


## Agata Walczak-Niewiadomska

Katedra Informatologii i Bibliologii

Uniwersytet Łódzki

e-mail: [agata.walczak-niewiadomska@uni.lodz.pl](mailto:agata.walczak-niewiadomska@uni.lodz.pl)

 <https://orcid.org/0000-0002-9292-1805>

# [ Brokerstwo informacyjne w Polsce – przegląd publikacji z lat 2013–2021

DOI: <https://doi.org/10.18778/0860-7435.35.12>

**Abstrakt:** W artykule zamieszczono spis tekstów dotyczących infobrokeringu wydanych w polskiej literaturze przedmiotu w latach 2013–2021. Publikacja stanowi kontynuację bibliografii, jaka pojawiła się w 2013 r. również na łamach „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum”. Podjęto próbę przeglądu materiałów opatrując komentarzem najważniejsze zaobserwowane zmiany, jakie zaszły w ciągu dekady w obszarze postrzegania zagadnienia brokerstwa informacji w Polsce. Spis liczy 91 pozycji opublikowanych w języku polskim i angielskim, na które składają się monografie, artykuły z czasopism oraz rozdziały w monografiach.

**Słowa kluczowe:** broker informacji, pośrednictwo informacji, bibliografia

## Wstęp

W 2013 r. w numerze 17. czasopisma „Acta Universitatis Lodzianis. Folia Librorum” ukazała się bibliografia publikacji na temat infobrokeringu w Polsce, składająca się ze 128 pozycji bibliograficznych<sup>1</sup>. Jej wysoka cytowalność udowodniła potrzebę tworzenia tego typu dokumentów, zwłaszcza dla tematów będących wciąż w naszym kraju traktowanych jako „rozwojowe” i „nowatorskie” (przynajmniej z punktu widzenia osób pozostających poza kręgiem informatologii). Od tamtego czasu w literaturze pojawiło się wiele nowych tekstów, częściowo poszerzających krąg zagadnień infobrokeringu, stąd też potrzeba aktualizacji i uzupełnienia tego wykazu.

Prezentowana poniżej bibliografia, podobnie jak jej poprzedniczka z 2013 r., zawiera teksty tylko takie, w których pojawia się termin „broker informacji (infobroker)”. Świadomie zrezygnowano z terminów pobocznych, również tych, które czasami traktowane są równoważnie w stosunku do infobrokeringu ze względu na bliskość znaczeniową obszarów (mowa o zagadnieniach związanych z informacją gospodarczą, biznesową, szeroko rozumianym wywiadem gospodarczym i konkurencyjnym). Każde z wymienionych pojęć powinno doczekać się własnej bibliografii tematycznej.

## Kryteria doboru materiałów

Przy doborze materiałów kierowano się kilkoma kryteriami. Przede wszystkim pod uwagę wzięto teksty opublikowane po 2013 r. (dopuszczając wyjątek dla artykułów z 2013 r., które nie znalazły się w poprzednim wykazie – ostatecznie do wykazu dołączono 10 takich pozycji). Szukano tekstów polsko- i anglojęzycznych, które w jakiegokolwiek części (tytuł, słowa kluczowe, abstrakt, tekst właściwy) zawierały termin „broker informacji” / „infobroker” / „infobrokering” / „infobrokerstwo” (z wersjami anglojęzycznymi: „information broker/brokerage”, „information professional”), tekstów opublikowanych przez polskich autorów w różnych źródłach drukowanych i elektronicznych. Skupiono się na materiałach o charakterze naukowym, popularnonaukowym i fachowym. Szczególną uwagę zwrócono na monografie, artykuły z czasopism i wydawnictw zbiorowych, ale też dokumenty elektroniczne (np. artykuły na blogach, w serwisach internetowych i repozytoriach).

---

<sup>1</sup> Walczak-Niewiadomska, Agata & Czapnik, Grzegorz & Gruszka, Zbigniew (2013). Brokerstwo informacyjne w Polsce – przegląd publikacji. *Acta Universitatis Lodzianis. Folia Librorum*, 17, s. 217–232.

## Źródła opisów bibliograficznych

Wyszukiwanie materiałów miało kilkustopniowy charakter – na początku przejrzano międzynarodowe bazy danych – Academic Search Ultimate, Library, Information Science and Technology Abstracts (obie na platformie EBSCO), Scopus oraz Web of Science. Ze względu na niewielką liczbę pozyskanych rekordów akcję kontynuowano w Google Scholar. Wyszukiwanie uzupełniono o opisy bibliograficzne pochodzące z zasobów połączonych katalogów Biblioteki Narodowej (hasło wzorcowe: Infobrokerzy). Ostatnim krokiem była lokalizacja materiałów w postaci artykułów elektronicznych na blogach i w serwisach internetowych, co zrealizowano przy wykorzystaniu podstawowej wyszukiwarki Google.

