



## **Marzena Kowalska**

Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego  
e-mail: marzena.kowalska@lib.uni.lodz.pl  
 <https://orcid.org/0000-0003-0146-933X>

## **Lidia Mikołajuk**

Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego  
e-mail: lidia.mikolajuk@lib.uni.lodz.pl  
 <https://orcid.org/0000-0002-2137-2562>

# **[ I studencko-doktorancka konferencja naukowa „Świat mediów w oczach Młodych Naukowców” (Łódź, 4 marca 2024 r.)**

DOI: <https://doi.org/10.18778/0860-7435.38.07>

W dniu 4 marca 2024 r. na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Łódzkiego odbyła się I studencko-doktorancka konferencja naukowa „Świat mediów w oczach Młodych Naukowców”, zorganizowana przez Katedrę Informatologii i Bibliologii Wydziału Filologicznego UŁ. Wzięli w niej udział studenci i doktoranci Wydziału Filologicznego UŁ.

Celem konferencji była prezentacja wyników badań młodych naukowców oraz ułatwienie im komunikacji i integracji środowiska. Szeroki zakres tematyczny umożliwił studentom i doktorantom zaprezentowanie swoich pomysłów naukowych dotyczących świata mediów. Wygłoszono 22 referaty, a wśród prelegentów dominowali studenci, dla większości z nich było to pierwsze publiczne wystąpienie.

Konferencję otworzyła dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak – kierownik Katedry Informatologii i Bibliologii Wydziału Filologicznego UŁ. Przekazała wskazówki dotyczące tworzenia prezentacji.

Moderatorami sekcji byli pracownicy Katedry Informatologii i Bibliologii Wydziału Filologicznego UŁ. Pierwszą sekcję prowadziła dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska.

Natalia Namielska, studentka Filologii polskiej, w wystąpieniu o tytule *Postuj po francusku, vloguj po hiszpańsku, czyli języki obce w erze cyfrowej* omówiła temat funkcji edukacyjnej mediów oraz zaprezentowała w jaki sposób social media, aplikacje oraz narzędzia e-learningu wspomagają naukę języków obcych. Przedstawiła zalety oraz możliwe wady takiego systemu nauki. Zobrazowała również podstawowe metody nauczania w mediach.

Zofia Wosio, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim, w wystąpieniu „*Star Wars Insider*” w *świecie kreowania tożsamości fanów* omówiła anglojęzyczne czasopismo hobbystyczne, kierowane do określonej grupy odbiorców – do miłośników filmu „Gwiezdne Wojny”. Zwróciła uwagę na fakt, że stanowi ono nie tylko źródło pozyskiwania informacji, ale udziela wsparcia w kreowaniu własnej tożsamości i przynależności do określonej społeczności. Aspekt ten rozwinęła w odniesieniu do historii czasopisma, jego charakterystyki oraz zawartości merytorycznej.

Na temat prasy jako najstarszego środka masowego przekazu, dostarczającego informacji zarówno ogólnych, jak i specjalistycznych mówiła Julia Cichosz, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim. W wystąpieniu *Polskie czasopisma kryminalne wydawane w drugiej dekadzie XXI wieku* zaprezentowała prasę wąskiego zakresu tematycznego. Przedstawiła, scharakteryzowała i porównała opublikowane w tym okresie w Polsce czasopisma kryminalne: „Detektyw” (Warszawa, 1987), „Kobra” (Kraków, 1989) i „Śledztwo” (Wrocław, 2008). Analiza zawartości powyższych tytułów periodyków ułatwiła autorce stworzenie definicji czasopism kryminalnych.

Temat czasopism kontynuowała Aleksandra Trojanowska, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim, w wystąpieniu *Charakterystyka czasopism wnętrzarskich na podstawie »Elle Decoration« i »Cztery kąty« w XXI wieku*. Zwróciła uwagę na fakt, że nowy wiek przyniósł nowe tytuły czasopism niszowych, oferujących czytelnikom interesujące materiały dotyczące aranżacji wnętrz. Zaznaczyła, że w ostatnich latach rynek magazynów wnętrzarskich wzbogacił się o nowe tytuły, proponując czytelnikom zarówno poradniki dla początkujących, jak i treści dla ekspertów. Autorka wystąpienia zaprezentowała dwa z nich „Elle Decoration” (Warszawa, 2000) oraz „Cztery kąty” (Warszawa, 1991).

