


Zofia Wosio

Uniwersytet Łódzki

Katedra Informatologii i Bibliologii

e-mail: zofia.wosio@edu.uni.lodz.pl

 <https://orcid.org/0009-0001-9472-9286>

[Rynek webtoonów w Korei Południowej – wprowadzenie do problematyki

DOI: <https://doi.org/10.18778/0860-7435.36.04>

Abstrakt: Webtoony są rodzajem komiksów cyfrowych, których tworzenie zapoczątkowano we wczesnych latach dwutysięcznych na terenie Korei Południowej. Termin określający dzieła tego typu powstał z połączenia dwóch słów „web” oraz „cartoon”. Publikacje w tymże formacie posiadają wertykalny układ treści, który ma ułatwiać ich czytanie na urządzeniach mobilnych. Ponadto zawierają one kolorowe grafiki i nieskomplikowaną warstwę tekstową. Rozdziały poszczególnych tytułów udostępniane są seryjnie – na ogół raz w tygodniu. Niniejszy artykuł ma na celu ukazanie problematyki webtoonów oraz ich branży w Korei Południowej. Zamieszczone w pracy informacje pozwalają stwierdzić, iż omawiany rynek jest jednym z centralnych sektorów lokalnej produkcji kulturowej.

Słowa kluczowe: webtoon, komiks cyfrowy, kultura koreańska, Korea Południowa

[Wstęp

Niniejszy artykuł ma charakter poznawczy i stanowi on pierwszą część z cyklu publikacji na temat rynku webtoonów w Korei Południowej. Z uwagi na swój kontekst teoretyczny jego głównym celem jest przybliżenie problematyki wspomnianych historii rysunkowych oraz poświęconej im branży.

Analiza internetowych źródeł informacji (mianowicie Google Scholar, Google News oraz Mendeley) wykazała, iż przeważająca liczba prac na temat południowokoreańskich komiksów cyfrowych wydana została przez zagraniczne środowiska naukowe. W polskich kręgach badawczych zagadnienie to nie było do tej pory omawiane. Z tego też względu treść artykułu opracowano na podstawie samodzielnych tłumaczeń publikacji anglojęzycznych. Dane pozyskano również z takich platform czytelniczych jak: Lezhin Comics, Naver Webtoon, Tapas, Tappytoon oraz Toomics.

W trakcie analizy stanu badań na temat webtoonów pojawiło się kilka pytań, na które w artykule zostaną udzielone odpowiedzi. Przede wszystkim starano się ustalić, czym w ogóle jest webtoon, kiedy powstał jako format, czym się charakteryzuje i jakiej tematyki zwykle dotyczy. Ponadto interesujące wydało się, czy i jaki ma on związek z manhwą, a także jaki wpływ mają webtoony na rodzimy (koreański) przemysł medialny.

Publikacja z uwagi na swój pionierski oraz przyczynkarski charakter ma wpłynąć na rozwój zainteresowania omawianą problematyką w polskim środowisku naukowym.

Definicja pojęcia „webtoon”

Na przestrzeni lat wielokrotnie starano się określić znaczenie pojęcia „webtoon”. Zajmowali się tym jednak przede wszystkim badacze z zagranicznych ośrodków. Niestety autorce artykułu nie udało znaleźć się żadnej upublicznionej próby zdefiniowania terminu przez polskich naukowców.

Jedno z przykładowych objaśnień pojęcia „webtoon” prezentuje serwis Wikipedia, który rozpoczyna definicję terminu od przybliżenia jego zapisu w alfabecie koreańskim – 웹툰. Według tejże encyklopedii internetowej jest to: „rodzaj cyfrowych komiksów, które pochodzą z Korei Południowej, zwykle przeznaczonych do czytania na smartfonach” (Webtoon, 2023). Przytoczone sformułowanie wskazuje na pewien ważny element funkcjonowania formatu. Chodzi bowiem o jego mobilny charakter, który umożliwia czytanie wybranych przez odbiorcę historii na urządzeniach przenośnych. Należy również zauważyć, iż tłumaczenie to ukazuje webtoon jako wytwór pierwotnie cyfrowy (ang. *born digital*).

