71, 82, 83, 85, 87, 89, 92, 96, 108, 111, 116, 132, 135, 136, 140, 145, 160, 166, 176, 179, 180, 181

INDEKS PROMOTORÓW

Andrysiak Ewa 8, 9, 28, 30, 35, 41, 68, 69, 76, 79, 98, 102, 104, 106, 110, 112, 113, 126, 131, 157, 183

Antczak Mariola 118, 120, 121, 123, 128, 136, 137, 145, 147, 163, 164, 170, 186, 187, 188

Cap Piotr 124, 138, 143, 149, 153, 159, 161, 175, 177

Czapnik Grzegorz 5, 10, 17, 22, 23, 25, 47, 48, 50, 52, 53, 55, 61, 83, 87, 89, 90, 93, 105, 109

Gruszka Zbigniew 11, 26, 32, 38, 43, 57, 64, 77, 78, 86, 88, 100, 130, 133, 155, 160, 162, 169, 184

Janusz-Lorkowska Monika 29, 34, 60, 63

Kurek-Kokocińska Stanisława 6, 7, 14, 31, 37, 42, 49, 51, 54, 59, 62, 75, 80, 97, 99, 103, 114, 140, 150, 151, 158, 167, 173, 174, 182, 185

Przybysz-Stawska Magdalena 27, 40, 66, 84, 91, 116, 119, 127, 134, 135, 141, 142, 146, 152, 176, 179

Wachowicz Monika 2, 13, 24, 39, 45, 70, 73, 92, 107

Walczak-Niewiadomska Agata 1, 4, 12, 15, 16, 18, 20, 36, 58, 65, 67, 72, 81, 94, 95, 115, 117, 122, 125, 129, 132, 139, 140, 144, 148, 154, 156, 160, 165, 166, 168, 178, 180, 181

Wieczorek Anna 171, 172

Zielińska Katarzyna 44, 71, 96, 111

Żytomirski Michał 3, 19, 21, 33, 46, 56, 74, 82, 85, 101, 108

INDEKS PRZEDMIOTOWY

- Absolwenci – Katedra Informatologii i Bibliologii UŁ 164
Amini Mahsa 182
Analityka sportowa 17
Ancerowicz Weronika 29
Animal Assisted Therapy – nauko-
metria 166
Anime Death Note 73
Aplikacje mobilne 129
Apple 98
Architektura informacji 1, 9, 10, 20,
25, 51, 55, 65, 66, 70, 120, 121,
129, 152, 173, 183
Astronomia 37
Audiobooki 68
„Auto Moto” 134
„Auto, Motor i Sport” 134
Autorytaryzm 137
Bankowość 100, 168
Bańki filtrujące 62, 92, 162, 171
Bazy danych 82
Bibliometria 139
Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego
158
Biblioteki akademickie 9
Biblioteki akademickie – Niemcy 158
Biblioteki cyfrowe – Polona 167
Biblioteki narodowe 174
Biblioteki pedagogiczne 187
Biblioteki publiczne – woj. lubuskie
13
Biblioteki uniwersyteckie 188
Biblioterapia 144
Biedronka 106
Birds Aren't Real 141
Black Lives Matter 153
Bonda Katarzyna 117
Branża gastronomiczna 175
Branża kosmetyczna 1, 97, 156
Cancel culture 105
„CD-Action” 146
CD Projekt RED 66
Centra handlowe 20, 126
ChatGPT 46, 85
Chat boty 85
Chiny – biblioteka narodowa 174
Columbine High School 116
Curry Stephen 32
Cyberbezpieczeństwo 81, 100, 118
Cyberprzemoc 35, 78
Czasopisma – hobby 27
Czasopisma – motoryzacja 134
„Cztery Kąty” 176
Czytelnictwo 127
Dane osobowe 172
DarkNet 101
Deepfake 33
Dermedic.pl 173
Dezinformacja 19, 147
Dieta GAPS 71
„Do Rzeczy” 91
Dostępność strony internetowej 77
Duolingo 111
Dystrybucja treści – branża rozryw-
kowa 131
„Dziennik Łódzki” 63
e-booki 30, 68, 151
e-sport 183
e-usługi 93
Factchecking 83, 184
Fakenews 33, 155
Filmweb 150
Filmy 152, 181
Fragments d'un discours amoureux
144
Gemini 85
Gmina Lipce Reymontowskie 8
Google Analytics 188
Góra Puławska – Szkoła Podstawowa
im. Żołnierzy 2 Dywizji Piechoty 1
Armii Wojska Polskiego w 60
Grafika reklamowa 48