Na temat prasy tematycznej dla pasjonatów mówiła Nina Janikowska, studiująca na kierunku Informacja w środowisku cyfrowym. W wystąpieniu *Czasopisma konne jako obraz polskiej prasy hobbystycznej* przedstawiła definicję prasy hobbystycznej, czyli prasy wolnego czasu oraz jej cechy. Podala przykłady tytułów tego typu periodyków, takie jak „Motor”, „Wiadomości Wędkarskie”, „Wzory i Wykroje”, „CD-Action”. Wymieniła tytuły prasy konnej, takie jak „Koń Polski” i „Hodowca i Jeździec” oraz zawieszono: „Świat Koni”, „Konie i Rumaki” czy „Planeta Koni”.

W drugiej sekcji, której moderatorką była dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, jako pierwsza wystąpiła Estera Noga, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim z prezentacją *Sztuka, rozwój technologii a sztuczna inteligencja. Zarys problematyki*. Zwróciła uwagę na fakt, że już w XX wieku w praktyce artystycznej zaczęto odchodzić od dominujących przez stulecia definicji sztuki jako materii wywołującej subiektywne odczucia u odbiorcy oraz artyście, a zainicjowano zmierzanie w kierunku poznawczym i prowokującym do zadawania pytań. Wyjaśniła, że na taką sytuację miał wpływ rozwój technologii i zastosowanie nowych mediów w praktykach artystycznych. W swoim wystąpieniu prelegentka podkreśliła, że w sztuce coraz większą rolę odgrywa sztuczna inteligencja. Poruszyła również kwestie etyczne związane z powstaniem sztuki generatywnej.

Temat tworzenia wizerunku w mediach przedstawił Antoni Figlewicz, student kierunku Informacja w środowisku cyfrowym, w wystąpieniu pt. *Oszukany życiorys. Jak wykreować obraz rzeczywistości poprzez współczesne media*. Zaprezentował mistrzów kreacji własnego wizerunku w obecnych mediach, podając nazwiska osób znanych z ekranów TV czy Internetu. Zwrócił uwagę na elementy wyglądu, stroju i zachowania, pełniące bardzo ważną rolę w tworzeniu wizerunku, ale odbiegające od autentyczności, a przez to wprowadzające odbiorców w błąd. Prelegent starał się pokazać w bardzo przekonujący i obrazowy sposób, że tworzący swój medialny wizerunek są tymi, na których się kreują, a nie prawdziwymi osobami. W takim kontekście wypowiedział się o uczestniczeniu w społeczeństwie spektaklu, w którym żyjemy, stając się konsumentami reklamowego przekazu i wszechobecnych obrazów. Współczesne środki masowego przekazu porównał do jaskini platońskiej, w której złudzenia i wykreowane sztucznie obrazy uznajemy za prawdę.

Karolina Graczyk, studentka kierunku Informacja w środowisku cyfrowym, w wystąpieniu *Zbuduj swoją własną witrynę. Tworzenie strony internetowej na silniku WordPress* poruszyła problem tworzenia własnej strony internetowej. Podkreśliła, że w dzisiejszym świecie online konieczne jest poszerzanie własnych umiejętności cyfrowych. Za priorytet uznała wiedzę dotyczącą tworzenia i zarządzania stronami internetowymi oraz wymieniła korzyści z tego płynące

(oszczędność finansowa, rozwijanie umiejętności cyfrowych, budowanie własnej tożsamości w sieci, nabycie doświadczenia, niezależność od firm zewnętrznych). Podaje przykład narzędzia służącego do administrowania (silnik WordPress), prezentując w jaki sposób samodzielnie stworzyć prostą, działającą i zoptymalizowaną witrynę.

Kilku prelegentów poświęciło uwagę w swoich prezentacjach czasopismom opiniotwórczym.