Bardziej rozbudowaną interpretację terminu można znaleźć w publikacji zatytułowanej *Cocomix: Utilizing Comments to Improve Non-Visual Webtoon Accessibility*. Brzmi ona następująco:

Webtoon, kompozycja słów „web” oraz „cartoon”, to rodzaj cyfrowych komiksów publikowanych i czytanych online. Zoptymalizowane pod kątem konsumpcji internetowej i mobilnej, webtoony porzuciły tradycyjny układ

paneli i przyjęły wyświetlacz jednopasmowy, w którym czytelnicy nawigują za pomocą gestów przewijania lub przesuwania (Huh i in., 2022, s. 2).

Swoje rozważania naukowcy rozpoczynają od genezy słowa „webtoon”. Jak podają, nazwa ta powstała z połączenia dwóch odrębnych wyrazów – „web” (pol. sieć) oraz „cartoon” (pol. kreskówka). Co więcej, przedstawiona powyżej definicja zaznacza, iż południowokoreańskie komiksy cyfrowe posiadają odmienny układ treści, który przyjmuje postać jednopasmowego ciągu paneli.

Aspekt ten rozwinęto w artykule *Cultural intermediation and the basis of trust among webtoon and webnovel communities*. Jego autorzy przytoczyli następujące wyjaśnienie pojęcia:

Od samego początku webtoony – koreańskie wyrażenie łączące „web” i „cartoon” – zachowały swój unikalny „wygląd” – na ogół są one przewijane pionowo (zamiast obracania stron), kolorowe, mające postać serializowanego formatu z odcinkami, które mogą być konsumowane od jednej do trzech minut (Shim, Yecies, Ren, Wang, 2020, s. 836).

Na podstawie zamieszczonych informacji można stwierdzić, iż specyficzny charakter formatu wiąże się z jego nietypowym sposobem użytkowania. Czytelnik webtoonów musi bowiem przewijać dane dzieło, a nie obracać jego kolejne strony. Dodatkowo w przeciwieństwie do tradycyjnych czarno-białych komiksów azjatyckich są one wydawane w kolorze. Innym czynnikiem wyróżniającym webtoony jest ich forma udostępniania w sieci. Otóż dzielone są one na rozdziały, które publikuje się w określonych odstępach czasu. Przeczytanie jednego odcinka zajmuje około kilku minut.

Południowokoreańskie komiksy cyfrowe stały się w ostatnich latach przedmiotem badań wielu prac naukowych. Do tej pory jednak tylko niewielka grupa uczonych podjęła się próby ich zdefiniowania. Według autorki artykułu najbardziej odpowiednie wyjaśnienie wspomnianego terminu przedstawili w 2020 roku badacze Aegyung Shim, Brian Yecies, Xiang Ren oraz Dingkun Wang. Opracowana przez nich definicja będzie tym samym stanowić podstawę do dalszych rozważań nad problematyką południowokoreańskiego rynku webtoonów.

Historia powstania webtoonów

Webtoon ze względu na swój cyfrowy charakter stanowi przejaw nowoczesnego podejścia do południowokoreańskiej kultury komiksu. Pierwsze drukowane historie rysunkowe zaczęto publikować w 1910 roku, gdy kraj znajdował się jeszcze pod okupacją Japonii. Dopiero po upływie blisko dziesięciu lat prace tego typu otrzymały swój własny termin – „manhwa” (kor. 만화) (Binimboł, 2020).

Z każdym nadchodzącym rokiem komiksy zaczęły zdobywać coraz większą popularność wśród czytelników. Finalnie stały się one najważniejszym elementem rynku wydawniczego w Korei Południowej. Stan ten nie trwał jednak długo, ponieważ w 1997 roku państwo napotkało znaczne problemy ekonomiczne. Azjatycki Kryzys Finansowy (tzw. *The IMF Crisis*) spowodował, iż poziom życia przeciętnego obywatela drastycznie zmalał.