## Materiały odrzucone

Pominięto pozycje, w których poszukiwany termin pojawia się np. jednokrotnie, bez większego rozwinięcia zagadnienia – okazało się, że takich przypadków było sporo<sup>2</sup>. „Broker informacji” w literaturze zwłaszcza z obszaru badań nad bibliotekami i informacją naukową często przywoływany był na zasadzie alternatywy dla zawodu bibliotekarza i pojawiał się w jednym miejscu, zbyt incydentalnie, aby można było dany tekst zaliczyć do wartościowych z punktu widzenia opracowywanej bibliografii<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Przykłady: Sepczyńska, Dorota (2016). Praca i obywatelstwo w koncepcji prekariatu Guya Standinga. W: Sepczyńska D., Jawor M., Stoiński A. (red.), *Etyka o współczesności, współczesność w etyce* (s. 187–206). Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego; Kubiński, Piotr & Ropuszyńska-Surma, Edyta (2017). Rola instytucji otoczenia biznesu w kreowaniu sieci współpracy i rozwoju przedsiębiorstw typu start-up. *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie*, 103, s. 109–128; Maciejewska, Anna (2015). Dlaczego warto i trzeba filozofować? Głos teoretyki i praktyka. W: Michałowska D. A., Ryczek J., Suchanek L. (red.), *Filozofia i etyka w szkole: edukacja artystyczna – wyzwania* (s. 127–134). Poznań: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Nauk Społecznych UAM; Musiol, Sebastian (2016). Niezależność dziennikarska w przedsiębiorstwie medialnym. *Zarządzanie Zasobami Ludzkimi*, 5, s. 9–28; Jerszka, Urszula (2019). Zawody związane z polityką społeczną w projekcie INFODORADCA+. *Edukacja Ustawiczna Dorosłych*, 2, s. 92–101.

<sup>3</sup> Przykłady: Kasprzyk-Machata, Joanna (2013). Ewolucja, a może rewolucja? Bibliotekarz i jego środowisko pracy na przykładzie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. W: Wojciechowska M. (red.), *Fizyczna przestrzeń biblioteki* (s. 193–207). Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Edward Mitek; Pietruch-Reizes, Diana (2020). Dostęp do informacji i wiedzy naukowej w kontekście europejskiej przestrzeni badawczej (w świetle wybranych dokumentów Unii Europejskiej). W: Nowina-Konopka M., Świerczyńska-Głownia W., Hess A. (red.), *Komunikowanie interdyscyplinarne: praca zbiorowa* (s. 105–130). Kraków: Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego; Nowy Targ: Wydawnictwo ToC; Babik, Wiesław (2014). O konsumpcji informacji w e-społeczeństwie

Pokaźny zbiór rekordów odrzuconych stanowiły także zarejestrowane w repozytoriach uczelnianych prace licencjackie, magisterskie i doktorskie na temat infobrokeringu. Warto o tej grupie wspomnieć, ponieważ chociaż nie spełnia kryteriów doboru materiałów do niniejszej bibliografii, to stanowi ona dowód na wciąż żywe zainteresowanie zagadnieniem wśród studentów kształcących się najczęściej na kierunkach z zakresu bibliologii i informatologii<sup>4</sup>.

Warto wspomnieć o pracach, w których pojawił się termin „broker informacji”, ale został użyty w nieco innym znaczeniu niż tradycyjnie (z punktu widzenia specjalistów ds. zarządzania informacją). Przykładem może służyć publikacja Aleksandry Fedaczyńskiej pt. Tworzenie warunków sprawnej komunikacji

---

z punktu widzenia ekologii informacji. W: Taraszkiewicz B. (red.), *Ekologia informacji w e-społeczeństwie* (s. 7–25). Słupsk: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. Zarząd Oddziału; Biblioteka Uczelniana Akademii Pomorskiej; Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka; Tokarska, Anna (2020). Książka literacka jako obiekt kultury w ofercie bibliotek. W: Tałuc K., Nadolna-Tluczykont M. (red.), *Między książką a literaturą: księga jubileuszowa dedykowana Profesor dr hab. Teresie Wilkoń z okazji 45-lecia pracy naukowej i dydaktycznej* (s. 80–108). Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego; Klauze, Małgorzata (2017). Biblioteka Raczyńskich jako centrum działań kulturalno-społecznych w poznańskim środowisku lokalnym. Obecne projekty i strategie przyszłej działalności. W: Czyrek J., Wojtczak J. (red.), *Rola biblioteki w środowisku lokalnym* (s. 83–88). Wrocław: Korporacja Bibliotekarzy Wrocławskich, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna we Wrocławiu; Bikowska, Katarzyna (2015). Bibliotekarz dziedzinowy: oczekiwania vs. rzeczywistość. W: Piestrzyński T., Jerzyk-Wojtecka J. (red.), *Biblioteka w społeczeństwie wiedzy: informacja, edukacja, profesjonalizm: konferencja naukowa Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego: materiały konferencyjne* (s. 291–305). Łódź: Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego; Twardosz, Bogumila (2018). Nasze wczoraj, dziś a jutro?. *Biblioteka i Edukacja*, 13, s. 1–5; Tokarska, Anna (2016). Nauka o informacji a nauki humanistyczne w kontekście akademickiego kształcenia pracowników informacji. W: Babik W. (red.), *Nauka o informacji* (s. 655–664). Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich; Kraków: Instytut Książki.

<sup>4</sup> Przykłady prac licencjackich: Baran, Bartłomiej (2017). *Infobrokering w Polsce w XXI wieku. Projekt serwisu WWW* (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego); Kalinowska, Katarzyna (2016). *Rynek usług infobrokerskich w Polsce. Projekt bazy danych polskich firm infobrokerskich* (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego); Matuszewski, Adam (2021). *Temat infobrokeringu w wybranych źródłach internetowych dla przedsiębiorcy* (Katedra Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego).