Bogdan Kobiałka, student Informatologii z biznesowym językiem angielskim, w wystąpieniu *Tygodnik »Polityka« jako lider na rynku prasy opiniotwórczej w Polsce (lata 2022–2023)* omówił jeden z wiodących tytułów prasowych w naszym kraju. Zaprezentował sytuację na rynku wydawniczym tego jednego z najstarszych magazynów opinii, jego aktualną zawartość oraz dane statystyczne, dotyczące m.in. nakładu. Podkreślił, że tygodnik „Polityka” przetrwał trudne czasy historii i od lat, pomimo dużej konkurencji, utrzymuje się na pozycji lidera na rynku prasy opiniotwórczej. Do konkurencyjnych tygodników tego typu prelegent zaliczył m.in. „Tygodnik Powszechny”, „Wprost”, „Newsweek Polska”, „Sieci”, „Do Rzeczy”. Zwrócił uwagę, że czasopisma opiniotwórcze są nie tylko źródłem rzetelnych informacji, ale także kształtują przekonania i poglądy czytelników.

Marcin Szymański, student kierunku Informacja w środowisku cyfrowym, przeprowadził analizę innego czasopisma z grupy prasy opiniotwórczej w wystąpieniu pt. *»Do Rzeczy« jako tygodnik opiniotwórczy*. Zaprezentował tygodnik „Do Rzeczy” na tle krótkiej charakterystyki polskiego rynku prasowego. Przybliżył genezę jego powstania, skład redakcyjny oraz zaprezentował okładki i typowe dla pisma nagłówki.

Karolina Witczak, studentka kierunku Informacja w środowisku cyfrowym, w wystąpieniu pt. *Liberalny katolicyzm. Strajk kobiet na łamach »Tygodnika Powszechnego«. Analiza prasy (25.10.2020–20.12.2020)* przedstawiła, poruszone na łamach „Tygodnika Powszechnego” w tym okresie, treści budzące kontrowersje. W swojej pracy badawczej, jak poinformowała, wykorzystwała metodę analizy zawartości czasopism oraz krytyki piśmiennictwa. Podaje definicję prasy katolickiej oraz informacje o poruszanych w niej zagadnieniach. Przedstawiła historię i redaktorów czasopisma. Wypowiedziała się także na temat języka używanego przez dziennikarzy i różnic w formułowaniu opisów w zależności od płci autora. Politykę redakcyjną „Tygodnika Powszechnego” prelegentka uznała za otwartą na dyskusję w kontekście doktryny Kościoła Katolickiego. Jej zdaniem jest to pismo katolickie o treściach liberalnych, podające różnorodne spojrzenia i opinie, pozostawiające czytelnikowi pole do własnej interpretacji. Aby podkreślić liberalność tygodnika, omówiła nastawienie

redakcji do wyroku Trybunału Konstytucyjnego, dotyczącego kwestii dopuszczalności przerywania ciąży oraz Strajku Kobiet w 2020 roku.

Po przerwie kontynuowano wystąpienia młodych naukowców. Moderatorem trzeciej sekcji była dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak.

Aleksandra Janowska, doktorantka w dziedzinie nauk humanistycznych, zaprezentowała temat *Motyw władzy w spektaklu »Bum« na podstawie dramatu Mariusa von Mayenburga*. Poinformowała słuchaczy, że polska prapremiera dramatu współczesnego pisarza niemieckiego odbyła się w 2019 roku w Teatrze Nowym im. Kazimierza Dejmka w Łodzi, a reżyserem spektaklu był Grzegorz Chrapkiewicz. Omówiła treść przedstawienia oraz zacytowała obszernie fragmenty sztuki, w celu przeanalizowania i opisanie środków, które pozwalają odbiorcom zrozumieć, dlaczego motyw władzy zostaje uwypuklony na tle innych wątków i co jest powodem pragnienia sprawowania władzy przez głównego bohatera. Prelegentka swoją uwagę skoncentrowała na treści sztuki, mniej miejsca poświęcając jej łódzkiej adaptacji.