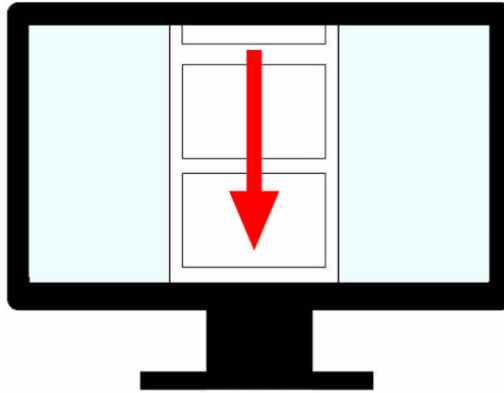
Negatywne efekty zachodzących zmian widoczne były również w przemyśle komiksowym. Ponieważ nie każdego czytelnika było stać na kupno kolejnego tomu danego tytułu, zaczęto owe dzieła udostępniać w stosunkowo niższych cenach w wypożyczalniach. Oprócz tego w 1998 roku zniesiono w kraju cenzurę japońskich mediów, co przyczyniło się do wejścia na południowokoreański rynek *mangi* – czyli oponenta rodzimej *manhwy*.

Wszystko zmieniło się jednak na początku lat dwutysięcznych, gdy wprowadzono w Korei Południowej powszechny dostęp do Internetu. Nieznane wcześniej rozwiązania technologiczne pozwoliły na odbudowę przemysłu historii rysunkowych. W głównej mierze przyczyniło się do tego powstanie nowego rodzaju komiksów – mianowicie webtoonów, które połączyły w sobie zarówno wartości *manhwy*, jak i cyfrowość nowej epoki. Pierwsze dzieła tego typu przyjmowały formę prac hobbystycznych. Były one publikowane przez twórców na własnych stronach internetowych (Lee, Seong, 2023).

Przełomowym momentem w historii były lata 2004–2005, kiedy dwie najpopularniejsze przeglądarki w Korei Południowej (Naver oraz Daum) udostępniły swoim użytkownikom narzędzia umożliwiające publikowanie autorskich opowieści rysunkowych (Fisher, 2022). Powstałe wówczas platformy Daum Comics World oraz Naver Webtoon dały oficjalny początek erze południowokoreańskich komiksów cyfrowych (Lee, Seong, 2023).

Specyfika webtoonów

W porównaniu do *manhwy*, czyli swojego analogowego poprzednika, webtoon posiada inną formę oraz technikę wykonania, a także czas publikacji. Kwestie te są ściśle powiązane z faktem, iż jest on tworem pierwotnie cyfrowym przeznaczonym do korzystania na urządzeniach mobilnych. Twórcy południowokoreańskich komiksów cyfrowych dzielą treść swoich prac na pionowe panele, które mają umożliwić bezproblemowe przewijanie dzieła na między innymi smartfonach (Pyo, Young, Yoon, 2019, s. 2). Dzięki takiemu rozwiązaniu czytelnicy mogą zapoznać się z wybraną przez siebie opowieścią we właściwym dla nich miejscu i czasie (por. ilustracja 1).

Ilustracja 1. Układ treści w webtoonach

Źródło: Lee & Seong, 2023

Kolejną charakterystyczną cechą webtoonów jest ich sposób prezentacji fabuły. Dla autorów historii rysunkowych to obraz jest podstawowym elementem tworzącym kontekst opowieści. Ma on wpływać na czytelnika zarówno w kontekście estetycznym, jak i emocjonalnym (por. ilustracja 2). Narracje oraz dialogi mają z kolei pomóc w lepszym rozumieniu przedstawianych zdarzeń. W większości przypadków przyjmują one postać krótkich i niezawilanych zdań. Czynnikiem wyróżniającym południowokoreańskie komiksy na tle innych dzieł azjatyckich jest forma ich wykonania. Otóż zawartość publikacji tego typu przedstawia się w postaci kolorowych, a nie czarno-białych grafik.

Ilustracja 2. Przykładowe sceny z webtoona pt. *Marriage of Convenience*

Źródło: Das, 2023

Webtoony tworzone są zarówno przez profesjonalistów, jak i amatorów. Jest to jednak zjawisko niewystępujące powszechnie chociażby na rynku japońskiej *mangi*, gdzie autorami dzieł są przede wszystkim doświadczeni kreatorzy (Lee, Seong, 2023). Brak obowiązku posiadania jakichkolwiek kwalifikacji pozwala zatem wielu projektantom na prezentowanie własnych oryginalnych opowieści. Na skutek owego podejścia codziennie wydawane są setki odcinków różnorodnych webtoonów (Lee, 2022). Wybór określonego tytułu zależy wówczas wyłącznie od indywidualnych preferencji czytelników.