Przykłady prac magisterskich: Lampart, Sylwia (2019). *Ocena jakości stron internetowych firm infobrokerskich na przykładzie wybranych serwisów polskich i zagranicznych* (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego); Rogala, Izabela (2017). *Brokering informacji w Polsce. Geneza, stan i perspektywy rozwoju* (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego); Socha, Paulina (2017). *Polskie firmy infobrokerskie w latach 1999–2015* (Katedra Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego); Wawrzon, Paulina (2017). *Przygotowanie do wykonywania zawodu brokera informacji na studiach z zakresu zarządzania informacją i pokrewnych, prowadzonych w polskich uczelniach* (Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego).

Przykład pracy doktorskiej: Waligórska-Kotfas, Anna (2017). *Determinanty rozwoju usług infobrokerskich w Polsce* (Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego).

jako podstawa funkcjonowania polityki publicznej na przykładzie projektu EIPPEE, w której broker informacji występuje w roli osoby promującej i upowszechniającej wyniki badań usprawniając tym samym komunikację na linii legislatorzy-naukowcy<sup>5</sup>. W kilku przypadkach broker informacji oznacza bardziej pośrednika informacji traktowanego bezosobowo, pojawia się raczej w kontekście systemu/operatora niż przedstawiciela tego zawodu<sup>6</sup>. Pojawia się też termin „broker innowacji” i „broker wiedzy”<sup>7</sup>.

Do wykazu nie zostały ponadto włączone inne typy materiałów – np. prezentacje multimedialne dostępne chociażby w serwisie Slideshare, nieliczne blogi prowadzone przez profesjonalistów (np. Infobrokerka.pl, Infobrokerska.pl – marka Infomedia Group Sp. z o.o.), portal Stowarzyszenia Profesjonalistów Informacji (spi.org.pl), które jednak zasługują na odnotowanie ze względu na swój walor edukacyjny i informacyjny.

### **Materiały przyjęte**

Pozycje w niniejszej bibliografii zostały ułożone w porządku alfabetycznym według nazwisk autorów. Lista składa się z dokumentów opublikowanych zarówno w formie tradycyjnej drukowanej, jak i elektronicznej. Lista znalezionych i spełniających kryteria wyszukiwania publikacji liczy łącznie 91 pozycji.

Wśród autorów są zarówno przedstawiciele ośrodków naukowych informatologii i bibliologii, jak i instytucji bibliotekarskich różnego typu, którzy są obecni w poprzednim wykazie na temat infobrokerstwa. Grupę tych osób uzupełnia spora liczba nazwisk aktywnych na polu innym niż informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, co potwierdza „wychodzenie” zagadnienia brokerstwa informacyjnego poza tradycyjne przyporządkowanie do nauk o informacji. Wiadać to chociażby w tytułach periodyków, na łamach których pojawiły się teksty o infobrokeringu (m.in. „Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i Praktyka”, „Studia Politologiczne”, „Konińskie Studia Społeczno-Ekonomiczne”, „Współczesne

<sup>5</sup> Fedaczyńska, Aleksandra (2014). Tworzenie warunków sprawnej komunikacji jako podstawa funkcjonowania polityki publicznej na przykładzie projektu EIPPEE. *Zarządzanie Publiczne*, 1(25), s. 29–38.

<sup>6</sup> Barczak, Beata & Cabała, Paweł (2014). Identyfikacja i pomiar pozycji podmiotów w sieciach organizacyjnych. *Organizacja i Zarządzanie*, 3, s. 23–40; Pawlicz, Adam (2019). *Ekonomia współdzielenia na rynku usług hotelarskich. Niedoskonałości – Pośrednicy – Regulacje*. Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego (*Rozprawy i Studia*, T. MCXXI; 1067).

<sup>7</sup> Staszkiwicz, Marzena & Klimkiewicz, Katarzyna (2021). From Scientist to Broker, and How Brokers Use Their Social Capital to Develop Talents at Universities. *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio H – Oeconomia*, 55(2), s. 107–123; Bartoszewicz, Renata et al. (2019), Czy gospodarce potrzebny jest broker innowacji, czyli o transferze technologii i wiedzy słów kilka. *Praktyka i Teoria Informacji Naukowo-Technicznej*, 1, s. 3–12.

Problemy Ekonomiczne”). Analizując typy dokumentów na temat infobrokeringu można szczególnie wyróżnić dwie monografie, bardzo wyczekiwane, wydane w tym samym roku (2015). Spośród pozostałych publikacji większość stanowią artykuły w czasopismach i wydawnictwach zbiorowych, są też hasła w wydawnictwach słownikowych i encyklopedycznych (Encyklopedia książki, Leksykon zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie). W wykazie nie brakuje tekstów skoncentrowanych na omawianym zagadnieniu, co widać jednoznacznie w tytule, ale są też takie, w których brokerstwo informacyjne jest jedną z części artykułu, a zarazem fragmentem szerszej ukazanej problematyki.