*Ilustracje w polskich książkach dla dzieci poświęconych niepełnosprawności* to temat wystąpienia Mariyi Diassakouli, absolwentki Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego. Autorka omówiła niepełnosprawność przez pryzmat książkowej ilustracji dla dzieci. Podała analizę publikacji z lat 2018–2022 i na tej podstawie przedstawiła sytuację książek dla dzieci dotyczących niepełnosprawności na polskim rynku wydawniczym. Podała liczbę publikacji na ten temat w porównaniu do liczby wszystkich wydanych książek dla dzieci w poszczególnych latach. Ponadto, wymieniła firmy wydawnicze, w których ofercie znalazły się książki o tematyce niepełnosprawności. W swoich badaniach skupiła się na ilustracji w wybranych książkach, stosując metodę analizy danych zastanych, metodę bibliograficzną oraz analizę treści. Prelegentka podkreśliła, że wnioski z badań potwierdzają znaczącą rolę ilustracji w literaturze dziecięcej w oddawaniu specyfiki niepełnosprawności oraz wskazują potrzebę zwiększenia obecności i różnorodności publikacji na ten temat.

Kolejna prelegentka, Maria Łukomska ze Szkoły Doktorskiej Nauk Humanistycznych, w wystąpieniu *Cyfrowe miejsca praktyk artystycznych – przypadek wirtualnego muzeum sztuki* zaprezentowała net art. Podkreśliła, że sztuka Internetu jest pojęciem obejmującym zarówno sieciowe archiwa, blogi i strony internetowe prezentujące projekty artystyczne, jak i wirtualne muzea. Podjęła próbę zdefiniowania i uporządkowania terminologii związanej z tego typu działalnością. Według doktorantki podstawową cechą *web museum* jest wykorzystanie technologii informacyjnych do prezentacji swoich zbiorów oraz ich głębszego odbioru. Zaznaczyła, że cyfrowy podmiot umożliwi uzupełnienie, wzmocnienie i rozszerzenie doświadczenia kontaktu ze sztuką poprzez personalizację, interaktywność i bogactwo treści, a wirtualne muzea mogą stanowić

uzupełnienie realnie funkcjonujących placówek lub działać niezależnie. Omówiła różne typy cyfrowych przestrzeni wystawienniczych oraz sposoby prezentowania w nich dzieł. Przeprowadziła analizę zmian zachodzących w przestrzeniach Internetu, poświęconych sztuce i związanych z rozwojem technologii oraz powstawaniem nowych koncepcji doświadczeń artystycznych.

Julia Lesiowska, studentka Filologii hiszpańskiej z językiem angielskim, swoje badania naukowe omówiła w prezentacji pt. *Obrazy w czasie: Fotograficzne narracje Juana Rulfo*. Pokazała związek między fotografią a literaturą na przykładzie twórczości meksykańskiego autora XX wieku – Juana Rulfo. Podkreśliła, że w kontekście twórczości rola Rulfo, zarówno jako fotografa, jak i pisarza, nabiera głębokiego sensu. Zwróciła uwagę, że dzieła literackie i fotograficzne autora przenikają się wzajemnie, tworząc kompleksowy obraz jego wrażliwości artystycznej. Posługując się bogatą wizualizacją, pokazała możliwość znalezienia w opowiadaniach autora opisów malowanych z wyjątkową precyzją, wyglądających jak fotografie, natomiast w fotografiach – opowieści, będących fragmentem większej rzeczywistości, momentem uchwyconym w czasie. Interpretując fotograficzne narracje Juana Rulfo, prelegentka starała się wyjaśnić, dlaczego mają one tak potężną siłę oddziaływania i w jaki sposób ujawniają głębsze warstwy ludzkiego doświadczenia. Podjęła także próbę zbadania ich zdolności do wywoływania refleksji nad życiem, śmiercią i przemijaniem, które wprowadzają odbiorców w obszary kontemplacji nad istotą ludzkiej egzystencji. Dzięki analizie symbiozy fotografii i literatury, prelegentka pokazała jak obie dziedziny kształtują percepcję odbiorcy i jak współpracując są w stanie otworzyć drzwi do nowych sposobów rozumienia świata.