Cyfrowy charakter południowokoreańskich komiksów umożliwia autorom wprowadzanie w swoich publikacjach licznych urozmaiceń (m.in. animacji lub ścieżek dźwiękowych) (Lee, Park, Jun, 2019, s. 1). Ponadto brak ograniczeń gatunkowych pozwala twórcom na pełną swobodę w kwestii doboru fabuły (Lee, 2022). Wykonana na potrzeby artykułu analiza pięciu wybranych platform czytelniczych ukazuje przykładowe podziały treściowe webtoonów (por. tabela 1.).

Tabela 1. Podział gatunkowy webtoonów na wybranych platformach internetowych

Lp.	Nazwa platformy	Gatunki
1.	Lezhin Comics	<i>Action, BL, Drama, GL, Mature, Romance, SF/Fantasy</i>
2.	Naver Webtoon	<i>Action, Animals, Comedy, Crime/Mystery, Drama, Fantasy, Heartwarming, Historical, Horror, Informative, Inspirational, Post apocalyptic, Romance, School, Sci-fi, Short Story, Slice of life, Sports, Superhero, Supernatural, Thriller, Zombies</i>
3.	Tapas	<i>Action, BL, Comedy, Drama, Fantasy, Gamine, GL, Horror, LGBTQ+, Mature, Mystery, Romance, Science fiction, Slice of life</i>
4.	Tappytoon	<i>Action, BL, Drama, Fantasy, GL, Romance</i>
5.	Toomics	<i>Action, BL, Comedy, Drama, Fantasy, GL, Historical, Horror, Romance, School life, Sci-fi, Thriller</i>

Źródło: oprac. własne na podstawie stron internetowych wymienionych platform

Z przedstawionego powyżej zestawienia wynika, iż do podstawowych gatunków webtoonów zaliczyć można: akcję, dramat, romans, historyczne, fantastykę, horror oraz science-fiction. Część portali tworzy również bardziej szczegółowe kategorie. Należą do nich między innymi tytuły z obszaru: inspirujące, cieszące serce, informacyjne, postapokaliptyczne, sportowe, szkoła, o graniu bądź nadprzyrodzone. Niektóre komiksy przydzielane są do konkretnych grup tematycznych ze względu na typ prezentowanych w nich bohaterów (np. super

bohaterowie, zombie, zwierzęta, *boy's love*, *girl's love* oraz LGBTQ+). Oprócz wymienionych gatunków niektóre portale publikują także prace o treściach niecenzuralnych, które przeznaczone są wyłącznie do wglądu osób dorosłych. Przeprowadzona analiza wykazała, iż najbardziej rozbudowaną ofertę czytelnictwem posiada Naver Webtoon. Opowieści wydawane na platformie przydzielane są do dwudziestu dwóch różnych zakresów tematycznych.

Dostęp do omawianych komiksów cyfrowych możliwy jest poprzez dedykowane im aplikacje mobilne lub strony internetowe. Czytanie ich jest na ogół bezpłatne (Lee, Seong, 2023). Czasami jednak serwisy decydują się na niedostępianie całości swoich tytułów za darmo. Wówczas pomimo oficjalnej premiery część fragmentów opowieści zostaje zablokowana. Zniesienie tegoż ograniczenia przebiega odmiennie w zależności od wydawcy. Najczęstszymi opcjami do wyboru są: czekanie na zakończenie okresu niedostępności odcinka, wykupienie subskrypcji lub założenie konta członkowskiego.

Rozdziały webtoonów publikowane są w określonych odstępach czasu – zwykle raz w tygodniu (Pyo, 2019, s. 2). Działanie to wiąże się z faktem, iż wielu autorów musi samodzielnie rysować, kolorować oraz tworzyć dialogi do swoich dzieł (por. ilustracja 3). Zrealizowanie wszystkich tych czynności wymaga zatem od początkujących kreatorów ogromnego nakładu pracy. W lepszej sytuacji znajdują się jednak popularni i odpowiednio finansowani artyści, którzy mogą polegać na wsparciu licznych zespołów produkcyjnych (Shim, Yecies, Ren, Wang, 2020, s. 836).