- Grecja – starożytne piśmiennictwo 167
 Greenwashing 169
 Gry e-sportowe 53
 Gry komputerowe 57, 146
 Gry online 35
 Gry RPG 90
 Gry video 5, 52
 Gwiezdne wojny 103, 179
 Heima – zespół muzyczny 86
 „Hodowca i Jeździec” 27
 Ilustracja 122
 IMDb 150
 Imigranci 138
 Influencerzy 43, 50, 58, 75, 97, 107, 163
 Infobrokering 54
 Informacja biznesowa 185
 Informacja genealogiczna 45
 Informacja – przedsiębiorstwa 80
 Informacja solidarna 182
 Informacja – sport 114
 Informacja wizualna 126
 Informatologia 169, 184
 Infotainment 83
 Iran – prasa 182
 Irracjonalne ruchy społeczne 141
 islam 129, 137
 James Lebron 32
 Janoszek Natalia 50
 Języki obce 47
 JustWatch 152
 Kalifornia, USA 149
 Kampania antynikotynowa 149
 Katalogi cyfrowe 174
 Kiehl’s 133
 Kluby siatkarskie 10
 Kobiety 4
 Komunikacja cyfrowa 175
 Komunikacja wizualna 63
 Komunikatory internetowe 95
 Konflikt izraelsko-palestyński 135
 Korea Południowa 110
 „koreańska fala” 72
 Korespondencyjne Wybory Prezydenckie 2020
 K-pop 3
 Krytyczna Analiza Dyskursu 138, 153, 159
 Kultura japońska 73
 Kutno – Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna 151
 League of Legends 35, 53, 57, 67
 LGBTQ+ 132, 159
 Lidl 106
 Literatura kryminalno-sensacyjna 115
 Literatura dla dzieci i młodzieżowy 29, 58, 122
 Literatura – thrillery 41
 L’Oreal 156
 Łódź – Miejska Biblioteka Publiczna 145
 Łódź – Biblioteka Uniwersytecka 158
 Łódź – uczelnie wyższe 154
 „Malaysiakini” 137
 Malesja 137
 Manga 49, 145
 Manipulacja 19, 104, 143, 156, 161, 165
 Mapowanie psychologiczne 148
 Marketing 22, 34, 53, 74, 98, 117, 119, 133, 172
 Media społecznościowe 3, 6, 8, 12, 22, 24, 29, 31, 32, 37, 38, 39, 43, 50, 57, 61, 70, 71, 72, 74, 75, 86, 92, 99, 102, 104, 106, 107, 108, 109, 112, 117, 130, 136, 148, 161, 171, 172, 180, 181
 Memetyka 125
 Menedżer bibliografii 76
 Miejska Biblioteka Publiczna w Łodzi 145
 Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Kutnie 151
 MILGRAM – projekt muzyczny 2
 Minimalizm 154
 Mróz Remigiusz 117