Przeprowadzając wstępne rozpoznanie baz bibliograficznych spodziewano się, że po upływie prawie dekady powstało wiele materiałów rozwijających temat brokerstwa o bardziej szczegółowe aspekty. Poniekąd tak się stało, ale nie w stopniu, jaki można by zakładać po tylu latach od pojawienia się tematyki infobrokerstwa w polskiej literaturze przedmiotu. Nadal mamy do czynienia z wieloma publikacjami, w których poruszana jest kwestia istoty zawodu bez większego uszczegółowienia. Z drugiej jednak strony obserwujemy przechodzenie terminu do innych dyscyplin naukowych, najczęściej pozostających w obszarze nauk społeczno-ekonomicznych, i adaptowanie go na ich potrzeby, a nawet swego rodzaju ewolucję funkcji brokera informacyjnego np. w stronę pośredniczenia w innowacjach i procesach edukacyjno-technologicznych.

### Spis bibliograficzny

1. AUGUSTYN, Renata, KALIŃSKA, Olga. *Klient agencji infobrokerskiej: informacje praktyczne*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 109–124, ISBN 978-83-264-8181-9.  
Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
2. BABIK, Wiesław. *Broker informacji – komercyjny bibliotekarz?* W: „Archiwista cyfrowy” i infobroker: kształcenie, sylwetka, wyzwania / red. D. Drzewiecka, B. Drzewiecki. Kraków: Wydawnictwo Antykwa, 2016, s. 75–78, ISBN 978-83-60154-44-1.
3. BABIK, Wiesław. *O przydatności ekologii informacji w brokeryngu informacji Zakładu Ubezpieczeń Społecznych*, „Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i Praktyka” 2019, nr 4, s. 125–132, ISSN 1731-0725.
4. BACZYŃSKA, Barbara, GRABARZ, Katarzyna, MACHŁOWSKI, Sebastian. *Jak zostać brokerem informacji?: wybrane aspekty praktyczne*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek,

A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 95–108, ISBN 978-83-264-8181-9.

Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.

5. BAŁOS, Iga. *Prawo w działalności infobrokerskiej*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 46–94, ISBN 978-83-264-8181-9.

Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.

6. BAŁOS, Iga, CISEK, Sabina, JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta. *Wprowadzenie do infobrokeringu: wybrane aspekty*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 13–28, ISBN 978-83-264-8181-9.

Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.

7. BAŁOS, Iga, JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta. *Sprawozdanie z międzynarodowego seminarium „Infobrokering. Profesjonaliści informacji i adepci zawodu”*, „Państwo i Społeczeństwo” 2015, nr 1, s. 273–275, ISSN 1643-8299.

8. BARAN, Katarzyna. *Jeszcze bibliotekarz czy już broker?: zmiany w zawodzie pracownika informacji w kontekście gospodarki opartej na wiedzy*, „Zarządzanie Biblioteką” 2013, nr 1, s. 9–18, ISSN 2081-1004.

9. BARAŃSKI, Michał. *Brokerstwo informacyjne w wybranych systemach prawnych*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / pod red. M. Kowalskiej, T. Wojewódzkiego. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 259–273, ISBN 978-83-61079-32-3.

10. BARAŃSKI, Michał. *Informacja jako przedmiot zobowiązania umownego*, „Studia Iuridica” 2017, T. LXXII, s. 41–69, ISSN 0137-4346.

11. BATOROWSKA, Hanna. *Analitik w środowisku walki o dominację i przetrwanie*. W: Walka informacyjna: uwarunkowania, incydenty, wyzwania / pod red. nauk. H. Batorowskiej. Kraków: Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN, Instytut Bezpieczeństwa i Edukacji Obywatelskiej, Katedra Kultury Informacyjnej i Zarządzania Informacją, 2017, s. 181–197, ISBN 978-83-8084-049-2.

12. BLIM, Marek. *Bezpieczeństwo informacji a infobrokerstwo (część 1). Broker informacji – jego rodowód i użyteczność zawodowa*, „Zabezpieczenia” 2017, nr 6 [online]. Tryb dostępu: <https://www.zabezpieczenia.com.pl/ochrona-informacji/bezpieczenstwo-informacji-infobrokerstwo-czesc-1-broker-informacji-jego-rodowod-i> [dostęp: 17.10.2022].

13. BLIM, Marek. *Bezpieczeństwo informacji a infobrokerstwo (część 2). Brokerzy innowacji oraz technologii i ich zadania*, „Zabezpieczenia” 2018, nr 1 [online]. Tryb dostępu: <https://www.zabezpieczenia.com.pl/ochrona-informacji/bezpieczenstwo-informacji-infobrokerstwo-czesc-2-brokerzy-innowacji-oraz> [dostęp: 17.10.2022].
14. BONECKI, Mateusz, MALITOWSKA, Anna. *Rola infobrokera w procesie podejmowania decyzji zarządczych*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / pod red. M. Kowalskiej, T. Wojewódzkiego. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 121–142, ISBN 978-83-61079-32-3.
15. BORUSZEWSKI, Jarosław. *Integracja, kwantyfikacja, optymalizacja: narzędzia konceptualne infobrokera systemowego*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / pod red. M. Kowalskiej, T. Wojewódzkiego. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 143–158, ISBN 978-83-61079-32-3.
16. BORUSZEWSKI, Jarosław. *Kwant wiedzy jako optymalny komunikat. Metodologiczna geneza infobrokerstwa systemowego*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 188–198, ISBN 978-83-264-8181-9.  
Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
17. CHORYŃSKA, Kornelia, MICHALSKA, Katarzyna. „*Nauka dla wszystkich*”. *Rola bibliotek pedagogicznych i naukowych w Polsce – zarys zagadnienia*. W: Mobilna biblioteka / pod red. M. Wojciechowskiej. Warszawa: Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2021, s. 180–190, ISBN 978-83-65741-68-4.
18. CISEK, Sabina. *Broker informacji*. W: Encyklopedia książki / red. A. Żbikowska-Migoń, M. Skalska-Zlat. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017, s. 405–406, ISBN 978-83-229-3543-9.
19. CISEK, Sabina, FAJFER, Aleksandra, IMIOŁEK-STACHURA, Karolina, WIERZBICKA, Jadwiga. *Podstawy poszukiwania informacji w Internecie: wybrane aspekty*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 299–310, ISBN 978-83-264-8181-9.  
Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
20. CISEK, Sabina, JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta (red.). *Zawód infobroker. Polski rynek informacji*. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, ISBN 978-83-264-8181-9.