Ilustracja 3. Etap rysowania oraz kolorowania webtoona



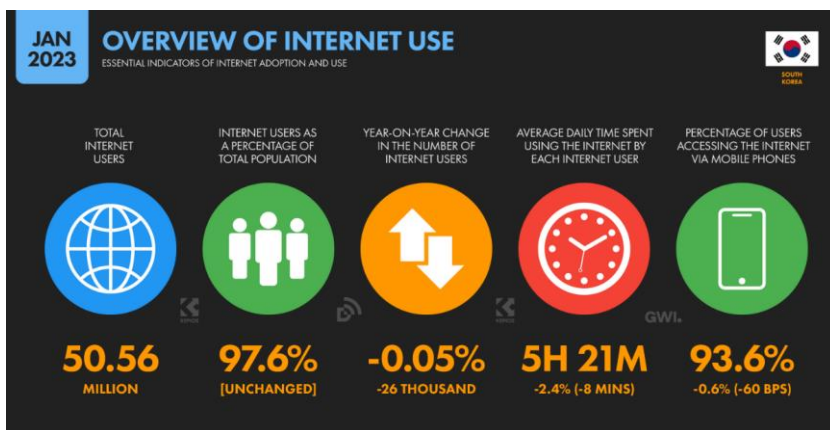
Źródło: Kim, 2021

Opierając się na zebranych dotychczas informacjach, można wywnioskować, iż szczególną cechą webtoonów jest ich innowacyjność (Lee, 2022). Dotyczy to nie tylko zmiany podejścia kreatorów względem tradycyjnego sposobu tworzenia komiksów azjatyckich. Chodzi przede wszystkim o dostosowanie medium do potrzeb współczesnego użytkownika oraz reprezentowanego przez niego nowoczesnego kierunku czytelnictwa.

Znaczenie webtoonów w Korei Południowej

Korea Południowa uważana jest obecnie za jeden z najlepiej rozwijających się krajów świata. Stan ten jest rezultatem prowadzonej przez rząd polityki gospodarczej ukierunkowanej na rozwój technologiczny państwa (Korea Południowa, 2023). Jak wynika bowiem z raportu Simona Kempa o tytule *Digital 2023*, blisko 97,6% populacji Korei Południowej posiada dostęp do Internetu. W ciągu jednego dnia przeciętny użytkownik korzysta z tejże sieci przez średnio 5 godzin i 21 minut. Najczęściej wykorzystywanym w tym celu narzędziem są telefony komórkowe, którymi dysponuje aż 93,6% internautów (por. ilustracja 4).

Ilustracja 4. Przegląd wyników korzystania z Internetu w Korei Południowej (styczeń 2023)

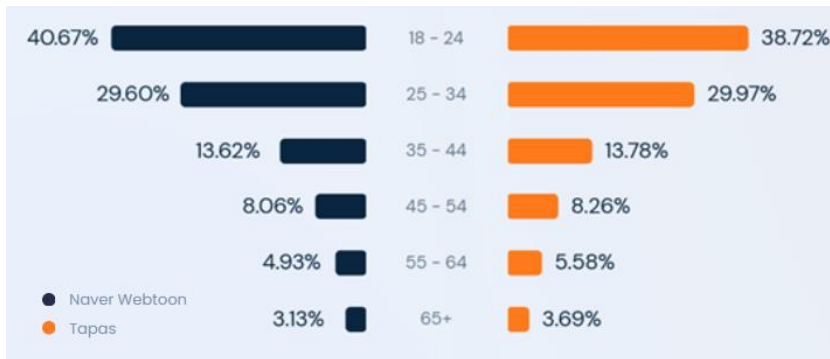


Źródło: Kemp, 2023

Z przedstawionych danych wynika, iż tworzenie oraz udostępnianie komiksów cyfrowych jest działaniem uzasadnionym względem aktualnych standardów i potrzeb Koreańczyków. Wiele firm, by sprostać oczekiwaniom czytelników, tworzy specjalnie dedykowane webtoonom platformy, które mają zapewnić możliwość komunikacji dwukierunkowej między autorami prac a ich odbiorcami (Lee, Choi, Kim, 2015, s. 981). Do grona tychże serwisów zaliczyć można między innymi: Naver Webtoon, Tapas, Lezhin Comics, Netcomics, WebComics oraz Toomics (Tolcheva, 2023).