Kolejna prelegentka, Agata Gabara, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim, wystąpiła z prezentacją *Formy promocji biblioteki i czytelnictwa Miejskiej i Powiatowej Biblioteki Publicznej im. Stefana Żeromskiego w Kutnie w latach 2019–2022*. Celem jej badań był przegląd form promocji, stosowanych przez biblioteki publiczne w celu zachęcenia użytkowników do odwiedzin i popularyzacji określonych zachowań czytelniczych. Autorka zastosowała metodę analizy dokumentów zastanych oraz analizę statystyczną. Swój referat rozpoczęła od rozważań terminologicznych związanych z pojęciami komunikacji marketingowej i promocji bibliotecznej. Zarys działalności kutnowskiej biblioteki umieściła na tle stanu czytelnictwa w Polsce w omawianym okresie. Jej prezentację zilustrowały fotografie przestrzeni bibliotecznych, w których odbywały się wydarzenia czytelnicze.

Po przerwie moderatorem czwartej sekcji był dr Grzegorz Czapnik.

Wiktoria Wróblewska, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim zaprezentowała temat *Głosy prasy irańskiej i amerykańskiej: casus Mahsy Amini*, nawiązując do tragicznych wydarzeń z września 2022 r.

w Islamskiej Republice Iranu, w wyniku których życie straciła irańska kobieta. Prelegentka postawiła sobie za cel zbadanie reakcji mediów na wydarzenia, które miały miejsce po śmierci Amini, w okresie od września 2022 do września 2023 roku. W efekcie badań pokazała, jak czasopisma zareagowały na to zdarzenie. Zwróciła uwagę, jak wpłynęło ono na to, że informacje o dyskryminacji kobiet stały się szeroko znane opinii publicznej oraz na to, że uwagę mediów przyciągnął dyskurs wokół statusu praw i wolności kobiet w świecie islamu. W prezentacji przeanalizowała reakcję mediów udokumentowaną w wybranych czasopismach z Islamskiej Republiki Iranu i Stanów Zjednoczonych.

Natalia Chojnacka, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim w wystąpieniu *Rodzaje marketingu online – zarys problematyki* przedstawiła inny aspekt świata mediów – odmiany marketingu internetowego oraz ich funkcjonowanie i współdziałanie w krajobrazie świata wirtualnego. Zwróciła uwagę na ważność tego zagadnienia, o czym świadczyły przeprowadzone badania. Zaznaczyła, że również w Polsce zaobserwowano wzrost wydatków na marketing online. Skupiła uwagę na mediach społecznościowych, które stanowią szczególną przestrzeń dla marketingu oraz na tym, że w latach 2019–2022 znacznie wzrosła konsumpcja materiałów wideo. Podkreśliła, że współczesny marketing kształtują zachowania użytkowników w sieci, a elementem strategii marketingowej stał się zabieg personalizacji. Omówiła także cele marketingu online.

Paweł Stawowczyk, student kierunku Informacja w środowisku cyfrowym, w prezentacji *Big Data a prywatność użytkownika w sieci* omówił rosnącą rolę Big Data i jej wpływu na prywatność użytkowników w Internecie. Wyjaśnił czym jest Big Data i jakie są ich główne źródła, jak np. portale społecznościowe. Omówił wyniki badań ankietowych sprawdzających postawy wobec prywatności w sieci danych i cyberbezpieczeństwo w odniesieniu do mediów społecznościowych. Przeanalizował w jaki sposób gromadzenie, przetwarzanie i analiza danych mogą naruszać prywatność internautów. Podał także przykłady wykorzystania informacji do profilowania użytkowników i personalizacji reklam, podkreślając potencjalne zagrożenia. Omówił istniejące regulacje dotyczące ochrony danych osobowych (RODO, CCPA) oraz ich wpływ na praktyki zbierania i przetwarzania danych. Wskazał propozycje rozwiązań, które mogą pomóc w zabezpieczeniu prywatności użytkowników. Zwrócił także uwagę na znaczenie znalezienia równowagi między wykorzystaniem informacji a ochroną prywatności w cyfrowym świecie, gdzie Big Data odgrywa coraz większą rolę.