21. CISEK, Sabina, JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta (red.). *Zawód infobroker. Polski rynek informacji*. Wyd. 2. Warszawa: Wydawnictwo Nieoczywiste, 2021, ISBN 978-83-66402-69-0.
22. CZEKAJ, Janusz, KAFEL, Tomasz. *Role of information brokers in strategic management of a contemporary enterprise*. In: Knowledge, economy, society: business, finance and technology as protection and support for society / ed. by P. Ulman, P. Wołoszyn. Cracow: Foundation of the Cracow University of Economics, 2018, p. 101–113, ISBN 978-83-65907-387.
23. DEJA, MAREK. *Databrokering (databrokerage): information culture perspective*. W: Kultura informacyjna w ujęciu interdyscyplinarnym: teoria i praktyka / pod red. nauk. H. Batorowskiej, Z. Kwiasowskiego. Kraków: Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN, Instytut Bezpieczeństwa i Edukacji Obywatelskiej, Katedra Kultury Informacyjnej i Zarządzania Informacją, 2016, T. 2, s. 119–131, ISBN 978-83-7271-942-3.
24. DEREŃ, Aleksandra, JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta, KORYCIŃSKA, Paloma. *Zarządzanie projektem infobrokerskim według teorii ograniczeń – studium przypadku*, „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2020, R. 116, nr 2, s. 64–80, ISSN 0324-8194.
25. DREWNIAK, Gabriela, WOLANIN, Monika. *Infobrokering jako sposób na pozyskiwanie informacji w dobie kryzysu*. W: Informacja biznesowa w dobie kryzysu / pod red. E. Śniezek. Łódź: Wydawnictwo SIZ, [T. 3], s. 99–105, ISBN 978-83-65766-762.
26. DRZEWIECKA, Dorota, DRZEWIECKI, Bartosz (red.). *„Archiwista cyfrowy” i infobroker: kształcenie, sylwetka, wyzwania*. Kraków: Wydawnictwo Antykwa, 2016, ISBN 978-83-60154-44-1.
27. DRZEWIECKI, Bartosz. *Konferencja „Kształcenie infobrokerów i archiwistów cyfrowych”, Kraków 15–16 IV 2015 r.* [online], „Archiwa – Kancelarie – Zbiory” 2015, nr 6(8), s. 280–287. Tryb dostępu: <https://apcz.umk.pl/AKZ/article/view/AKZ.2015.014> [dostęp 17.10.2022].
28. DZIENKIEWICZ, Marta. *Infobroker w małej firmie: pozyskiwanie informacji dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw*. W: „Archiwista cyfrowy” i infobroker: kształcenie, sylwetka, wyzwania / pod red. D. Drzewieckiej, B. Drzewieckiego. Kraków: Wydawnictwo Antykwa, 2016, s. 79–86, ISBN 978-83-60154-44-1.
29. DZIENKIEWICZ, Marta. *Raporty, analizy, bazy danych, prezentacje, czyli jak opakować informację*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 290–298, ISBN 978-83-264-8181-9.

Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.

30. GRUCHAŁA, Irena, STANULA, Małgorzata. *Kompetencje zawodowe a system praktyk w kształceniu studentów informacji naukowej i bibliotekoznawstwa*, „Biblioteka” 2013, nr 17(26), s. 169–193, ISSN 2391-5838.
31. GURA, Izabela, FILIPCZYK, Angelika. *Kompetencje zawodowe archiwisty w profesjonalnym wyszukiwaniu informacji – infobrokeringu*. W: „Archiwista cyfrowy” i infobroker: kształcenie, sylwetka, wyzwania / pod red. D. Drzewieckiej i B. Drzewieckiego. Kraków: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Instytut Historii i Archiwistyki, 2016, s. 91–97, ISBN 978-83-60154-44-1.
32. GURDAK, Danuta. *Profesjonalizm, nowe narzędzia komunikacji i informacji w poszukiwaniu użytkowników bibliotek – czy to na pewno działa? Analiza funkcjonowania Biblioteki UPJPII w Krakowie*. W: Biblioteki bez użytkowników...? Diagnoza problemu, V Ogólnopolska Konferencja Naukowa, Supraśl, 14–16 września 2015 / praca zbiorowa pod red. H. Brzezińskiej-Stec i J. Żochowskiej. Białystok: Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, 2015, s. 169–182, ISBN 978-83-7431-484-8.
33. HAS-TOKARZ, Anita, MALESA, Renata. *Instytut Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej Uniwersytetu Marii Curie – Skłodowskiej w Lublinie – z perspektywy dziesięciu lat istnienia*, „Forum Bibliotek Medycznych” 2013, nr 6/2, s. 145–159, ISSN 1899-5829.
34. HRABIEC-HOJDA, Patrycja. *Specyfika usług infobrokerskich a kompetencje informacyjne infobrokera*, „Bibliotheca Nostra” 2013, nr 1, s. 87–95, ISSN 2084-5464.
35. JACHIMCZYK, Adam. *Obowiązki i kompetencje przedstawicieli zawodów informacyjnych. Perspektywa pracodawcy*, „Przegląd Biblioteczny” 2013, R. 81, nr 2, s. 172–183, ISSN 0033-202X.
36. JAMROZIK, Katarzyna, ŁUBOCKI, Jakub Maciej, *Infobrokering w Polsce – pilotażowe badania rynku firm infobrokerskich na przykładzie województw: kujawsko-pomorskiego, pomorskiego i warmińsko-mazurskiego*, „Praktyka i Teoria Informacji Naukowo-Technicznej” 2019, nr 1, s. 41–49, ISSN 1230-5529.
37. JANISZEWSKI, Adam. *Types of models of activities of knowledge brokers*, „Zeszyty Naukowe – Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie” 2019, z. 136, s. 165–178, ISSN 1641-3466.
38. JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta. *Funkcjonowanie infobrokeringu w Niemczech – wybrane zagadnienia*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / red. M. Kowalska, T. Wojewódzki. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 203–219, ISBN 978-83-61079-32-3.