Przeprowadzona na portalu SimilarWeb analiza stron internetowych Naver Webtoon oraz Tapas wykazała, iż południowokoreańskie komiksy cyfrowe skierowane są głównie do młodego pokolenia czytelników. W maju 2023 roku najliczniejszą grupę ich użytkowników tworzyły osoby w przedziale wiekowym od 18 do 24 lat (por. wykres 1).

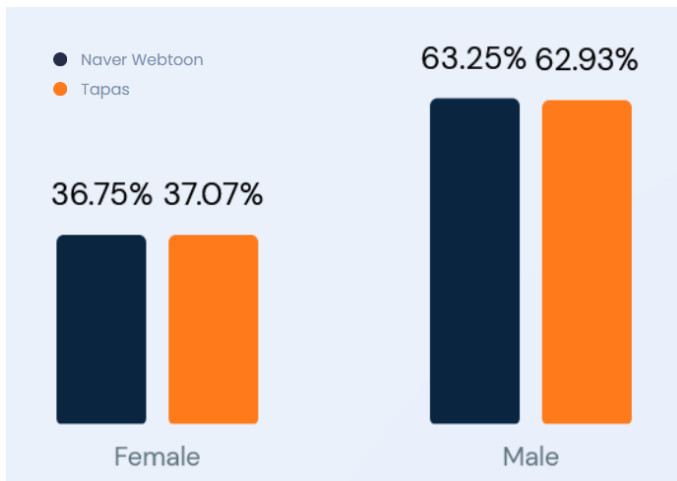
Wykres 1. Wiek użytkowników portali Naver Webtoon oraz Tapas (maj 2023)



Źródło: Audience Demographic Comparision..., 2023

Co więcej, treści prezentowane na wskazanych serwisach były chętniej czytane przez mężczyzn, którzy stanowili blisko 63% grona interesantów. Kobiety reprezentowały natomiast około 37% odbiorców (por. wykres 2).

Wykres 2. Płeć użytkowników portali Naver Webtoon oraz Tapas (maj 2023)



Źródło: Audience Demographics Comparison..., 2023

Popularność webtoonów zaczęła w ostatnich latach znacznie oddziaływać na rozmaite segmenty południowokoreańskiego rynku medialnego. Widoczne jest to chociażby na przykładzie branży wydawniczej. Mianowicie komiksy cyfrowe w porównaniu do tradycyjnych historii rysunkowych stały się aktualnie częściej wybieraną opcją czytelniczą. Nie wpływa to jednak negatywnie na całość struktury. Główną tego przyczyną jest wysoka sprzedaż webtoonów publikowanych w wersji drukowanej. Przeprowadzone w 2022 roku badanie wykazało, iż 29% ankietowanych kupowało swoje ulubione tytuły cyfrowe w papierowym wydaniu. Wśród najczęściej wymienianych komiksów znalazły się: *Yumi's Cells*, *Itaewon Class*, a także *Solo Leveling* (Park, 2022).

Wiele webtoonów znanych jest ze swoich telewizyjnych oraz filmowych adaptacji. Każdego roku powstaje kilkanaście bądź kilkadziesiąt dzieł opartych na treściach południowokoreańskich komiksów cyfrowych (por. ilustracja 5). Często produkcje te udostępniane są na ogólnosiatowych portalach streamingowych – na przykład Netflixie, Disney+ oraz Apple TV+ (Lee, 2022).

Ilustracja 5. Przykład telewizyjnej adaptacji webtoona pt. *True Beauty*



Źródło: Main casts... 2023

Kolejnym segmentem ściśle związanym z południowokoreańskimi komiksami cyfrowymi jest krajowy rynek muzyczny. Jak wspomniano wcześniej, charakterystycznym elementem webtoonów jest zamieszczanie w nich ścieżek dźwiękowych (tzw. OST). Jest to istotny aspekt z uwagi na fakt, iż często wykonawcami tych utworów są sławni piosenkarze – idole K-popu, soliści czy raperzy.

Wykorzystanie popularności muzyków pomaga zatem w zwiększeniu grupy potencjalnych czytelników konkretnych tytułów. Ważniejszym jednak celem OST jest stworzenie odpowiedniego dla danej historii nastroju, który wpływałby na doznania oraz emocje odbiorców. Ścieżki dźwiękowe mają wspierać narrację webtoonów oraz uatrakcyjnić ich fabułę. Zbiór takowych utworów znajduje się między innymi na oficjalnej playliście serwisu Spotify zatytułowanej *K-Webtoon OSTs* (Dutta, 2023).