- Muzyka pop – Stany Zjednoczone 136
„Najwyższy Czas!” 84
NAOKO 163
Naukometria – Animal Assisted Therapy 166
Nerdwriter1 38
„The New York Times” 116
Newonce.sport 51
Niemcy – biblioteki akademickie 158
Niepełnosprawność 122
niepełnosprawność wzroku 42
Old Spice 99
“Online Marketing Magazyn” 119
Pandemia SARS-CoV-2 (COVID-19) 23, 79, 84, 88, 91, 124, 140, 147, 161
Perplexity 85
Personalizacja treści 61
Piękna książka 36
Piłka siatkowa 114
„Player.pl” 12
Pliki audiowizualne i graficzne 82
„Polityka” 40, 135
Polona – biblioteki cyfrowe 167
Polska – biblioteka narodowa 174
Polska – prasa 182
Porty lotnicze 140
Powiatowa Biblioteka Publiczna im. Władysława Broniewskiego w Sieradzu 127
Pragmatyka językowa 171, 177
Prasa kobieca 18
Prawo aborcyjne – Polska 165
Prawo i Sprawiedliwość 138
Premier League 51
Prezentacje multimedialne – oprogramowanie 170
Problemy globalne 180
Projektowanie stron internetowych 154
Promocja i reklama książki 41, 102
Propaganda 149
Przeciążenie informacyjne 79, 88
Przemysł farmaceutyczny 143
Psychologia wnętrz 176
Quebonafide 34
Queerbaiting 132
Radio Fama 7
Reklama 21, 149, 156, 177
Rozszerzona rzeczywistość (Virtual Reality) 56
Samsung 98
Seriale 55, 89, 152, 181
Sieci semantyczne 11
Sieradz – Powiatowa Biblioteka Publiczna im. Władysława Broniewskiego 127
Slogany 181
Społeczeństwo informacyjne 15, 19, 128, 186
Stany Zjednoczone 136
Stany Zjednoczone – prasa 182
„Star Wars Insider” 179
Storytelling 98
Strajk Kobiet 112
Strategie komunikacyjne 141
Streaming 22, 25, 64, 120, 139
Synchronobooki 68
Szczepienia 84
Szkoła Podstawowa im. Żołnierzy 2 Dywizji Piechoty 1 Armii Wojska Polskiego w Górze Puławskiej 60
Sztuczna inteligencja 19, 21, 85, 160
Ślady cyfrowe 69, 148
„Świat Koni” 59
Tabloidy internetowe 155
Tajwan – biblioteka narodowa 174
Technologie biometryczne 93
Technologie informacyjno-komunikacyjne 187
Teksty hybrydalne (memy) 125
Teoria Proksymizacji 124
Translatoryka 144, 167
Transmedialność 67, 103
Troye Sivan 74
Trybunał Konstytucyjny 165
„Tygodnik Płocki” 157

Spis prac licencjackich...

- Typografia 48
„TylkoSKOKI” 59
Unia Europejska 186
Uniwersytet Łódzki – Katedra Informatologii i Bibliologii 64, 78, 88, 100, 118, 123, 164, 184
Uniwersytet Łódzki – Wydział Filologiczny 46, 77, 81, 87, 101, 120, 160
User Experience (UX) 154, 173
Użytkownicy informacji – szkolenia 158
Wayfinding 87
Webometria 168
Webtoony 110
Wiarygodność informacji 26, 147
Wideoeseje 38
Wiedźmin 14
Wizerunek 6, 16, 18, 24, 28, 32, 44, 50, 96, 105, 106, 107, 132
Wizualizacja informacji 17
Wojna w Ukrainie 33
World of Warcraft 35, 178
Wycieki danych 113
Wydawnictwa – promocja 142
Wydawnictwo Albatros 115
Wydawnictwo „Czwarta Strona” 142
Wydawnictwo Fabryka Słów 94
Wydawnictwo Kobiece 102
Wydawnictwo NieZwykłe 29
Wydawnictwo „Rebis” 142
Wydawnictwo Znak 4
Wykluczenie cyfrowe 15
Wyszukiwanie informacji 11, 85
Zachowania informacyjne 125, 178
„Zaksiążkowane” 39
Zalando 6
Zarządzanie informacją i wiedzą 23, 60, 123, 124, 163
Zeamsone 96

Oprac. *Agata Walczak-Niewiadomska*

List of Bachelor, MA and PhD thesis concerning library and information science and periodical press created at the University of Łódź in the years 2021–2025

ABSTRACT: Mentioned above list contains Bachelor, MA and PhD dissertations' titles concerning library, information science and press studies created at the University of Lodz in the years 2021–2025. It is the continuation of formerly published lists from the years 1950–2020. Authors surnames are in alphabetical order with professor's surname and the year of graduation next to it. The list is completed with professors, chronological and subject indices. All the thesis from the list are stored in University of Lodz's electronic system of the Diploma Theses Archives.

Edited by *Agata Walczak-Niewiadomska*