39. JANUSZKO-SZAKIEL, Aneta. *Informacja tworzywem przekazów infobrokerskich: wybrane zagadnienia*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 276–289, ISBN 978-83-264-8181-9.  
Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
40. JARSKA, Lidia M. *Infobrokerstwo klasyczne i systemowe – rozważania interdyscyplinarne* [recenzja], „Toruńskie Studia Bibliologiczne” 2016, T. 9, nr 1(16), s. 253–267, ISSN 2392-1633.
41. KAMIŃSKA, Anna. *Co mogą zaoferować cyfrowej humanistyce biblioteki i ośrodki informacji?*, „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2017, R. 110, nr 2, s. 171–181, ISSN 0324-8194.
42. KARWOWSKI, Marcin. *Specjalista informacji w projektach unijnych*, „Toruńskie Studia Bibliologiczne” 2013, nr 1, s. 141–150, ISSN 2392-1633.
43. KARWOWSKI, Marcin. *Stres i patologie w zawodzie bibliotekarza*. W: Zarządzanie biblioteką / pod red. M. Wojciechowskiej. Warszawa: Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2019, s. 446–458, ISBN 978-83-65741-26-4.
44. KONIECZNY-ROZENFELD, Bogumiła. *Sztuka włączania – biblioteka naukowa w przestrzeni edukacyjnej i rynku usług edukacyjnych*, „Studia i Materiały Centralnej Biblioteki Wojskowej im. Marszałka Józefa Piłsudskiego” 2014, nr 2, s. 7–17, ISSN 2354-0435.
45. KORYCIŃSKA-HURAS, Agnieszka. *Mediacyjny wymiar dialogu infobrokera z klientem*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 125–146, ISBN 978-83-264-8181-9.  
Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
46. KOWALSKA, Małgorzata. *Infobroker: definicja misji, zadania, kompetencje*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / red. M. Kowalska, T. Wojewódzki. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 161–193, ISBN 978-83-61079-32-3.
47. KOWALSKA, Małgorzata, WOJEWÓDZKI, Tadeusz (red.). *Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne*. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, ISBN 978-83-61079-32-3.
48. KRASIŃSKA, Izabela. *Instytut Bibliotekoznawstwa i Dziennikarstwa Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Historia i dzień dzisiejszy*, „Forum Bibliotek Medycznych” 2013, nr 2, s. 66–119, ISSN 1899-5829.
49. KRYSIŃSKI, Przemysław. *Ośrodki kształcenia infobrokerów w Polsce*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / red. M. Kowalska, T. Wojewódzki. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 195–202, ISBN 978-83-61079-32-3.

50. KRYSIŃSKI, Przemysław, KOWALSKA, Małgorzata, PAMUŁA-CIEŚLAK, Natalia. *Warsztat pracy infobrokera*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / red. M. Kowalska, T. Wojewódzki. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 277–314, ISBN 978-83-61079-32-3.
  51. KURCEWICZ, Urszula. *Znaczenie tradycyjnych źródeł informacji w działalności infobrokerskiej*, „Studia Politologiczne” 2019, t. 54, s. 96–115, ISSN 1731-2299.
  52. LEPKOWSKA, Emilia. *Jaki jest i gdzie jest współczesny czytelnik?* [online]. W: e-LiS. E-prints in library and information science, 2013. Tryb dostępu: <http://eprints.rclis.org/19569/1/Emilia%20Lepkowska%20czytelnik.pdf> [dostęp: 17.10.2022].
  53. MACHCIŃSKA, Katarzyna. *Bibliotekarz XXI wieku – broker, informatyk, menedżer czy psycholog?* W: Biblioteki i bibliotekarze XXI wieku: kształcenie, oczekiwania a rzeczywistość / red. J. Czyrek i B. Górna. Wrocław: Korporacja Bibliotekarzy Wrocławskich, Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna, 2013, s. 15–20, ISBN 978-83-61970-20-0.
  54. MELLER, Marcin. *Praktyczny OSINT z wykorzystaniem technologii internetowych*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 311–323, ISBN 978-83-264-8181-9.
- Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
55. MICHNIEWICZ-WANIK, Krystyna. *Łączenie wykonywanego zawodu bibliotekarza z zawodem wyuczonym*. W: Bibliotekarz: przewodnik po księgozbiornie, wiedzy i informacji / pod red. M. Wojciechowskiej i J. Laskowskiej. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2013, s. 37–50, ISBN 978-83-61079-27-9.
  56. MIDER, Daniel. *Źródła informacji w wywiadzie gospodarczym*, „Studia Politologiczne” 2016, t. 42, s. 181–224, ISSN 1731-2299.
  57. MINCEWICZ, Wojciech. *Metadane – cichy zabójca prywatności*, „Studia Politologiczne” 2019, t. 54, s. 230–257, ISSN 1731-2299.
  58. ODLANICKA-POCZOBUTT, Monika, OLKO, Sławomir, KRAN-NICH, Marek. *Cyfrowe platformy biblioteczne jako instrument systemu zarządzania wiedzą w organizacji*. W: Systemy biblioteczne nowej generacji. Platformy usług / red. M. Odlanicka-Poczobutt. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2015, s. 11–19, ISBN 978-83-937876-47.