Kolejna prelegentka – Paulina Osiecka, studentka Informatologii z biznesowym językiem angielskim, absolwentka Filologii angielskiej, w wystąpieniu *Manipulacja informacją w kampaniach reklamowych* zaprezentowała w jaki sposób firma świadomie manipuluje klientem. Celem pracy było zbadanie i identyfikacja

technik perswazji, kreowanie świadomości odbiorców, a także pozyskanie wniosków do dalszych badań. Omówiła techniki manipulacyjne wykorzystywane przez koncern kosmetyczny L'Oréal oraz przeanalizowała jakość wybranych kampanii reklamowych firmy pod kątem manipulacji informacją przy użyciu metody studium przypadku.

Julia Mackiewicz, studentka Filologii polskiej, w prezentacji *Witajcie w nowej erze* zadała uczestnikom konferencji pytanie: Czy czeka nas nowa era w świecie mediów? Rozważania rozpoczęła od prześledzenia i zrozumienia, jak wydarzenia z przeszłości wpłynęły na stan dzisiejszy. Skupiła się na określeniu, w jakim momencie znajdują się obecnie media i marketing oraz co zdecydowało o takim stanie rzeczy. Podkreśliła, że na transformację marketingową wywarły wpływ takie elementy, jak wynalazki, technologie i relacje. Starła się wyjaśnić, jak algorytmy imitujące zachowania ludzkie, technologie next-tech czy rozwój sztucznej inteligencji wpłynęły na współczesny rynek kreatywny i jakie możliwości generują, a także jakie problemy stoją przed użytkownikami i twórcami świata mediów w zakresie praw autorskich. W swojej prezentacji zwróciła uwagę na zagadnienie wykorzystania potencjału sztucznej inteligencji do własnych celów i budowania nowoczesnego środowiska medialnego. Skupiła się także na wyzwaniach i błędach sztucznej inteligencji, a także na aspektach etycznych i prawnych. Prelegentka podkreśliła, że nowa era w świecie mediów już nadeszła i trzeba się na nią przygotować.

Studenci biorący udział w konferencji wykazali szerokie spectrum zainteresowań, przedstawili wyniki swoich badań, przemyśleń i refleksji, a także wyrazili nadzieję, że w przyszłości będą one wykorzystane w dalszej pracy naukowej. Wybrane przez siebie tematy zaprezentowali w bardzo interesujący sposób, mimo iż dla większości z nich było to pierwsze publiczne wystąpienie. Uczestnicy mogli wyrazić swoją opinię i ocenę, biorąc udział w ankiecie na najlepszą prezentację oraz najciekawszego prezentera. Ankieta wykazała, że najczęściej głosów zdobyły wystąpienia Julii Lesiowskiej *Obrazy w czasie: Fotograficzne narracje Juana Rulfo*, Wiktorii Wróblewskiej *Głosy prasy irańskiej i amerykańskiej: casus Mahsy Amini* oraz Antoniego Figlewicza *Oszukany życiorys. Jak wykreować obraz rzeczywistości poprzez współczesne media*. W ankiecie zwrócono także uwagę na wystąpienie Pawła Stawowczyka *Big Data a prywatność użytkownika w sieci* oraz prezentację Pauliny Osieckiej *Manipulacja informacją w kampaniach reklamowych*.

Konferencja zakończyła się dyskusją i podsumowaniem zagadnień omawianych podczas jej trwania oraz pytaniem dra Grzegorza Czapnika dotyczącym sztucznej inteligencji. Rozwiązany został także konkurs, polegający na udzieleniu odpowiedzi na pytanie – zadane przez profesor Mariolę Antczak – którzy wykładowcy z Katedry Informatologii i Bibliologii Wydziału Filologicznego UŁ



posiadają stronę internetową stworzoną na silniku WordPress? Nagrodą dla zwycięzcy konkursu była czapka uniwersytecka.

Dr hab. prof. UŁ Mariola Antczak podziękowała wszystkim prelegentom za zaprezentowanie wyników swoich badań oraz zachęciła do wystąpień także poza Uniwersytetem Łódzkim.