Przemysł muzyczny odgrywa w branży południowokoreańskich komiksów cyfrowych również inną rolę. Otóż niektóre dzieła powstają we współpracy ze znanymi artystami. Biorą oni wówczas udział w procesie tworzenia danej historii lub użyczają do niej swojego wizerunku. Do publikacji tego typu zaliczyć można m.in. *7Fates: CHAKHO*, *Dark Moon: The Blood Altar* oraz *The Star Seekers*, które są skutkiem kolaboracji platformy Naver Webtoon z grupami BTS, ENHYPEN, a także TXT (por. ilustracja 6) (Hume, 2022).

Ilustracja 6. Okładki webtoonów powstałych na skutek kolaboracji z grupami muzycznymi



Źródło: Hume, 2022

Na podstawie zamieszczonych informacji można stwierdzić, iż webtoony stanowią obecnie istotną część południowokoreańskiego sektora kultury. Dla wielu twórców medialnych są one źródłem inspiracji. Ich historie przedstawiane są w licznych adaptacjach telewizyjnych lub filmowych, a także wielu utworach muzycznych. Ze względu na ogromną popularność formatu w Azji Wschodniej autorzy komiksów cyfrowych coraz częściej decydują się na udostępnianie swoich dzieł na rynkach zagranicznych (Lee, 2022).

Podsumowanie

Celem niniejszego artykułu było zaprezentowanie najważniejszych informacji potrzebnych do zrozumienia istoty webtoonów oraz ich południowokoreańskiego rynku. Zgodnie z przyjętą przez autorkę definicją „webtoon” oznacza rodzaj komiksu cyfrowego, który zaczęto tworzyć na początku lat dwutysięcznych w Korei Południowej. Powstanie formatu było skutkiem zachodzących w kraju zmian technologicznych. Jednym z głównych powodów popularności medium na rodzimym rynku jest jego adekwatność do współczesnego stanu wysokiego zinfornatyzowania społeczeństwa.

Przytoczone w artykule dane pozwalają stwierdzić, iż branża komiksów cyfrowych stanowi obecnie ważny element południowokoreańskiej produkcji kulturowej. Zauważalne jest to między innymi w branży kinematograficznej, muzycznej oraz wydawniczej.

Bibliografia

- Audience Demographics Comparison webtoons.com vs tapas.io visitors comparison by gender and age distribution (2023). W: *SimilarWeb* [online]. Pobrano 15 czerwca 2023 r., z: <https://www.similarweb.com/website/webtoons.com/vs/tapas.io/#geography>
- Binimbol, Huann (2020). What Is Manhwa? [online]. Pobrano 17 marca 2023 r., z: <https://mangaplanet.com/what-is-manhwa/>
- Das, Haripriya (2023). Marriage Of Convenience Chapter 81: Release Date & Where To Read. W: *OtakuArt* [online]. Pobrano 15 czerwca 2023 r., z: <https://otakukart.com/341103/marriage-of-convenience-chapter-81-release-date-where-to-read>
- Dutta, Debashree (2023). Here's How Webtoon OSTs Elevate the Stories. W: *RollingStone India* [online]. Pobrano 7 stycznia 2023 r., z: <https://rollingstoneindia.com/heres-how-webtoon-osts-elevate-the-stories/>
- Fisher, Issac (2022). Hallyu 3.0: The Webtoon Take Over. W: *Arts Management & Technology Laboratory* [online]. Pobrano 15 listopada 2022 r., z: <https://amt-lab.org/blog/2021/11/hallyu-30-the-webtoon-take-over>
- Huh, Mina, Lee, Yun Jung, Choi, Dasom, Kim, Haesoo, Oh, Uran, Kim, Juho (2022). Cocomix: Utilizing Comments to Improve Non-Visual Webtoon. W: Barbosa, Simone, Lampe, Cliff, Appert, Caroline, Shamma, David A., Drucker, Steven, Williamson, Julie, Yatani, Koji (red.), *CHI '22: CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (s. 1–18). Nowy Jork: Association for Computing Machinery.
- Hume, Kiel (2022). WEBTOON and HYBE Launch 7FATES: CHAKHO in Collaboration with BTS. W: *businesswire* [online]. Pobrano 8 czerwca 2023 r., z: <https://www.businesswire.com/news/home/20220115005002/en/WEBTOON-and-HYBE-Launch-7FATES-CHAKHO-in-Collaboration-with-BTS>
- Kemp, Simon (2023). Digital 2023: South Korea. W: *Datareportal* [online]. Pobrano 5 czerwca 2023 r., z: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-south-korea>
- Kim, Yujin (2021). All About Korean Webtoons: Platforms, History, Artists & More. W: *Creatrip* [online]. Pobrano 19 marca 2023 r., z: <https://creatrip.com/en/blog/9403>