59. OLEKSA, Karolina. *Trendy i innowacje na rynku pracy a świadome przygotowanie się studentów do wyzwań zawodowych*. W: Człowiek na rynku pracy: wyzwania i zagrożenia / pod red. T. Chirkowskiej-Smolak, J. Grobelnego. Kraków: Wydawnictwo LIBRON – Filip Lohner, 2015, s. 33–43, ISBN 978-83-65148-63-6.
60. PENGAL-IRLIK, Anna. *Etyka w firmie infobrokerskiej*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 29–45, ISBN 978-83-264-8181-9.  
  
Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
61. PIECZKA, Anna. *Infobrokering w edukacji i informacji o ubezpieczeniach społecznych – możliwość czy konieczność?*, „Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i praktyka” 2019, nr 1, s. 71–88, ISSN 1731-0725.
62. PIETRUCH-REIZES, Diana. *Problematyka ochrony własności intelektualnej na studiach zarządzania informacją i kierunkach pokrewnych w Polsce*, „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2020, R. 115, nr 1, s. 99–120, ISSN 0324-8194.
63. POTOCKI, Przemysław. *Informacyjne determinanty rozwoju społeczno-ekonomicznego w XXI wieku: perspektywa infobrokeringu*, „Studia Politolologiczne” 2019, t. 54, s. 14–44, ISSN 1731-2299.
64. PYKA, Jan, JANISZEWSKI, Adam. *Brokerzy w przepływie wiedzy: kontekst regionalny*, „Studia Ekonomiczne” 2016, nr 280, s. 157–171, ISSN 2083-8611.
65. RACZKOWSKA, Joanna. *„Otwarta nauka” a promocja czytelnictwa. Studium przypadku Otwórz Książkę*. W: *Czytelnictwo w dobie informacji cyfrowej. Rozwój, bariery, technologie* / pod red. M. Wojciechowskiej. Warszawa, Gdańsk: Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, Uniwersytet Gdański, 2015, s. 75–90, ISBN: 978-83-64203-38-1.
66. RAK, Dorota. *Broker ubezpieczeń i broker informacji: ujęcie kompetencyjne*, „Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i Praktyka” 2019, nr 4, s. 3–22, ISSN 1731-0725.
67. RUDNICKA, Ewa. *Zachowania moralne bibliotekarzy w świetle zapisów polskiego „Kodeksu etyki bibliotekarza i pracownika informacji”*, „Fides: biuletyn bibliotek kościelnych” 2019, R. 25, nr 1, s. 93–111, ISSN 1426-3777.
68. SAPA, Remigiusz. *What is an information agent?: looking for a new approach to the subject of information processes*, „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2020, t. 58, nr 1, s. 7–23, ISSN 0324-8194.

69. SKÓRKA, Stanisław. *Architektura informacji – krótki przewodnik*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 260–275, ISBN 978-83-264-8181-9.
- Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
70. SKÓRKA, Stanisław. *Informacja tworzywem przekazów infobrokerskich: wybrane zagadnienia*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 276–289, ISBN 978-83-264-8181-9.
- Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
71. SOCHA, Paulina. *Infobrokering w Niemczech – wybrane zagadnienia*, „Poradnik Bibliotekarza” 2017, nr 11, s. 14–17, ISSN 0032-4752.
72. SOSIŃSKA-KALATA, Barbara, HALASZ-CYSARZ, Monika. [Zawód infobroker – recenzja], „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2015, t. 53, nr 1, s. 113–120, ISSN 0324-8194.
73. SOSNOWSKI, Piotr. *Systematyzacja pojęć związanych z metodami i źródłami pozyskiwania informacji w kontekście infobrokeringu*, „Studia Politolologiczne” 2019, nr 54, s. 45–67, 1731-2299.
74. STANIS, Anna. „Archiwista cyfrowy” i infobroker – kształcenie, sylwetka, wyzwania [recenzja], „Zagadnienia Informacji Naukowej” 2017, R. 110, nr 2, s. 193, ISSN 0324-8194.
75. STASZEWSKA, Hanna. *Konferencja „Kształcenie infobrokerów i archiwistów cyfrowych”* [sprawozdanie], Kraków 15–16 kwietnia 2015 r., „Przełęcz Archiwalno-Historyczny” 2016, t. 3, s. 317–322, ISSN 2391-890X.
76. SWOBODA, Izabela. *Jakość informacji*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 238–259, ISBN 978-83-264-8181-9.
- Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.
77. SZABLEWSKI, Maciej, ZAKRZEWSKI, Witold. *Bibliotekarze XXI wieku: usługodawcy, radykalni katalogerzy i animatorzy kultury*, „Rocznik Biblioteki Narodowej” 2015, T. XLVI, s. 341–398, ISSN 0083-7261.
78. TOMASIK, Agnieszka. *Kształcenie brokerów informacji w Polsce*, „Biblioteka i Edukacja” 2015, nr 7, ISSN 2299-565X [online]. Tryb dostępu: <https://bg.up.krakow.pl/newbie/index.php/bie/article/view/109/102> [dostęp: 17.10.2022].
79. TOMASIK, Agnieszka. *Nowoczesna biblioteka w społeczeństwie wiedzy*, „Bibliotheca Nostra” 2015, nr 2, s. 81–91, ISSN 2084-5464.

