**ZARZĄDZANIE AGENCJAMI RATINGOWYMI – MODELE EMITENT I INWESTOR PŁACI**

RECENZENT A

1. Tytuł nie pasuje do zawartości artykułu. – Zmieniono tytuł artykuł na „ZARZĄDZANIE AGENCJAMI RATINGOWYMI – ZMODYFIKOWNAY MODEL EMITENT PŁACI”
2. Artykuł jest podzielony na dwie wyraźne części, które moim zdaniem nie korespondują ze sobą. Autor powinien skoncentrować się albo na analizie prawnej albo analizie modelu. – analiza prawna została przygotowana celem przedstawienia bieżących zmian w zakresie agencji ratingowych. Większość prezentowanych opinii dotyczy aktów, które ukazały się w 2015 i 2016 roku. W dotychczas przedstawionych modelach nie brano pod uwagę kwestii wpływu regulacji na jakość nadawanych ratingów, bo ich nie było. Moim zamiarem było je zaprezentować i potem pokazać, jak przy zachowaniu pewnych warunków zareaguje na nie rynek.

RECENZENT B

1. Nie zdefiniowano problemu naukowego – bardzo dziękuje za uwagę, postawiłam problem badawczy
2. Rozważania zdominowały akty prawne, sugerowane byłoby pogłębienie kwerendy literatury o czasopisma wysoko punktowane – zanim przeprowadzono analizę dokonano przeglądu literaturowego ponad 300 pozycji naukowych. Zaledwie kilka z nich podejmuje badaną kwestię.
3. Pytanie badawcze zostało postawione w sposób uniemożliwiający ocenę i pomiar zjawiska, nie określono bowiem w jaki sposób i w jakiej skali odniesienia mieści się kategoria lepszy model - bardzo dziękuje za uwagę, postawiłam pytanie badawcze.
4. Nie określono hipotez badawczych. - bardzo dziękuje za uwagę, postawiłam hipotezy badawcze