- Korea Południowa. W: *Trade.gov.pl* [online]. Pobrano 8 czerwca 2023 r., z: <https://www.trade.gov.pl/kierunki-eksportu/azja-wschodnia/korea-poludniowa/>
- Korean Webtoons – All you need to know about digital comics. W: *90DayKorean* [online]. Pobrano 15 listopada 2022 r., z: <https://www.90daykorean.com/korean-webtoons/>
- Lee, Eunkoung, Choi, Myoungsik, Kim, Cheeyong (2015). A Study on Kitschy Characteristics and its Consumers of Webtoon. *Journal of Korea Multimedia Society*, 8, 980–987.
- Lee, Jaemin, Seong, In-Soo (2023). A brief history of webtoons. W: *V&A [Victoria&Albert Museum]* [online]. Pobrano 19 marca 2023 r., z: <https://www.vam.ac.uk/articles/a-brief-history-of-webtoons>
- Lee, Ji Yeon (2022). Expanding space for South Korean Webtoons. W: *nextrends.Asia* [online]. Pobrano 9 listopada 2022 r., z: <https://nextrendsasia.org/expanding-space-for-south-korean-webtoons/>
- Lee, Jong Yoon, Park, Jae Hee, Jun, Jong Woo (2019). Brand Webtoon as Sustainable Advertising in Korean Consumers: A Focus on Hierarchical Relationships. *Sustainability*, 11, 1–10.
- Main casts share thoughts on the webtoon of True Beauty. W: *Ahgasewatchtv* [online]. Pobrano 15 czerwca 2023 r., z: <https://ahgasewatchtv.com/drama/main-casts-share-thoughts-on-the-webtoon-of-true-beauty/>
- Park, Han-sol (2022). Rise of webtoons has positive impact on print book industry: survey. *The Korea Times (Updated: 20-12-2022)* [online]. Pobrano 8 czerwca 2023 r., z: https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2023/06/398_341874.html
- Pyo, Jane Yeahin, Jang, Minji, Yoon, Tae-Jin (2019). Dynamics Between Agents in the New Webtoon Ecosystem in Korea: Responses to Waves of Transmedia and Transnationalism. *International Journal of Communication*, 13, 1–18.
- Shim, Aegyung, Yecies, Brian, Ren, Xiang, Wang, Dingkun (2020). Cultural intermediation and the basis of trust among webtoon and web novel communities. *Information, Communication & Society*, 6, 833–848.
- Tolcheva, Simona (2023). The 6 Best Sites to Read Webtoons Online. W: *MakeUsOf...* [online]. Pobrano 8 czerwca 2023 r., z: <https://www.makeuseof.com/best-sites-to-read-webtoons-online/>
- Webtoon. W: *Wikipedia* [online]. Pobrano 20 stycznia 2023 r., z: <https://en.wikipedia.org/wiki/Webtoon>

Webtoon market in South Korea – introduction to the issues

ABSTRACT: Webtoons are a type of digital comics, which creation began in the early 2000s in South Korea. The term describing works of this type originated from a combination of the two words "web" and "cartoon". The works in this format have a vertical layout of content to make them easier to read on mobile devices. In addition, they contain colourful graphics and an uncomplicated text layer. Chapters of each title are published serially, generally once a week. This article aims to present the issue of webtoons and their industry in South Korea. The information included in the publication allows to conclude that the market in question is one of the central sectors of local cultural production.

KEYWORDS: webtoon, digital comic, Korean culture, South Korea