80. TOMASZEWSKA-MICHALAK, Magdalena. *Prawne aspekty pozyskiwania informacji w Internecie*, „Studia Politologiczne” 2019, t. 54, s. 116–134, ISSN 1731-2299.
81. TRZECIAKOWSKA, Justyna. *Infobroker – czy na pewno niezależny?* W: „Archiwista cyfrowy” i infobroker: kształcenie, sylwetka, wyzwania / pod red. D. Drzewieckiej i B. Drzewieckiego. Kraków: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Instytut Historii i Archiwistyki, 2016, s. 87–89, ISBN 978-83-60154-44-1.
82. WALIGÓRSKA-KOTFAS, Anna. *Etyczny wymiar usług infobrokerskich w gospodarce opartej na wiedzy*, „Konińskie Studia Społeczno-Ekonomiczne” 2016, nr 3, s. 229–241, ISSN 2391-8632.
83. WALIGÓRSKA-KOTFAS, Anna. *Infobrokering: an ethical challenge in the knowledge-based economy*, „Współczesne Problemy Ekonomiczne: globalizacja, liberalizacja, etyka” 2016, nr 12, s. 125–134, ISSN 2081-9579.
84. WALIGÓRSKA-KOTFAS, Anna. *Infobrokering services in Poland as an example of professional services in the knowledge-based economy*, „Współczesne Problemy Ekonomiczne: globalizacja, liberalizacja, etyka” 2016, nr 13, s. 157–166, ISSN 2081-9579.
85. WALIGÓRSKA-KOTFAS, Anna. *Istota świadczenia usług infobrokerskich i jej kontekst prawno-regulacyjny*. W: Wybrane problemy współczesnego społeczeństwa i gospodarki: bezpieczeństwo, edukacja, ekonomia / red. K. Zawieja-Zurowska, A. Waligórska-Kotfas. Konin: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2018, s. 285–299, ISBN 978-83-65038-319.
86. WALIGÓRSKA-KOTFAS, ANNA. *Supply on infobrokering services market in Poland in view of empirical studies*, „Współczesne Problemy Ekonomiczne: globalizacja, liberalizacja, etyka” 2018, nr 2, s. 19–30, ISSN 2081-9579.
87. WOJCIECHOWSKA, Maja [M.W.]. *Broker informacji*. W: Leksykon zarządzania i marketingu w bibliotekoznawstwie / M. Wojciechowska, J. Kamińska, B. Żołędowska-Król przy współudziale B. Jaskowskiej. Warszawa: Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2019, s. 36, ISBN 978-83-65741-17-2.
88. WOJCIECHOWSKI, Konrad. *Władcy danych schowanych*, „Dziennik Gazeta Prawna” 2017, nr 150, s. A18–A19, ISSN 2080-6744.
89. WOJEWÓDZKI, Tadeusz. *Infobrokerstwo systemowe: kontekst niezbędności infobrokerskiej roboty*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cisek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 147–187, ISBN 978-83-264-8181-9.

Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.

90. WOJEWÓDZKI, Tadeusz. *Komunikacja wiedzy*. W: Infobrokerstwo. Idee, koncepcje, rozwiązania praktyczne / red. M. Kowalska, T. Wojewódzki. Gdańsk: Wydawnictwo Ateneum – Szkoły Wyższej, 2015, s. 37–119, ISBN 978-83-61079-32-3.
91. ZWOLIŃSKA, Joanna. *Audyty Wstępny Zarządzania Wiedzą. Studium przypadku*. W: Zawód infobroker. Polski rynek informacji / red. S. Cišek, A. Januszko-Szakiel. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer Business, 2015, s. 199–237, ISBN 978-83-264-8181-9.

Również w wydaniu drugim publikacji z 2021 roku.

### **Infobrokering in Poland – a publications review in the years 2013–2021**

**ABSTRACT:** The article contains a list of texts on infobrokering published in Polish subject literature in the years 2013–2021. It continues a bibliography that appeared in 2013 also on the pages of the periodical “Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum”. An attempt was made to review the materials, making comments on the most important changes observed over the decade in the field of information brokerage in Poland. The list includes 91 items published in Polish and English – monographs, journal articles and chapters.

**KEYWORDS:** information professional, information brokerage, bibliography