

Wstęp

DOI: <http://doi.org/10.18778/0860-7435.32.00>

*Nasza pasja jest naszą siłą*¹. Pasjonatem był z pewnością George Friedlander, z wykształcenia lekarz, który zgromadził niezwykle interesującą kolekcję książek, plakatów i druków ulotnych z czasów Wiosny Ludów w Niemczech. O polonicach, które weszły w skład jego zbiorów, pisze Paweł Spodenkiewicz w artykule otwierającym najnowszy numer naszego czasopisma. Ciekawe losy kolekcji, a także opis tej ich części, którą może poszczycić się Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego z pewnością zainteresują naszych czytelników, podobnie jak następny tekst², w którym Maja Wojciechowska i Marta Zielińska przedstawiły wyniki przeprowadzonych przez siebie badań, dotyczących roli książki regionalnej i turystycznej w kontekście promocji miasta i regionu.

Pozostając w kręgu promocji „małej Ojczyzny” zapraszam do lektury artykułu, poświęconego dwóm sandomierskim magazynom kulturalnym: „Stronom Sandomierskim” i „Goworkowi”. Prezentacji obydwu tytułów, ze szczególnym uwzględnieniem ich funkcji, przypisanym prasie regionalnej, dokonała Joanna Mikosz.

Natomiast w świat wirtualny możemy przenieść się dzięki dwóm następnym artykułom. O *Memach internetowych na stronach Classical Art Memes i Sztuczne Fiolki w opinii użytkowników sieci* pisze Jolanta Kokoszka. Autorka przeprowadziła badania ankietowe wśród użytkowników sieci, koncentrując się

¹ Billie Joe Armstrong

² Artykuł stanowi kontynuację rozważań, zawartych w poprzednim numerze „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum”, zob. M. Wojciechowska, M. Zielińska, *Książka jako produkt turystyczny (na przykładzie Grudziądza)*, [w:] „Acta Universitatis Lodziensis. Folia Librorum” 2020, nr 2, str. [127]–153.

na członkach wybranych grup na Facebooku (były to: *Sekcja Estetyczna, Dictator of good taste* i *Jak będzie na płótnie?*), a uzyskane wyniki przedstawiła w proponowanym materiale.

Badania dr. Michała Kosińskiego stały się z kolei inspiracją dla Michała Żytomirskiego, który na podstawie literatury przedmiotu (wybranych publikacji M. Kosińskiego) przedstawił najważniejsze kwestie związane z analizą cyfrowych śladów użytkowników Internetu, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych.

W bieżącym numerze znajduje się również *Spis prac licencjackich, magisterskich i habilitacyjnych z zakresu nauki o książce, informacji naukowej i czasopiśmiennictwa wykonanych w Uniwersytecie Łódzkim w latach 2016–2020*, opracowany przez Agatę Walczak-Niewiadomską, a także omówienie (autorstwa Stanisławy Kurek vel Kokocińskiej) współczesnych konkursów prac dyplomowych w Polsce w świetle doświadczeń Katedry Informatologii i Bibliologii Uniwersytetu Łódzkiego.

W 2020 roku środowisko bibliologów i medioznawców pożegnało dwóch badaczy: Prof. Zbigniewa Oniszczuka, długoletniego pracownika Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Śląskiego oraz Prof. Jerzego Mikułowskiego-Pomorskiego, związanego z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Wspomnienie o tych Naukowcach przesłała do nas Alina Brzuska-Kępa.

Bieżący numer zamyka sprawozdanie (autorstwa Ewy Andrysiak i Marcina Mikołajczyka) z organizowanej z okazji jubileuszu 65-lecia Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Od książki do czytelnika”.

Tradycyjnie na koniec przypominamy, że nasz periodyk jest indeksowany w bazach ERIH PLUS, EBSCO, PolINDEX, HAL, CEJSH, BazHum, ARIANTA, a także w Polskiej Bibliografii Bibliologicznej, w zasobach WorldCat, Google Scholar, ViFaOst oraz LitDok. Archiwalne numery „Acta Universitatis Lodzensis. Folia Librorum” dostępne są również w Repozytorium Uniwersytetu Łódzkiego.

Zapraszamy do współpracy z nami.

Magdalena Przybysz-Stawska